

高等学校应用型特色规划教材·经管系列：消费心理学（第2版）



[高等学校应用型特色规划教材·经管系列：消费心理学（第2版）_下载链接1](#)

著者:李晓霞，刘剑，李晓燕，赵仕红 编

[高等学校应用型特色规划教材·经管系列：消费心理学（第2版）_下载链接1](#)

标签

评论

帮朋友买的，我是为了凑单那，用着怎么样就不知道了

价格便宜，比在书店购物更加方便，送货快，书质量不错，值得推荐

内容很不错，值这个价。就是包装不好，就用个袋子装书也没封膜。

东西不错一直买的东西不错一直买的东西不错一直买的

表弟大家都能降低大男大女的默多克呢

很详细，很好，好好学习

多读书，多见识，还不错。

恩，来的很快，书是正版。。。。

屯了不少书，慢慢看吧。。。

纸张好薄，外观不错

必须好好学习天天向上。。。

每一个都是精神食粮，值得推荐

不错鹊起不跑堂解玉林

买来看看，增加知识！！

清楚地看社会，自己的感觉。借鉴

送的速度很快，应该是正版。还不错。

简单易懂，很不错的书！！！！

买来学习的，还没有看完，非专业，不好评价

学习学习，理论比较强，教材的通病

特别好特别好特别好特别好

还不错吧，帮弟弟买的，估计他能看懂

发货速度很快，前一天晚上下单，第二天就到了 书不错

帮同事购买的，是正版，挺好的

好书，值得一看！！！！！！

看完了，学了不少东西。

。。。。。。

很好，不错，。。。。。。

好评不错下次还会继续购买

正版书籍 内容不错 值得推荐

正版教材，值得阅读

买书也很好！方便快捷，很好啊！！！！！！

京东快递一流，风雨无阻，顶着菲特来送书。书质量好。

价格与价值还是很等比哦，买本看吧

活动时间买的，满减，十本书算下来才一百多元。

书本质量不错，是正版，速度太快了，三天就收到了，

内容不错，系统化，很有帮助！

不错的东西！！！！！！！！

送货速度挺快的! 内容详细,慢慢阅读

还没看，不过质量不错，送货也快，送货员态度也还行，基本满意。

呵呵，送人的，问她觉得怎么样，还不错，不过内容挺深的。

书很好用，是正版的！

这个可能偏理论，需要好好花点时间去研究一下

教材用书，没办法，要买。

消费心理学（第2版）。该书质量可以

帮同事买的，送货超快的，同事说服务很好！！

比去书店买划算很多，折扣到位，还是正版~~

书很好，速度很快，态度不错，赞一个

虽然没有看完呢 但是的却是很好的一本书 关键是性价比很高的！

内容丰富，很早就想学了，心理学的好书

值得拥有的一本书！ 值得拥有的一本书！

内容丰富，案例较多，感觉很不错！

很好的一本书的

很喜欢质量不错很喜欢质量不错

正品，不错的一次购物

没啥说的，各种完美~XD

非常满意非常满意非常满意

非常好！ 质量也很好！

值得收藏 价廉物美 推荐

好书啊 不错的东西

小手一抖，积分拿走！

很喜欢很喜欢很喜欢很喜欢

很好，不错哦、、、

作为教学参考书很不错，知识系统全面

内容有点过时

老师指定的教材。。。。挺不错的

值得拥有！！！！ 非常喜欢！！！！

挺好的，当教学参考书用

感觉很不错，比想象中的到货速度快

所买图书是正版，属高等学校规划教材。估计看这样的图书应当靠谱一点。

简单的学习一下，感觉教材应该容易理解。

还行，冲着教材类型书买的

东西很好哦!

好书难买啊！买来先囤着，要不想买的时候就没有了。哈哈，有兴趣的可以买来看看

办事效率高，比较满意

书挺好的，已经看完了

很好，卖家服务很好，值得信赖

到货非常快

不错不错不错！真的相当不错！

比较专业的，内容枯燥

确实是实用的一本书。

还可以吧，回顾一下曾经学过的内容。

读了还是有所收获，属于比较好的书籍

消费心理学的入门书籍

理论很强！太强了！非常好的书！

盗版盗版盗版盗版盗版盗版盗版

嗯

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

没想到京东得合作商户卖的图书这么差劲，从180页开始，印刷缺失！你们收到订单客，商品出库打包前不检查吗？？！！

超级臭的书，熏死了，臭烘烘的，很多天都没有散，一起买了四本书，就写一本是臭的，马粪味，熏人，差评

[illegible]

这本书中高等学校应用型特色规划教材·经管系列消费心理学(第2版)消费心理学(第2版)特色实战性精选大量案例,将心理学基本理论、市场营销理论与实践相结合。系统性打破单一叙述模式,将理论教学、案例分析有机统一。新颖性吸纳了消费心理学研究的最新成果,构思新颖,采用学生参与、师生互动的教学理念,有利于激发学生的学习兴趣,提高学生的学习成绩。消费心理学(第2版)分析了消费心理学的研究对象、研究内容及现实意义。研究影响消费者购买行为的内在心理因素,消费者个性心理活动过程和个性心理特征分析了消费者群体、商品品牌、价格、营销场景、营销服务、营销信息和传播等外部因素对消费者心理的影响。同时,探讨了当代中国社会消费心理和消费行为的变化趋势,居民消费的地区差异、城乡差异、消费误区、消费者教育等现实问题。消费心理学(第2版)面向高等学校应用型人才培 养,适用于本科及大专院校经济类、管理类、营销策划专业学生,也可提供营销策划、营销从业人员参考使用。

第一节 消费心理学的研究对象和研究内容

一、消费与消费者

1. 消费消费是一种行为,是消费主体出于延续和发展自身的目的,有意识地消耗物资资料和非物资资料的能动行为。随着生产的发展和人类心理活动的日益复杂化,人类行为活动的总体水平也在不断地提高和发展。人类的消费行为与人类的生产相伴而来,是人类赖以生存和发展的最古老的社会活动和社会行为,是社会进步与发展的基本前提。从广义上看,人类的消费行为可以划分为生产消费和个人消费两大类。生产消费是指人们在生产过程中对劳动力及其他各种生产要素的使用、消耗及其磨损,生产消费包括在生产过程之中,是生产过程连续进行的基本条件。个人消费是指人们为了满足自身需要而对各种生活资料、劳务和精神产品的消费。个人消费是人们维持生存和发展、进行劳动力再生产的必要条件,也是人类社会最大量、最普遍的经济现象和行为活动。从社会再生产的过程看,个人消费是社会再生产过程中的生产、分配、交换、消费四大环节之一。个人消费是一种最终消费,狭义的消费就是指个人消费,消费心理学研究的范畴就是消费者的个人消费。

2. 消费者消费者是指在不同的时空范围内参与消费活动的个人或集体,即从事消费活动的主体——现实生活中的人们。可以从以下几个角度进行分类(1)从消费过程考察,消费者是指各种消费品的需求者、购买者和使用者。作为一个动态运行的消费过程,购买者本身不一定是需求者或使用者,如,为他人代买商品而使用者也不一定是购买者,如,尚无生活能力的孩童使用父母为他们买来的商品。如果把消费过程作为需求、购买及使用三个过程的统一体,那么,处于这三个过程中的某一个或全过程的人都称为消费者。

今天刚刚拿到书，这本.:360.?&李晚霞，刘剑，李晓燕，赵仕红李晚霞，刘剑，李晓燕，赵仕红写的高等学校应用型特色规划教材·经管系列消费心理学（第2版）很不错，消费心理学(第2版)特色实战性精选大量案例，将心理学基本理论、市场营销理论与实践相结合。系统性打破单一叙述模式，将理论教学、案例分析有机统一。新颖性吸纳了消费心理学研究的最新成果，构思新颖，采用学生参与、师生互动的教学理念，有利于激发学生的学习兴趣，提高学生的学习成绩。消费心理学(第2版)分析了消费心理学的研究对象、研究内容及现实意义。研究影响消费者购买行为的内在心理因素，消费者个性心理活动过程和个性心理特征分析了消费者群体、商品品牌、价格、营销场景、营销服务、营销信息传播等外部因素对消费者心理的影响。同时，探讨了当代中国社会消费心理和消费行为的变化趋势，居民消费的地区差异、城乡差异、消费误区、消费者教育等现实问题。消费心理学(第2版)面向高等学校应用型人才培养，适用于本科及大专院校经济类、管理类、营销策划专业学生，也可提供营销策划、营销从业人员参考使用。随着我国社会主义市场经济体制的完善和发展，市场的供求关系、需求结构和消费结构都发生了极大的变化。在买方市场全面形成的环境下，消费者对商品及其服务要求越来越高，因此，研究和把握消费者的需求心理，对工商企业开发、生产适销对路的产品、增强企业的竞争能力，尤为重要。历史一次次证明，现实的需要是学科发展的契机和动力。消费心理学作为一门新兴的应用类学科，人们学习、研究消费心理的热情和积极性、主动性日益高涨，因此消费心理学课程在我国的迅速发展和广泛普及就不足为奇了。本书有如下几个特点一、根据本科教学层次需要，深入和扩充了普通心理学方面的知识内容，如消费者的心理活动过程、消费者个性心理特征和个性心理倾向等，插入相关的图形和案例，增强内容的知识性和趣味性。二、根据产品竞争日益向服务竞争的高层次竞争方面发展，人们消费的服务产品在全部消费中所占比重越来越大，根据服务营销当前的发展情况，故本书增加了营销服务与消费心理一章，以期企业在服务竞争中更好地满足消费者的心理需求，提高服务质量。三、为了引导学生对社会现实问题研究的兴趣，增加了当代我国居民消费心理和消费行为一章，提供确凿的数据资料，使学生能够理论联系实际，关注社会热点问题，提高社会责任感。四、为了便于教师教学和学生阅读，本书除了每章前面的引导案例和每章末尾的案例分折外，正文中还穿插了大量的相关案例。另外，还从网络、报刊上精挑细选了观点新颖、发人深省的阅读资料，以拓展学生的知识和视野，启迪学生的思考。本书是财经专业学生知识体系

很喜欢:..?&李晚霞，刘剑，李晓燕，赵仕红李晚霞，刘剑，李晓燕，赵仕红，他的每一本书几本上都有，这本高等学校应用型特色规划教材·经管系列消费心理学（第2版）很不错，消费心理学(第2版)特色实战性精选大量案例，将心理学基本理论、市场营销理论与实践相结合。系统性打破单一叙述模式，将理论教学、案例分析有机统一。新颖性吸纳了消费心理学研究的最新成果，构思新颖，采用学生参与、师生互动的教学理念，有利于激发学生的学习兴趣，提高学生的学习成绩。消费心理学(第2版)分析了消费心理学的研究对象、研究内容及现实意义。研究影响消费者购买行为的内在心理因素，消费者个性心理活动过程和个性心理特征分析了消费者群体、商品品牌、价格、营销场景、营销服务、营销信息传播等外部因素对消费者心理的影响。同时，探讨了当代中国社会消费心理和消费行为的变化趋势，居民消费的地区差异、城乡差异、消费误区、消费者教育等现实问题。消费心理学(第2版)面向高等学校应用型人才培养，适用于本科及大专院校经济类、管理类、营销策划专业学生，也可提供营销策划、营销从业人员参考使用。随着我国社会主义市场经济体制的完善和发展，市场的供求关系、需求结构和消费结构都发生了极大的变化。在买方市场全面形成的环境下，消费者对商品及其服务要求越来越高，因此，研究和把握消费者的需求心理，对工商企业开发、生产适销对路的产品、增强企业的竞争能力，尤为重要。历史一次次证明，现实的需要是学科发展的契机和动力。消费心理学作为一门新兴的应用类学科，人们学习、研究消费心理的

热情和积极性、主动性日益高涨，因此消费心理学课程在我国的迅速发展和广泛普及就不足为奇了。本书有如下几个特点一、根据本科教学层次需要，深入和扩充了普通心理学方面的知识内容，如消费者的心理活动过程、消费者个性心理特征和个性心理倾向等，插入相关的图形和案例，增强内容的知识性和趣味性。二、根据产品竞争日益向服务竞争的高层次竞争方面发展，人们消费的服务产品在全消费中所占比重越来越大，根据服务营销当前的发展情况，故本书增加了营销服务与消费心理一章，以期企业在服务竞争中更好地满足消费者的心理需求，提高服务质量。三、为了引导学生对社会现实问题研究的兴趣，增加了当代我国居民消费心理和消费行为一章，提供确凿的数据资料，使学生能够理论联系实际，关注社会热点问题，提高社会责任感。四、为了便于教师教学和学生阅读，本书除了每章前面的引导案例和每章末尾的案例分折外，正文中还穿插了大量的相关案例。另外，还从网络、报刊上精挑细选了观点新颖、发人深省的阅读资料，以拓展学生的知识和视野，启迪学生的思考。本书是财经专业学生知

高等学校应用型特色规划教材·经管系列消费心理学（第2版）在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味无论男女老少，第一印象最重要。从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

非常好的一本书，京东配送也不错!读书是一种提升自我的艺术。“玉不琢不成器，人不学不知道。毫无疑问这是一本好书，京东送货也很快，我很满意!开卷有益，读书好处多”这是自古以来人们的共识.每一个人要想在知识的山峰上,登得越高,眼前展现的景色越壮阔,就要拥有渊博的知识.知识是人类通向进步\文明和发展的唯一途径.书是前人劳动与智慧的结晶.它是我们获取知识的源泉.我们要让自己变得聪明起来,必须多读书,读好书.

读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧！读书不仅可以使我们开阔视野，增长知识，培养良好的自学能力和阅读能力，还可以进一步巩固课内学到的各种知识，提高我们的认读水平和作文能力，乃至对于各科学习，都有极大的帮助。

我们的知识体系是通过课内外的自主学习而逐渐建立起来的。读书是搜集和汲取知识的一条重要途径。我们从课堂上掌握的知识不是很具体和容易理解的，需要再消化才会吸收。大量的阅读，可以将自己从课内学到的知识，融汇到从课外书籍中所获取的知识中去，相得益彰，形成“立体”的，牢固的知识体系，直至形成能力。

读书不仅对我们的学习有着重要作用，对道德素质和思想意识也有重大影响。“一本好书，可以影响人的一生。”这句话是有道理的。我们都有自己心中的英雄或学习的榜样，如军人、科学家、老师、英雄人物等。这些令我们崇拜或学习和模仿的楷模，也可以通过阅读各类书籍所认识。我们在进行阅读时，会潜意识地将自己的思想和行为与书中所描述的人物形象进行比较，无形中就提高了自身的思想意识和道德素质。

苏联著名教育家苏霍姆林斯基说得好：“如果学生的智力生活仅局限于教科书，如果他做完了功课就觉得任务已经完成，那么他是不可能有自己特别爱好的。”每一个学生要在书籍的世界里，有自己的生活。把读书，应视为自己的乐趣。

有的同学可能会说：功课那么多，作业要完成，那有时间看书？其实只要你肯挤时间来读书，就不愁没有时间。就像大文学家鲁迅先生说的：

“时间就像海绵里的水，只要你愿意挤，总是有的。”他自己就是把大家喝咖啡、谈天的时间，用在了学习上。最终鲁迅写出了许多好文章，取得了举世瞩目的伟大成就。我们可以用午休、放学做完功课以后、节假日等点滴时间来读书。每天一小时，积少成多，积沙成塔。

同学们：“同沐四季风，共享读书乐”让我们与书交朋友吧！让读书之花，盛开四季校园。晕，老是在京东买书，送书的那小伙子都把我认熟了，家里有亲戚朋友也让我在京东买来着，呵呵，不错的购物地方啊！

这本书的消费心理学(第2版)特色实战性精选大量案例，将心理学基本理论、市场营销理论与实践相结合。系统性打破单一叙述模式，将理论教学、案例分析有机统一。新颖性吸纳了消费心理学研究的最新成果，构思新颖，采用学生参与、师生互动的教学理念，有利于激发学生的学习兴趣，提高学生的学习成绩。是我很喜欢的他的...?&李晚霞，刘剑，李晓燕，赵仕红李晓霞，刘剑，李晓燕，赵仕红很好，以前读书，总是有一定的功利性，为了考试，或者为了学习写作技巧。但这时候读书，反倒更加轻松起来。蒂凡尼的早餐、白鹿原、假装的艺术、无条件的爱从小说到社科，从社科到灵修，甚至重读了哈利波特和一千零一夜，还看了一本摄影集。三个月的时间，把书架上大半未看的书统统看完了。

友邻说读书的时间和上网的时间是成反比的。是啊，有网络的现代人是越来越不爱看书了。越来越多的商开始不愿意一些纯文学的散文和小说，在市场上为了迎合各色人群的垃圾文学也开始逐渐涌现。最离谱的例子就是香港一年一度的书展，竟然将名模写真放在主打地位并不断以此为噱头大肆宣传，着实让我对于香港书商的品味和文化追求大为怀疑。

实际上，要全盘把责任推给人似乎也不够公平。年轻人爱上网不爱读书，已经是不争的事实。江苏卫视有档叫【一站到底】的奇葩节目，也不知道是编导刻意安排，还是上节目的年轻人都那么蠢。一些几乎人尽皆知的常识，却一而再再而三问倒节目的参赛者。

有一期，主持人问鲁迅的小说故乡中，“项带银圈，手捏一柄钢叉”的儿时玩伴叫什么，参赛者犹豫了一下，用试探性的语气回答张，张杰

爱上网也不是什么错事。只是，爱上网和爱读书不应该像现在这么对立。如果没有书，人类便失去了思考的平台和能力。古希腊时期的明君，亡国时即便带不走金银珠宝，也要尽可能搬空图书馆，因为他们知道金银珠宝会有再回来的一天，但前人的智慧丢了就

是丢了，没有书籍作为载体，后人可能永远也找不回来。把经济能力作为衡量一个人是否成功唯一准则的时代，读书是为了赚更多钱，人们把文化变得功利又庸俗不堪。这样一个时代，即使在象征文化程度最高等的大学，文化的氛围和市场依旧令人尴尬和难堪。文化市场的全盘商业化是经济时代的悲哀，也是文化产品脱离自身系统不得不依附经济基础的主因。越来越向经济强国发展的中国，怎样在这个经济利益至上的尴尬时代给予文化和纯文学哪怕是一点点关爱和呵护的土壤，是大时代发展下不可避免也无法避免的一个重要问题。而这个时代下的年轻人，也应该有自省和思考的能力，要知道，精神世界可以达到的地方远远比你想象中还要开阔。告别应试教育的年龄，重新学会读书吧！二十三岁，再次学习怎么读书，反而更

这本书的消费心理学(第2版)特色实战性精选大量案例，将心理学基本理论、市场营销理论与实践相结合。系统性打破单一叙述模式，将理论教学、案例分析有机统一。新颖性吸纳了消费心理学研究的最新成果，构思新颖，采用学生参与、师生互动的教学理念，有利于激发学生的学习兴趣，提高学生的学习成绩。是我很喜欢的他的：360.??&李晚霞，刘剑，李晓燕，赵仕红李晚霞，刘剑，李晓燕，赵仕红很好，以前读书，总是有一定的功利性，为了考试，或者为了学习写作技巧。但这时候读书，反倒更加轻松起来。蒂凡尼的早餐、白鹿原、假装的艺术、无条件的爱从小说到社科，从社科到灵修，甚至重读了哈利波特和一千零一夜，还看了一本摄影集。三个月的时间，把书架上大半未看的书统统看完了。

友邻说读书的时间和上网的时间是成反比的。是啊，有网络的现代人是越来越不爱看书了。越来越多的商开始不愿意一些纯文学的散文和小说，在市场上为了迎合各色人群的垃圾文学也开始逐渐涌现。最离谱的例子就是香港一年一度的书展，竟然将名模写真放在主打地位并不断以此为噱头大肆宣传，着实让我对于香港书商的品味和文化追求大为怀疑。

实际上，要全盘把责任推给人似乎也不够公平。年轻人爱上网不爱读书，已经是不争的事实。江苏卫视有档叫【一站到底】的奇葩节目，也不知道是编导刻意安排，还是上节目的年轻人都那么蠢。一些几乎人尽皆知的常识，却一而再再而三问倒节目的参赛者。有一期，主持人问鲁迅的小说故乡中，‘项带银圈，手捏一柄钢叉’的儿时玩伴叫什么，参赛者犹豫了一下，用试探性的语气回答张，张杰

爱上网也不是什么错事。只是，爱上网和爱读书不应该像现在这么对立。如果没有书，人类便失去了思考的平台和能力。古希腊时期的明君，亡国时即便带不走金银珠宝，也要尽可能搬空图书馆，因为他们知道金银珠宝会有再回来的一天，但前人的智慧丢了就是丢了，没有书籍作为载体，后人可能永远也找不回来。把经济能力作为衡量一个人是否成功唯一准则的时代，读书是为了赚更多钱，人们把文化变得功利又庸俗不堪。

这样一个时代，即使在象征文化程度最高等的大学，文化的氛围和市场依旧令人尴尬和难堪。文化市场的全盘商业化是经济时代的悲哀，也是文化产品脱离自身系统不得不依附经济基础的主因。越来越向经济强国发展的中国，怎样在这个经济利益至上的尴尬时代给予文化和纯文学哪怕是一点点关爱和呵护的土壤，是大时代发展下不可避免也无法避免的一个重要问题。而这个时代下的年轻人，也应该有自省和思考的能力，要知道，精神世界可以达到的地方远远比你想象中还要开阔。

告别应试教育的年龄，重新学会读书吧！二十三岁，再次学习怎么读书，

消费心理学是心理学的一个重要分支，它研究消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。消费心理学是一门新兴学科，它的目的是研究人们在生活中消费过程中，在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征。消费心理学是消费经济学的组成部分。研究消费心理，对于消费者，可提高消费效益；对于经营者，可提高经营效益。

本书对从事营销、经营、管理实务的企业家是一本必备的工具书，对高职高专院校市场营销及经贸专业学生则是一本实用的专业教材，并可供从事市场营销工作的各界人士和

经济理论工作者参考阅读。

消费心理学是心理学的一个重要分支，它研究消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。消费心理学是一门新兴学科，它的目的是研究人们在生活消费过程中，在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征。消费心理学是消费经济学的组成部分。研究消费心理，对于消费者，可提高消费效益；对于经营者，可提高经营效益。这一阶段大致从两次社会大分工一直到19世纪。在这漫长的社会历史进化历程中，消费心理科学基本完成了它的基本知识的积累使命。马克思指出：两次社会分工以后“出现了以交换为目的的生产，即商品生产，随之而来的是贸易”。商品生产和贸易往来促使生产者、经营者、消费者程度不同地开始关注与消费心理范畴有关的问题。伴随人类文明渐进的步履，人们对属于消费心理范畴的有关问题的认识逐渐从感性上升到理性，进而展开逻辑思维并提炼出一系列理论范畴。东西方思想家至少论及或探讨了以消费心理学下重要范畴。

消费需要问题。在东方，中国春秋末期的著名自由商人范蠡（陶朱公）已从分析消费需要入手，以“计然七策”经营商业，荀子提出生产要“养人之欲，给人之求”（《荀子·礼论》），讲的就是满足人的消费需要；在西方，古希腊唯心主义哲学家亚里士多德已提出“欲望是心理运动的资源，一切情感、需要、动作和意志均为欲望所引发”的命题，古希腊哲人色诺芬最早提出“消费”这个术语，法国古典学派的终结者西斯蒙第提出了社会生产目的是满足消费者需要的观点。

消费时间与消费习惯问题，在东方，倡导生产要注重消费季节变化和士、农、工、商的消费习惯；在西方，早期思想家也有论及消费时令和消费习俗的朴素思想。

消费阶层的划分问题，除了东方的分士、农、工、商为四个消费阶层外，西方的柏拉图也提出了“哲学王、武士和劳动者（奴隶除外）”的观点。此后虽然也有些学者提出不同的分类观点，但他们都受到历史社会局限，没有把贵族、奴隶（农）另列为两个消费阶层。

家庭消费问题，在西方，色诺芬较早分析了家庭收入与家庭消费的相互关系；在东方，中国古代先哲们亦论及了家庭消费的基本问题。

物质消费与精神消费问题，在物质消费方面，中国理论家们围绕主俭还是主奢问题自先秦诸子如孔子、孟子、老子、荀子、管子一直论战到近代的魏源和谭嗣同；

西方重商主义杰出代表托马斯·曼则提出了折中的消费原则，而英国古典经济学家们则强调节制消费。在精神消费方面，英国的托马斯·莫尔、法国的西斯蒙第等人也较早地讨论了精神文化消费的问题。

消费权益问题，这在东方可追溯到中国的《周礼》，在西方可考查到“两河流域”的《乌鲁卡基那改革铭文》。这个问题在中国一直到清末沈家本拟定的《大清现行刑律》都包含在一些市场管理的政策、法令之中；在西方，一直到美国成立世界第一个消费者组织之前，其有关思想也都包含在一些市场管理法规和政策条文之中。

这些思想共同反映出人类对自身权益的要求与召唤。

此外，在这个历史大跨度中，东、西方思想家们还就消费知觉与学习、消费环境、消费习惯、消费政策等提出了一些朴素的思想。上述与消费心理范畴有关的知识只是我们经过“逆向还原”后所考察到的结论。由于这一阶段中“消费理论”与“心理理论”尚未产生有机的“合奏”，因此，它只能说明“消费心理学有一个久长的过去”，还不足以说明这个阶段就有了消费心理学。它在知识积累阶段只是一种量的增加，其中也蕴含着消费心理学中华民族传统的文化精神。

高等学校应用型特色规划教材·经管系列消费心理学（第2版）消费心理学(第2版)特色
实战性精选大量案例，将心理学基本理论、市场营销理论与实践相结合。系统性打破单一叙述模式，将理论教学、案例分析有机统一。新颖性吸纳了消费心理学研究的最新成果，构思新颖，采用学生参与、师生互动的教学理念，有利于激发学生的学习兴趣，提高学生的学习成绩。很久之前，我妈希望我能够自己做出我自己的人生选择。她教我的方法是，正视你自己想要的东西，只有这样才能做出针对于自己最明智的决定。多年之后，我把这句话送给了我的妹妹，每个人的一生，都会经历无数次选择，而这种选择凑在一起，会改变我们的命运。曾经有本书专门写这件事，总结的时候说在人生的

大多数时刻，选择大于努力。

为了做出明智的决定，我们要做非常多的努力，首先就是评估，评估自己的实力，也评估每种选择带给我们的未来是否是我们想要的。在评估的时候，需要正视，那些你觉得真的属于你的，不是必须的，很多时候是有前提条件的，而你是否一直有资本，让这些优势持续下去。

曾经有个姑娘跟我讨论理财的时候，认为在通货膨胀的时候攒钱是错误的决策，应该多使用信用卡，让自己负债。我不想与她争论，实际上我一直攒钱，不使用信用卡的原因，是我意识到在经济衰退，物价膨胀的今天，一旦我不一定能保持我的工资增长速度能追上物价增长的速度，当我的工资没有按照预期增长，我生育时只能领基本工资或者我失业等等意外发生的时候，我欠的信用卡债就会成为灾难。当我们不能正确评估我们的实力，盲目的自信，认为我们能力卓越，比大多数人都优秀的时候，就很难看清自己的有些优势是有前提条件的。

很多单身的人认为自己单身的原因是没有遇到合适的人，可是很多时候，问他们自己想要什么样的人，他们本身都不知道，或者说知道想要什么样的人，却不知道如何得到心爱人的青睐。这些都是没有正确评估自己的表现。当我们能够认清自己，正确的评估自己。知道自己想要什么样的人，剩下的就是发现自己想要的人，然后倾听自己心爱之人的心声，了解她他的需求，满足她他，快快乐乐的在一起！不过很多人又会出现，付出的太少，而想要的太多的问题，这也是评估有误差的问题。当我们有了家，就要减少对比，然后善于发现自己心爱之人的优点，在婚姻维护中，最容易产生裂痕的想法就是纵然是齐眉举案，到底意难平，保持好的心态是家庭幸福的重要一环！当然倾听和满足自己心之所向的人也很重要，保持心态维护家庭也很重要，不过这都是另外的话题了。

第一节消费心理学的研究对象和研究内容一、消费与消费者1.消费消费是一种行为，是消费主体出于延续和发展自身的目的，有意识地消耗

多读书，读好书。

读书，似乎是一件苦差事，不然，为什么有人头悬梁，锥刺股呢？读书似乎又是一件快乐的事，否则，为什么有人可以不吃飯，不睡觉，却不可以不读书呢？

有人说，读书好，书中有黄金屋，有颜如玉，有千钟粟，有车如簇。看，有权有势又有钱，更有一位“颜如玉”来“红袖添香夜读书”。你说，读书好不好？诚然，名利声色确实吸引了不少沽名钓誉之徒。但除此之外，读书一定还有别的什么魔力，吸引着那些虽然清贫却孜孜不倦地追求真理的莘莘学子吧？

我爱读书，既不是为了“黄金屋”，也不希望有“颜如玉”，只是从实践中体会到读书的无穷乐趣。

首先，读书的一大乐趣在于随心所欲。主人是你，是你去读书，而是书来管你。试想，一个大书架，塞满了书，古今中外，天文地理、侦探、言情、武侠……看哪一种都可以，不着急。而它们对你，是招之即来，挥之即去的。那么多古圣先贤，在静默地等着你，为你述说他们的思想。你可以向孙子请教兵法，跟海明威谈斗牛，还可以跟司马迁谈天下大事——总之，当家的是你。慢慢的，你会觉得，世界如此之大，生活如此之多彩，大自然如此奥妙无穷，仿佛所有的知识画卷在你的脑海中一一展现。而你也已超然物外地掌握着历史。久而久之，这种“前无古人，后无来者”的感觉愈演愈烈。不变为“书痴”者鲜矣。

书趣之二，在于可以大发议论。凡着书立说者，必为一时之俊才。虽是俊才，有时也会有疏漏，而这疏漏偏偏被你看出来了，你高兴不高兴？杜甫《饮中八仙歌》中有句“天子呼来不上船，自称臣是酒中仙。”这句是写李白的。但你想，如果把“臣”字写成“爷”字，不是更好地表达他的酩酊大醉之态么？一时间意得志满，好像杜甫都要来拜你为“一字师”。大发议论，使你与作者有并驾之感，精神上快乐无比。

书趣之三，当你为一个问题绞尽脑汁百思而不得其解的时候，又或是当你对于某一个问题的小有心得时，打开一本书，发现已有人对这个问题做出了充分的论述。正好搔到你的痒处，正中下怀，喜乐不禁。于是一切都已明了，一切付出的辛劳都有了回报。这种柳暗花明又一村的感觉是什么也换不去的。

书趣之四，当你看了一本好书，被它的内容所征服，在你与朋友交流时侃侃而谈，书中的妙语一句句往外跳。朋友们瞪着钦羡的目光：“士别三日，可得刮目相看啊！”只有你知道，这是看了书的缘故。小小的虚荣心再次被满足。读书好不好？

书趣之五。在于藏书，鉴于大家都是中学生，没什么钱。这点，不谈也罢。

历数了这么多书的好处，那么你是不是觉得手痒痒，想翻开一本瞧瞧呢？书有很多种，有的要正襟危坐地钻研，有的只是一种消遣，还有一些会把人诱进死胡同里，再也出不来的。既然我们读书不是为了把书当作敲门砖去扣开那名利之门，那么，我们就应该去读好书，读那些不光是为了消遣，更能提高我们的书。比如说《唐诗三百首》，这是我国传统文化的精华，又再比如《三国演义》，日本人从中学到了企业管理，用人之道，我们能学到什么？再比如《沙翁戏剧集》从中又能领会多少道理呢？不光只看纯文学作品，还应看看人物传记之类的，看看别人是怎样为了理想不屈不挠地奋斗至成功的。

培根说，“读史使人明智，读诗使人聪慧，演算使人精密，哲理使人深刻，伦理学使人有修养，逻辑修辞使人善辨。”总之，读书能造就一个人，也能毁掉一个人，但不读书，肯定是百害而无一利——让我们都来读书，读好书吧！

从21号下午开始，我就一直没有正常过。

眼见它起高楼，眼见它楼塌了。倒还真是白茫茫一片的干净。谁都知道保完研就会过猪一般的生活，但是保研成功之前呢？特别是保研到外校……焦急万分地等名额，等排名，等面试通知，等外院批准我延迟内部的面试，等机票，等住宿，等笔试，等面试，等硬座熬回成都，等结果。然后是一片空洞的没有存在感的失望。

看到大家不停的安慰，还有那些诸如你很不错，继续奋斗的激励话语，心里温暖，却疼痛。不停地想起在北京时看到的高高的蓝色天空，灿烂的秋阳，大风中摇晃的杨柳，还有去找同学时从身边飘过的鸟巢，水立方。还有，在西站，见到K时，他的笑。

我一直是个自卑的人。但这次的失败，却觉得更多的是自己的执拗和固执为自己埋下了隐患。

国际新闻，还是人大的国际新闻。北人大，南复旦。明明有着高不可攀的位置，我却忍不住想去一试，而这一试，更是几乎是赌上了自己的前途。我只认真地报了这一所外校……如果当时得知面试时间冲突，外院不是同意我推迟面试笔试，而是直接电话面试放弃笔试，那么，我连回头的机会都没有了。

明明我应该知足，心怀感激地满足外院能给我留下的机会，虽然还要在这里至少待两年。但是，我真的忍不住，在看到人大新闻学院下面没有我名字的瞬间，先是头脑一片空白，然后眼泪开始止不住地流。妈妈在电话一头不停地安慰，但是我却忍不住……

虽然，我不想当记者，不想在一片奔波中放弃自己对家庭对幸福的期待，即使那样的日子充实而有意义。但是，继续学习纯英语专业却让我心里生出一种莫名的恐惧。不是我不喜欢语言，我也不担心未来养不活自己，只是，仅限于一个专业的学习，分明让我看到了有些时候，自己思维的局限。有些时候，看问题，会莫名地限制在一个范围里，跳不出圈子，把自己桎梏在死胡同里……所以我会愿意和朋友交流，遇到问题会想听听他们的想法。而看到国际新闻的瞬间，我觉得，或许那会是一个新的出口，虽然最后我没能走到。

当年高考的失意，第一志愿，英语。第二志愿，新闻。这或许也是看到国际新闻时，自己会如此激动的原因吧。罢了，无碍。我继续在自己选择的第一专业里读下去。雅思写作的失败，我没有好好检讨，心里抑郁几日，就完全抛之脑后，终于，报应还是来了。心里当时坚定地MA选择也开始了动摇。开始有打算读MTI算了，但是这个还需要再考虑清楚，毕竟在全国MTI泛滥的形势下，就算读口译，我还是担心和MA不在同一接受尺度上。作者: 来源: 网络文章 时间: 2010-10-02 阅读: 857 次 在线投稿

阴阳相隔的两个人，还可以感受到对方的温暖吗？年迈的鲁迪，找到了他的方式。得了绝症的他，爱妻又忽然离去，让他远离循规蹈矩生活了一辈子的小镇，穿着爱人的毛衣，她的裙子，甚至戴她的项链。她在哪儿？还能找到她吗？

他说，他囚禁了她一辈子，毁灭了她的梦想。他悔恨自己的自私。他知道她那么爱日本舞，那么想看一眼樱花，那么想去富士山，可是，她是不会一个人去的，因为她的生命里，也同样不能缺少他。可是在忙碌的这一生中，他似乎一直没抽出可以陪她去的时间

。只是，他用了一生的时间，才终于在生命终结时，重新认识和体验了爱妻的一切，才刚刚明白应该怎么样去爱她才是真正爱。他明白了只有用她最喜欢的方式，才能让她再次出现。最后，在这个樱花盛开的季节，在幽灵般出现的富士山下，他穿上她的和服，化了白妆，把自己打扮得像日本艺妓一样，跳起了她最爱的舞蹈。她出现了，就在他怀里，他们一起跳，一起跳，直到一起倒下去……

当你离开，我用什么样的方式思念你？我的一切悔恨，都深深印记在这凡尘俗世，你无法带走，也无从窥见。原谅我，占据了你的一生，直到生命终结。如果可明明开始这条路时，我喜欢的是笔译……最后却在口译的热情里，开始了拉锯战。既然国际新闻不要我了……这个还要考虑清楚。梦终有醒的一刻。醒了，我又何去何从？

[高等学校应用型特色规划教材·经管系列：消费心理学（第2版）_下载链接1](#)

书评

[高等学校应用型特色规划教材·经管系列：消费心理学（第2版）_下载链接1](#)