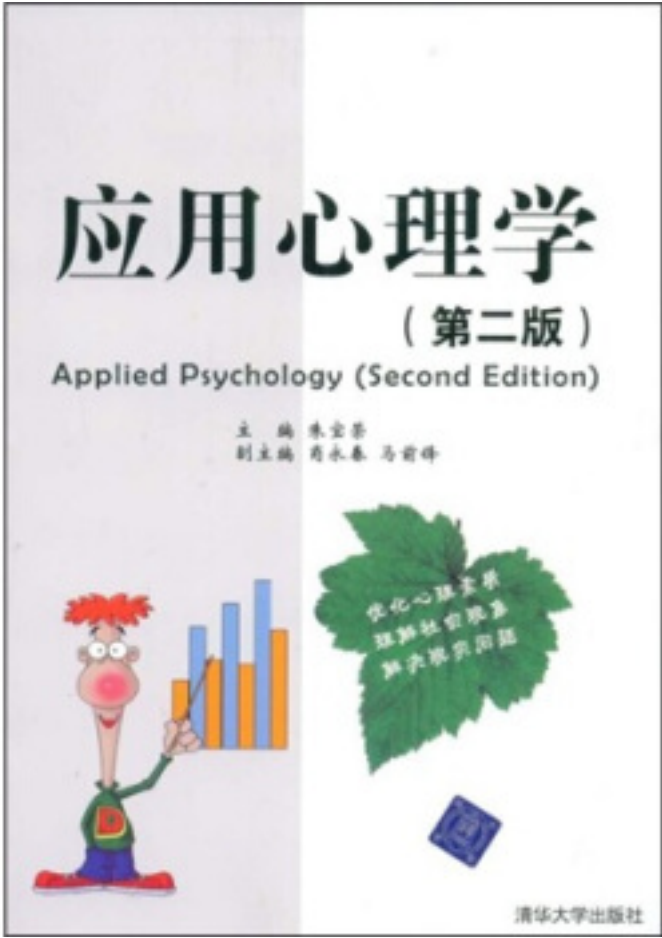


应用心理学（第2版）



[应用心理学（第2版）_下载链接1](#)

著者:朱宝荣 著

[应用心理学（第2版）_下载链接1](#)

标签

评论

挺好的，好好看呢。。。

还没读，朋友推荐的

书的内容很全面，但是质量很一般

已经收到书了，是正版，纸张质量挺好的。

还没来得及看就出差了 物流很快

此书与图片相符

很厚一本，纸张质量不行透字，但是内容是不错的，适合教学使用

做活动买了很多书，还没来得及看。快递员服务很好。

书的内容很丰富，实用，很不错的一套教材。

很好的教科书，写得也可以，送货很快，质量也很好。

还可以，准备认真看下。买了好几本 过年可以看了

正版，印刷挺好的，学习了。

徐师傅还是很好地，早送早到，东西不错，京东这个生意很好，还是很贵的。

没加任何包装，书扔纸箱子里就给我运到拉萨，哪怕套个塑料袋呢！

还能买到正版书吗？京东

东西不错，内容好，好好好

每次快递大哥给我送快点的时候都在上班 苦了快递大哥

不错的商品，快递的速度也很快，态度也很好

很好，很有用！?????

666666

这是某门应用心理学课的课本。还没看。

总体感觉还不错，可以支持

做工精美，内容丰富，值得购买！

东西不错，值得购买。

书还没看，等看过再来追加评价吧

书的质量不错，内容也很好，赞了

挺好看的，值得一看呢

很好啊哈哈很好啊哈哈

正品行货，送货及时快捷，赞

非常满意！无论送货速度还是产品质量都很给力，支持京东。

趁着的是有机会买的多，书还不错。

正品正品正品

还好的还好的

应用心理学（第2版）

还没看 开卷有益

慢慢看。

通俗易懂，适合心理学入门者，感觉不错

很好的书，涉及的面很广，作为入门书是不错的选择。

感觉还不错

总体来说还是不错的，例子比较生动，学术性的东西也没少，不错的一本书

活动的时候买的，非常划算哦

物流很快，内容很好，初级入门的书籍，

不错，挺好的，好好学习，增长知识

正版书，物流发货也挺快的

介绍的还不错，挺有作用的

帮同事买的，送货超快的，同事说服务很好！！

帮公司买的，一如既往的好！！！！！！！！

考试看的，看少了考不过

心理学的就业还是比较可观的。

多看看心理学的书有好处。

非常满意，不错的东东

很好，很强大

好好好好好！！！！！！！！

不错的书本不错的书本

最近对心理学非常感兴趣，这本书好像口碑不错，买来看看。

商品的评价

前面还不错，后面小灌水

好好好好好好好好

应用心理学的书多看看有益，多了解，才能应用！

层次分明~~内容条理清晰~不错的一本书，但纸张质量不是很好~~

内容丰富，介绍详实，通俗易懂

内容不错，很实用。但纸质有点。。。。

物流很给力，就是外表很脏。希望下次可以仔细点儿

发货快

很好很快

挺好的

很有用

做工一般，质量一般

可能因为是最最后一本 书前面好多也都卷了破了 也不想再等换货。。。内容还没看完

退货真心太麻烦。手机退货页面打不开，必须登陆官网才打得开；客服电话处理速度慢；京东自提站下班时间早

纸质一般 纸质一般 纸质一般

上次在京东买东西还是59包邮，这次79了，不知道下次是不是99.买这本书时当教材的，这本书基本上算是没打折，40块买一本书，结果收到的书封面特别脏，京东发货时能走点心么？！ 不满意

挺好

业面有印刷反的

不错

不错.....

可以

买这本书实在是太亏了，纸张差的一塌糊涂，像旧书一样，字迹模糊，就这种档次的盗版书，在大街上也就5块10块。想买这本书的朋友不如去大街上买算了！

307 493 584 381

okokokokokokokokok

送人的！

《何谓文化》：深情追忆巨匠生命印迹，首度公开被争议的往事真相；何谓文化——听余秋雨最诚恳、最隆重的回答！
《中国文脉》：《文化苦旅》后余秋雨最珍视的总结之作；瞻仰巅峰文人的生命格调，探寻中国人的精神主脉；找回文化自信，重建民族自信！
《山河之书》：《山居笔记》增补更名全新面世；华人世界最温暖饱学的一支笔，恢弘展现最美中国文化山河，并向青年人诚意推荐“一生必游的28个文化圣地”。
《千年一叹》：畅销经典，十年精修，全新上市！余秋雨独自踏查10个神秘古国。与文明预约旅程，和心灵一同行走。
《行者无疆》：畅销经典，十年精修，全新上市！一路行走，美文相伴，在欧洲26个国家96座城市邂逅前世今生。
在“秋雨书院”的揭牌仪式上，余秋雨曾说过一段故事，2005年4月，余秋雨先生应邀在美国华盛顿国会图书馆发表演讲。演讲前，馆方把他们图书馆中文部所藏的余秋雨著作装在一辆漂亮的运书车上，由副馆长亲自推着送至余秋雨面前。但是，这辆运书车上的书竟然有相当一部分是盗版书。因此，余秋雨先生便下了一个“送书”的决心。秋雨书院的第一份国际送书礼单就是“余秋雨书系十八卷”。余秋雨经典作品《文化苦旅》《千年一叹》《行者无疆》《何谓文化》等经典作品全部被收入，其中多部作品销量超过百万。
《余秋雨作品集（精装典藏版）（套装全5册）》系为精装典藏版，皆由余秋雨亲自题写书名，有极高的收藏价值。
《何谓文化》：深情追忆巨匠生命印迹，首度公开被争议的往事真相；何谓文化——听余秋雨最诚恳、最隆重的回答！
《中国文脉》：《文化苦旅》后余秋雨最珍视的总结之作；瞻仰巅峰文人的生命格调，探寻中国人的精神主脉；找回文化自信，重建民族自信！
《山河之书》：《山居笔记》增补更名全新面世；华人世界最温暖饱学的一支笔，恢弘展现最美中国文化山河，并向青年人诚意推荐“一生必游的28个文化圣地”。
《千年一叹》：畅销经典，十年精修，全新上市！余秋雨独自踏查10个神秘古国。与文

明预约旅程，和心灵一同行走。

《行者无疆》：畅销经典，十年精修，全新上市！一路行走，美文相伴，在欧洲26个国家96座城市邂逅前世今生。

在“秋雨书院”的揭牌仪式上，余秋雨曾说过一段故事，2005年4月，余秋雨先生应邀在美国华盛顿国会图书馆发表演讲。演讲前，馆方把他们图书馆中文部所藏的余秋雨著作装在一辆漂亮的运书车上，由副馆长亲自推着送至余秋雨面前。但是，这辆运书车上的书竟然有相当一部分是盗版书。因此，余秋雨先生便下了一个“送书”的决心。秋雨书院的第一份国际送书礼单就是“余秋雨书系十八卷”。余秋雨经典作品《文化苦旅》《千年一叹》《行者无疆》《何谓文化》等经典作品全部被收入，其中多部作品销量超过百万。

《余秋雨作品集（精装典藏版）（套装全5册）》系为精装典藏版，皆由余秋雨亲自题写书名，有极高的收藏价值。

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样.互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问

题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点.教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点.随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点.从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本

质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

精装典藏版请点击：《营销管理》（第14版）【精装版】

《营销管理（第14版）》为史上最优秀营销教材、菲利普·科特勒《营销管理》的最新

第14版，原汁原味，全貌呈现，无删减，无修改。
美国次贷危机、欧洲债务危机相继爆发，社交媒体迅速勃兴的新经济形势下，最新全球营销智慧和最佳实践的精华集萃。
案例取材于全球各地。从北京奥运会到中国农历春节，从马云到周杰伦，更多中国元素和中国企业案例贯穿全书。
全面的内容和素材，既适合作为营销入门者的指导用书，也可以作为营销专家和管理人士的手头资料，既是一本深入浅出的教科书，也是一本营销从业人员必备的工具书。
《营销管理（第14版）》一个学科的确立总伴随着伟大思想者和他极富盛名的著作出现，如同亚当·斯密的《国富论》之于经济学，彼得·德鲁克的《管理：任务、责任、实践》之于管理学。对于营销学来说，菲利普·科特勒的《营销管理》便是无可争议的学科奠基著作。在科特勒众多的著作中，这本《营销管理》无疑是凝聚了其最多心血，也是最为全球学界和业界所接受和赞扬的经典教材，被誉为“营销圣经”。虽然科特勒在世界各地跟众多的学者都合作推出过不同地区版本的《营销管理》，但最能体现科特勒思想的精髓的只能是您手里这本原汁原味的《营销管理》。
20多年前，当格致出版社第一次把《营销管理》（第5版）引进中国的时候，彼时还只是一本鲜有人问津的小众图书。在20年的传承中，随着营销的理论、方法和工具的迅速发展，我们也与时俱进不断引进最新版的《营销管理》，每一版都会吸引更多更新的读者加入科特勒的“营销思想俱乐部”。在第13版问世以后，包括美国次贷危机、欧洲债务危机的相继爆发，以及社交媒体的迅速兴起在内的一系列因素重塑了今日的商业环境，我们亦如期推出最新的《营销管理》（第14版），将“营销之父”对上述趋势的思考引入中国，以飨读者。精装典藏版请点击：[《营销管理》（第14版）【精装版】](#)
《营销管理（第14版）》为史上最优秀营销教材、菲利普·科特勒《营销管理》的最新第14版，原汁原味，全貌呈现，无删减，无修改。
美国次贷危机、欧洲债务危机相继爆发，社交媒体迅速勃兴的新经济形势下，最新全球营销智慧和最佳实践的精华集萃。
案例取材于全球各地。从北京奥运会到中国农历春节，从马云到周杰伦，更多中国元素和中国企业案例贯穿全书。
全面的内容和素材，既适合作为营销入门者的指导用书，也可以作为营销专家和管理人士的手头资料，既是一本深入浅出的教科书，也是一本营销从业人员必备的工具书。
《营销管理（第14版）》一个学科的确立总伴随着伟大思想者和他极富盛名的著作出现，如同亚当·斯密的《国富论》之于经济学，彼得·德鲁克的《管理：任务、责任、实践》之于管理学。对于营销学来说，菲利普·科特勒的《营销管理》便是无可争议的学科奠基著作。在科特勒众多的著作中，这本《营销管理》无疑是凝聚了其最多心血，也是最为全球学界和业界所接受和赞扬的经典教材，被誉为“营销圣经”。虽然科特勒在世界各地跟众多的学者都合作推出过不同地区版本的《营销管理》，但最能体现科特勒思想的精髓的只能是您手里这本原汁原味的《营销管理》。
20多年前，当格致出版社第一次把《营销管理》（第5版）引进中国的时候，彼时还只是一本鲜有人问津的小众图书。在20年的传承中，随着营销的理论、方法和工具的迅速发展，我们也与时俱进不断引进最新版的《营销管理》，每一版都会吸引更多更新的读者加入科特勒的“营销思想俱乐部”。在第13版问世以后，包括美国次贷危机、欧洲债务危机的相继爆发，以及社交媒体的迅速兴起在内的一系列因素重塑了

习惯是什么？习惯是绽放的鲜花，用它娇艳的花瓣铺就人生的道路；习惯是翱翔的雄鹰，用它矫健的翅膀搏击广阔的天宇；习惯是奔腾的河流，用它倒海的气势冲垮陈旧的桎梏；习惯是挥舞的画笔，用它绚丽的色彩描绘理想的画卷。
约·凯恩斯曾说：“习惯形成性格，性格决定命运。”我们都知道，三周以上的重复就会形成稳定的习惯。无论好习惯还是坏习惯，习惯的力量都是惊人的。养成良好的习惯决定着你是否成功。一个人一天的行为中，大约只有百分之五是属于非习惯性的，而剩下的百分之九十五的行为都是习惯性的，可见成功基于习惯的养成。
习惯并不是一蹴而就，而是随着时间推移逐渐根深蒂固的，那么好的习惯与之伴随的是什么呢？先观察，后读书，再练习。平凡的小事年如一日，必将涂上伟大的色彩。

“苔痕上阶绿，草色入帘青。”观察的习惯总是在平凡之处而又突出它的不可或缺。法国昆虫学家法布尔从小就经常观察昆虫的活动情况，他很感兴趣，因此数十年如一日，一天也没有停止过对昆虫的观察和研究。一种昆虫他往往要观察研究几年，十几年，甚至四十年才下结论。他对昆虫的观察极为专心、仔细，常常为了研究毛虫的生活规律把眼睛都看肿了，连手指被毒刺刺肿了他也毫不在乎。他用尽一生详细观察各种昆虫，最终续写完《昆虫记》。法布尔的成功源于他养成了观察的习惯，他成天与绿虫为伴，惺惺相惜，照顾并观察记录它们的习性，从不因为过程中的枯燥而放弃这种好的习惯，事实证明他成功了。所以，我们看到观察的习惯它是绿色的。

“一道残阳铺水中，半江瑟瑟半江红。”读书的习惯总是在一片汪洋中展示其独特而又不可掩盖。蔡元培从少年时代起，就勤于读书，天气炎热蚊虫多，他晚上读书时就把一双脚放进水桶里，避免蚊子叮咬，但手臂上及其余裸露的皮肤满是蚊虫叮过的血迹，他依然心无杂念专心致志地读书。在他一生繁心工作和革命斗争中，从未停止过读书。他晚年说：“自十余岁起，到现在满六十年了，几乎没有一日不读点书的，这已经成为一种习惯的信念在唤着我去读书。”正由于他一生读书不辍，知识渊博，才被誉为“学界泰斗”。蔡元培的成功在于他养成了读书的好习惯，尽管付出了“血的代价”，但是他的精神世界并不贫瘠。在日常生活中，我们都忽略了读书，不明白其重要性，才有俗语“书到用时方恨少。”

别让老年的我们满言后悔孩提时缺乏读书这个好习惯。所以，我们看到观察的习惯它是红色的。

“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝。”练习的习惯总是在绿意盎然之际浮现出熠熠光辉的不同。唐代书法家怀素，他自幼为僧，看见寺院附近种植有很多芭蕉树，他就每天摘采蕉叶来练字。蕉叶用完了就用浅色漆盘和木板继续苦练，写满后，擦掉再练。久而久之，漆盘和木板都被磨穿了，就连寺院的墙壁上，家具上也都写满了字。就这样他每日勤奋刻苦练字，他才以骤雨狂风之势的草书而著称于世，人称“草圣”。怀素的成功在于他每日孜孜不倦的练习练习再练习，最终皇天不负有心人，这种好的习惯铸就他从一个平凡的僧人化身为影响后世的绝世伟人。所以，我们看到练习的习惯它是蓝色的。首先我们养成了习惯，随后习惯养成了我们。如果你是画师，给习惯涂上一抹色彩，你会选择什么颜色？假如我是一片绿，不够绿叶成荫，那么就让我在枝头缀满粉绿苍翠；假如我是一抹红，不够姹紫嫣红，那么就让我为庭院装点桃花柳绿；假如我是一簇蓝，不够蓝田生玉，那么就让我于蓝天撑起宽阔无边。

赤橙黄绿青蓝紫，谁持习惯当空舞？让我们托起习惯的彩盘，涂出最最斑斓的一抹色彩吧！

太棒了！没话说了！今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的老板娘我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满

足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美，而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

马斯洛的需要层次理论最初带有一定的机械性。但是，后来马斯洛在谈到基本需要层次的固定程度时指出，基本需要的各个层次的固定程度并非那样刻板，实际上有许多例外，有许多常见的颠倒情况。例如，有些人把尊重需要看得比归属和爱的需要更为重要，有些人为了自己的理想可以牺牲一切等。马斯洛的需要理论在实践中也产生了重要的影响，许多国外的企业根据他的理论，具体分析企业职工的需要层次，并且按需要层次制定职工需要管理措施，调动职工的生产积极性。

但是，马斯洛的需要理论也受到了国内外许多学者的批评。比如，有人指责他有忽略社会因素的倾向，将问题看得过于简单。事实上，在满足了基本生理需求之后，人们可能滞留在低层并把需要放大，也可能选择正常的阶梯发展，更可能是跃迁式发展。分化的方向可能和两个因素有关：一是人格因素，例如，同样在革命年代，既有江姐也有甫志高；二是社会环境因素，例如，需求大规模跃迁发展，往往发生在很有激情的年代：抗美援朝的踊跃参军、三大战役时期的独轮车后勤……法国著名作家大仲马的小说《三个火枪手》中也提到，中世纪法国流行找情妇，很多人是饿着肚子去满足爱的需求的；而需求层次停滞的现象，则更多出现在拜金主义不良风气盛行的年代，上海20世纪30年代时的纸醉金迷也有些这样的影子。

当社会环境倾向于低层次需求的时候，人们会更关注那些低层的需求，同时对低层次需求的胃口也会变大，出现需求在低层不断扩大、拒绝向上发展这种情况。同理，如果整个社会环境都在强调一个高于基本生理需求的因素的时候，就会出现需求的跃迁式发展，在未满足低层次需求的情况下，先去满足特定的高层次需求。当然，如果社会环境因素比较和谐的话，需求按照标准的阶梯状发展就顺理成章了。

此外，还有一些心理学家认为：首先，马斯洛的需要理论没有摆脱本能论的影响，把人的需要统统说成是先天的、与生俱来的，这就模糊了人的生活需要和社会需要的差别，降低或否定了后天社会环境和教育对人的需要发展所起的重要作用。其次，马斯洛的需要层次理论从抽象的人性出发，没有顾及到自我实现与社会生活之间的关系。他提出的自我实现就是实现自我，一切努力都是指向改变自我，而不是改变人们生活和生活活动的世界。这说明自我实现带有个人主义思想倾向。再者，马斯洛的需要层次理论依据观察和推理较多，虽然反映了一些客观事实，但缺乏实验依据和客观测量指标，他的需要层次理论带有假设的性质。4. 需要是动机产生的基础

当某种需要没有得到满足时，它就会推动个体去寻找满足的对象，从而产生活动的动机

。如饿时寻找食物，并奔向有食物的场所；渴时寻找水源等。动机是在需要的基础上产生的。人的绝大部分动机，都是需要的具体表现，或者说是需要的动态表现。需要是人的积极性的源泉，动机则是这种源泉的具体体现。需要在强度上必须达到一定水平，并指引行为朝向一定的方向，才有可能成为动机。三、动机的分类

1. 动机分类的概述

人类的动机非常复杂，对动机的分类也比较困难。通常情况下，心理学家们根据动机的起源、性质、持续时间长短、影响力大小等，将动机分为若干类。

(1) 根据动机的起源，可将动机分为生理性动机和社会性动机。生理性动机起源于人的生理性需要，它是以有机体的生理需要为基础的。解除饥饿、干渴、困倦、危险等需要的动机都被认为是生理性动机。人类的生理性动机受社会生活条件的限制，并且打上了社会的烙印。社会性动机起源于人的社会性需要，它是和人的社会性需要相联系的。成就动机、交往动机等都是重要的社会性动机。社会性动机如果长期得不到满足，虽然不会直接危及人的生命，但却有可能导致适应不良，出现某种心理障碍等。例如，交往动机长期得不到满足，会使人感到孤独，并有可能出现交往方面的心理障碍或问题。在许多时候，社会性动机对人类行为的作用比生理性动机的作用更大，如为了维护自身的尊严，人们宁愿挨饿，也不吃“嗟来之食”；人们为了完成自己的事业，而不顾自身的安危等。

(2) 根据动机的性质和社会价值，可把动机分为高尚的动机和低级的动机、正确的动机和错误的动机。高尚的动机是符合社会发展规律和人民利益的动机，它能促使人为社会作出贡献；低级的动机是违背社会发展规律和人民利益的动机，它不利于社会向前发展。

(3) 根据动机所持续的时间长短，可分为长远的动机和短暂的动机。长远的动机持续作用的时间长，比较稳定，影响的范围广，这种动机一般来自于对活动意义的深刻认识，如一个学生为了在将来能成为一名优秀教师而努力学习等；短暂的动机作用的时间短，不够稳定，往往受个人情绪的影响。

(4) 根据动机对活动驱动作用的大小，可把动机分为主导动机和辅助动机。人的活动往往由几种动机来推动，对行为具有决定、支配作用的动机便是主导动机。主导动机不是固定不变的，随着个体的成长，主导动机会不断发展和变化。例如，

[应用心理学（第2版）_下载链接1](#)

书评

[应用心理学（第2版）_下载链接1](#)