

品鉴与经营：明末清初徽商艺术赞助研究



[品鉴与经营：明末清初徽商艺术赞助研究 下载链接1](#)

著者:张长虹 著

[品鉴与经营：明末清初徽商艺术赞助研究 下载链接1](#)

标签

评论

不错 经常买 最好优惠更多点

去安徽可惜没去徽州，殊为可惜。先买这本书来了解了一下，看完确实不错。下次去。

这个领域杰出的代表作必看！

家里建书库，看着合适就买了

品鉴与经营：明末清初徽商艺术赞助研究 好

绝对的好书，值得期待，很棒

看评后看。应该还不错

价格便宜，质量不错，值得购买

还不错吧，朋友介绍买的！

很好的书 又为书架增添了一道风景

对这个题目有些兴趣，买来翻翻看，很有博士论文的套路~

比较好的国内研究，不错。。。。

帮朋友带的，包装挺好的

书装订挺好的内容也不错~~

搞收藏的，看看很不错。

帮朋友带的，很不错。。

写的比较简单，不是太有机

作者格局不阔。姑且购置，权作有此一格。

20世纪80年代以来，徽学研究，尤其是徽商研究，成为海内外的热门学问之一。徽商经营行业的探讨，一时也成为研究热点，盐业、木材业、造纸业、典当业、印刷出版业等主要经营行业，吸引了众多历史研究者的眼光。与此同时，美术史学者也注意到徽商对于艺术品的持续兴趣与实际赞助行为，但在讨论这类现象时，更多的人还是将其归结为徽商的“附庸风雅”。历史学者王振忠首先意识到，徽商收藏艺术品未必如“附庸风雅”那么简单，背后可能含有商业目的。本书在此基础上，利用丰富的明清史资料，将徽商的艺术赞助行为定性为徽商所开拓的经营行业之一。从书中的论证看，这一结论是可以成立的，尽管也会有一些争议，但我相信，本书作为对以往相关研究的有益补充，在一段时期内，将会成为美术史学者和徽学研究者们都无法忽略的重要阶段性成果。

~~~~~  
在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，

收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味。

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

---

帮同学买的，她很喜欢！发货速度和物流超快

非常好的一本书，京东配送也不错！读书是一种提升自我的艺术。“玉不琢不成器，人不学不知道。”读书是一种学习的过程。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。“读万卷书，行万里路”说的正是这个道理。读诗使人高雅，读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。“悬梁刺股”、“凿壁偷光”，自古以来，勤奋读书，提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质，能塑造人的精神，升华人的思想。

读书是一种充实人生的艺术。没有书的人生就像空心的竹子一样，空洞无物。书本是人生最大的财富。犹太人让孩子们亲吻涂有蜂蜜的书本，是为了让他们记住：书本是甜的，要让甜蜜充满人生就要读书。读书是一本人生最难得的存折，一点一滴地积累，你会发现自己是世界上最富有的人。

读书是一种感悟人生的艺术。读杜甫的诗使人感悟人生的辛酸，读李白的诗使人领悟官场的腐败，读鲁迅的文章使人认清社会的黑暗，读巴金的文章使人感到未来的希望。每一本书都是一个朋友，教会我们如何去看待人生。读书是人生的一门最不缺少的功课，阅读书籍，感悟人生，助我们走好人生的每一步。

书是灯，读书照亮了前面的路；书是桥，读书接通了彼此的岸；书是帆，读书推动了人生的船。读书是一门人生的艺术，因为读书，人生才更精彩！

读书，是好事；读大量的书，更值得称赞。

读书是一种享受生活的艺术。五柳先生“好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食”。当你枯燥烦闷，读书能使你心情愉悦；当你迷茫惆怅时，读书能平静你的心，让你看清前路；当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加

享受生活。读书是一种最美丽的享受。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”一位叫亚克敦的英国人，他的书斋里杂乱的堆满了各科各类的图书，而且每本书上都有着手迹。读到这里是不是有一种敬佩之意油然而升。因为“有了书，就象鸟儿有了翅膀”吗！

然而，我们很容易忽略的是：有好书并不一定能读好书。正如这位亚克敦，虽然他零零碎碎地记住了不少知识，可当人家问他时，他总是七拉八扯说不清楚。这里的原因只有一个，那就是他不善长于读书，而只会“依葫芦画瓢”。

朱熹说过：“读书之法，在循序渐进，熟读而精思。”

所谓“循序渐进”，就是学习、工作等按照一定的步骤逐渐深入或提高。也就是说我们并不要求书有几千甚至几万，根本的目的在于对自己的书要层层深入，点点掌握，关键还在于把握自己的读书速度。至于“熟读”，顾名思义，就是要把自己看过的书在看，在看，看的滚瓜烂熟，能活学活用。而“精思”则是“循序渐进”，“熟读”的必然结果，也必然是读书的要决。有了细致、精练的思索才能更高一层的理解书所要讲的道理。

---

张长虹，2005年毕业于中国美术学院美术史论系，获博士学位。现为上海大学美术学院史论系副教授，哈佛大学费正清中国研究中心访问学者。专业方向为中国美术史，在明清美术史、近代美术展览等专业方向有一定的研究。先后在《文物》、《新美术》、《美术研究》、《美术观察》、《故宫博物院院刊》等专业期刊发表论文、译文30余篇。

编辑本段内容简介 《品鉴与经营:明末清初徽商艺术赞助研究》以明末清初徽商艺术赞助活动为考察要点，在徽商赞助与明清艺术史发展这一问题上，梳理出一条明显的线索。同时对于徽商藏品的出路作了初步交代。与徽商集团的兴衰相始终，明清时期的艺术品投资和收藏活动一直都与其有着直接的联系，表明这现象并不像以往所认为的“附庸风雅”。同时，我们还可以借此视角考察明末清初社会变迁的整体趋势。

编辑本段目录序 换一种视角看历史 卢辅圣/1 绪论/1 一、关于艺术赞助/7  
二、本课题的学术史回顾/9 三、本书的拓展与推进/12 四、本书的讨论范围/14 第一章  
明中期鉴赏风尚的转移/17 一、王世贞的艺术观/19  
二、贬宋崇元：明代鉴藏风尚的转移/26 三、王世贞的收藏活动与徽商的关系/36  
第二章 晚明徽商与苏州艺术市场/41 一、吴地玩古时尚/43  
二、苏州与徽州的联系与互动/50 1. 苏州文人与徽州商人/50  
2. 徽人与苏州艺术市场/54 三、苏州时尚生活形成剖析/63  
四、士商互动与江南社会变迁/68 第三章 晚明徽商对艺术品的赞助与经营/71  
一、赞助方式/74 1. 付钱或礼物请艺术家作书画/76 2. 为人作书画或篆刻以为酬劳/79  
二、艺术品经营方式/81 1. 买卖或以物易物/81 2. 代售/84  
3. 以艺术品抵债或作抵押/85 4. 请人代购艺术品/86 三、收藏情况/87  
四、藏品请人代为鉴定/88 五、晚明徽商鉴藏家的崛起/90 第四章  
徽商赞助与艺术传播/97 一、明代画谱刊刻目的/104 二、徽州墨谱/112  
三、画谱与墨谱的影响/119 第五章 石涛《黄山图》与徽商赞助群体/121  
一、黄山有家淮有室：明清《黄山图》创作的历史情境/124  
二、貌写家山：石涛与徽商的书画往来/130 三、石涛与徽商江世栋/143 第六章  
明末清初江南艺术市场与艺术交易人/153 一、徽州市场与藏家/160 1. 徽州藏家/161  
2. 徽州艺术品市场/167 二、徽商收藏家与江南艺术市场/168  
1. 来自江南地区的交易者/172 2. 江南地区艺术品的流散与南北艺术品的交流/178  
三、明清艺术交易人/183 四、明清艺术交易人与商路/194 第七章  
明清徽商艺术收藏品的世守现象/199 一、艺术品的家族世守：江世栋与汪珂玉/202  
二、借藏品增光：江世栋与方用彬/212 三、家族承传：世守现象形成的前提条件/216  
1. 战乱/217 2. 家道中落/218 四、“子孙永宝”的民族文化心理分析/219  
1. “子孙永宝”问题的历史追溯/220 2. 祖先崇拜与“孝”的观念/221  
五、徽商世守现象体现出的家族承传与社会变迁/223 第八章  
明清徽商与艺术品海外贸易/227 一、明清时期的海外贸易/230

|                                    |                                |            |
|------------------------------------|--------------------------------|------------|
| 二、海外贸易中的艺术品贸易/236                  | 三、对日贸易中的徽商考察/239               | 主要参考书目/247 |
| 附录/259                             | 一、晚明程春宇《士商类要》所记苏州由西安至徽州府陆路/261 |            |
| 二、晚明黄汴《一统路程图记》记苏州府由广德州至徽州府水、陆路/261 |                                |            |
| 三、石涛《黄山图》系列作品统计表/262               |                                |            |
| 四、晚明休宁至扬州、仪真至徽州交通路线/264            | 五、汪珂玉一门鉴藏大事记/264               |            |
| 六、《味水轩日记》中胡雅竹资料/273                | 七、吴其贞鉴藏活动大事记/274               |            |
| 八、同一船的船头、船员人数、出港地变化表/308           | 九、江户时代输入日本的集帖/311              |            |
| 后记/315                             |                                |            |

## 谁来赞助艺术?一、楔子

谁都知道艺术品是精神产品，而不是生活必需品。个人日常生活消费属于私人的事情，不能进入公共领域和历史，而艺术品是人们在温饱，甚至是富有之后寻找精神交往和沟通的方式之一，所以也就进入了公共生活领域。为个人日常生活买单用只能叫消费，而为艺术品的生产，流通，保管，展示而付帐，则叫赞助。在历史的长河中，没有艺术赞助的历史，往往是苍白沉闷压抑而不堪回首的历史，艺术赞助风行的时期，往往是安定，富有，创造力充沛，幻想可以自由驰骋，理想可以实现的历史。谁赞助了艺术，谁就赞助了历史的进步和文明的发展。

从公共赞助来说，国家政权赞助的艺术为后人留下了辉煌的故宫，雄伟的金字塔，以及卢浮宫，大英博物馆等艺术殿堂的珍品。从私人赞助来说，18世纪在扬州因为贩卖盐而积累起巨大财富的商人们收藏了以郑板桥为代表的扬州八怪的大量作品，19世纪巴黎的新资产阶级支持了印象派艺术家的作品，开启了现代艺术的先河。而在现代国际社会，赞助艺术变得体制化和多样化，赞助艺术的功能更为社会化。例如资助展览，收藏艺术家的作品，建立艺术基金会，成立艺术博物馆等等。欧美日本大大小小的非赢利性艺术博物馆的运营费用主要不是来自政府拨款，而是来自各种各样的民间赞助。

目前中国的各个城市纷纷投资建立艺术博物馆和美术馆，但政府的决策可以拿出几千万，甚至几个亿来盖一座艺术馆，但政府肯定又拿不出每年成百上千万的运营和管理费用。所以民间赞助变得格外重要，否则，就会重蹈中国工艺美术馆变成百盛购物中心的覆辙。但如果没有相应的法律保护和支持，民间赞助艺术也不是一件容易的事!

## 二、缺少艺术赞助的尴尬

手头有一份资料，成立14年之久的吴作人美术基金会一直靠出售大师的作品来维持自己的运转。2002年3月，在中华世纪坛艺术馆展出的“吴作人和他的朋友—吴作人精品暨吴作人国际美术基金会接受捐赠作品展”看起来是一次老中青画家喜气洋洋的聚会，但它背后苦涩的事实却是成立于1989年的吴作人国际美术基金会在支撑了13个年头以后举步维艰。基金会秘书长商玉生先生说，他们不想总靠卖吴作人先生的画来维持基金会运转，还是希望能把吴先生的画更多地留给国家，留给大的博物馆，所以才希望通过卖掉画展上部分作品筹集资金。

吴作人国际美术基金会的困境引起了一个由来已久的话题：众所周知，国外发达国家的艺术基金会、学术基金会主要是企业赞助来支持的，特别是大的企业都非常重视对文化艺术等公益事业的投入，比如著名的福特基金会、洛克菲勒基金会等等。

在中国为什么很少有企业赞助文化艺术事业?据商玉生先生介绍，国外企业赞助文化艺术事业是因为国家通过减免税收实行相应的鼓励政策。我国虽然也有类似政策，但除了个别教育、慈善、红十字会等捐助项目免税幅度很大外，更多的公益捐助项目上，企业只免去应纳税额的3%，这个力度比较小，不足以鼓励企业赞助文化事业。商玉生先生强调：“对于公益事业免税是非常重要的政策，它相当于国家把自己的税收拿出一部分给予公益事业，把企业、民间、个人的资金吸引到公益事业上来，是一举两得的事。”

另一份是寄自多伦多的“电子城市艺术节”的宣传材料，在致谢的封底，印有花花绿绿的40余个Logo图标。这些赞助机构包括企业，航空公司，酒店和传媒公司。而且根据赞助的多少，分出金、银和铜三类。所以，这个艺术活动的组织者找到充足的赞助资金，所以邀请40位包括笔者在内的，来自世界26个国家的艺术家和学者参加展览和论坛。之所以会有这么多机构愿意慷慨解囊赞助，一是因为赞助公益事业是有效的是社会形象宣传，二是因为，赞助艺术活动等公益事业，可以得到政府的免税，而后者是最为关

键的。

同是艺术事业，在海外发达国家就办得十分红火，在国内就很可怜而寒碜。在当代全球化的商业社会，商业机构的赞助艺术机构和艺术活动，并获得国家减免税赋的鼓励，这已经是一项“国际惯例”。三、赞助艺术，成就历史

当然，在海外发达的商业社会，艺术的商业赞助的法律保护机制也是逐步建立起来的。在法律没有建立之前，封建宫廷和贵族家族是艺术的赞助人，例如，文艺复兴时期的意大利，在二百年的文艺复兴鼎盛时期，美第奇家族是许多艺术大师们的赞助人，罗马和佛罗伦萨的许多名垂青史，让后人留恋忘返的建筑，雕塑，绘画和壁画都是在美第奇家族的资助下，由波提切利，达芬奇，米开朗基罗，拉斐尔等人完成，因而创造了辉煌灿烂的文艺复兴文化。纵观美帝奇家族作为艺术赞助人的历史，人们不难发现，作为文艺复兴时期艺术资助人也受到人文风潮的影响，从而把资助艺术作为宣扬家族甚至个人财富与博学的手段。白手起家的美帝奇家族把自己的成功归结于上帝的关照和自强不息的奋斗，这也给他们身为成功人士的自豪

---

[品鉴与经营：明末清初徽商艺术赞助研究](#) [下载链接1](#)

书评

[品鉴与经营：明末清初徽商艺术赞助研究](#) [下载链接1](#)