

内衣设计



[内衣设计_下载链接1](#)

著者:孙恩乐 著

[内衣设计_下载链接1](#)

标签

评论

书不错哦，下次来买哦

本书内容丰富，j既可作为高等q院校服装设计专业的教材，E也可供内衣生产企N业的设计人员、技术V人员及广大服

本书的主体结构分为六章：第q一章主要涉w及中外内衣B发展简史G、内衣的分L类及内O衣常用面辅料；第二章讲述了

本书e的f主h体结k构m分为六章：第一章主要涉及中外内衣发展简史、内衣的分类及内衣常P用面辅S料；第二X章讲Z述了

质量很好，是正版，有新书的味道，仓库直接发的，不像书店那种很多人看过的，全新。

看了一点 里面没有外表宣传的好。不理想

新手，了解了解，学习一下。

期待速度能够再快些的了

这个最好不说的了哇还行的

good

很好。

书名与内容严重不符,内容和设计没半毛关系,应该叫《内衣概述》。而且和所有教科书一样，印得糙，编得糙。

一本教科书，不专业的没什么必要看，专业的看这个又太浅了

不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错，真正看不错

第二部分即“该收取多少费用”的问题，这个问题比较简单，它关注的实际上是“产品如何定价”。关于定价假设的测试我们将在客户探索后期展开，现在首先要完成其他一些工作。

好的定价模型可以体现市场类型，可以适应制造成本、产品价值、市场信心和竞争价格等方面的变化。此外，它还能在市场可承受的范围内收取最大费用，从而实现利润最大化。为得出最佳结论，企业必须首先深入了解竞争性定价的概念。

在网络／移动渠道中，产品价格更为透明，客户总是能够在网上轻松确定产品价格，这种现象强化了监控竞争性定价的需求。

在挑选定价模型时初创企业有很多种选择，其中最常见的包括以下几种：

- 价值定价：根据产品提供的价值而非制造成本确定价格。利用这种定价模型，投资理财软件、专利产品和药品有时可实现利润优化。

- 竞争定价：针对竞争对手定位产品价格，这种方式常用于在现有市场展开竞争的企业。

- 销量定价：这种定价方式用于鼓励多次采购或不同用户的联合采购，适用范围包括办公用品和SAAS软件。

- 产品组合定价：有些企业为客户提供多种产品和服务，每一种产品和服务都有各自的成本和效用。在这种情况下，企业定价的目标是利用产品组合实现利润。因此在销售时有些产品加价较高，有些产品加价较低。具体加价范围根据竞争状况、锁定效果、产品价值和客户忠诚度确定。

- “刀锋”式定价：指部分产品免费或价格非常低廉，但可以通过持续性重复购买实现大量利润（如低廉的喷墨打印机价格搭配昂贵的油墨使用成本）。这种定价方式对初创企业来说压力很大，因为企业必须付出可观的前期成本。……

非常不错正是我想要的

京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，发货及时，价廉物美啊在大家都说在京东买东西的时候，一直没在京东逛过。前一段时间帮老妈买电视盒，在京东买了一个，没什么问题，主要是快递很快。前几天又买了一个豆浆机，九阳的，买回来，用了几回，还不错。主要是不是我做，男朋友做，说挺不

错。没有买亏。比超市便宜了200块。快递还是很快。但是感觉京东的快递服务要改进一下：选货到付款，明明说先验货，再给钱的。还好用的没什么问题，买了两次都还可以。像京东这么大的店，而且现在也有名气了，各种服务都应该做的完善一点，特别是快递，是和客户直接交互的。其实我也知道这是快递的问题不是京东的问题就是了，快递网上有的说的很可怕，将你的东西乱丢的，京东的还算不错了。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想到会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。那时我故作老成，总爱用蘸水钢笔写信写文章，那个美好的装逼时代啊，一去不复返了，可太值得回忆了，连空气里都弥漫着蓝色钢笔水味，还有老主任抽的普通香烟味。在那个出版社，我就是这么装逼着，埋头于自己的这些文学情调里，似乎对周围的一切充耳不闻。所以等人家都把房子分完了，才发现我榜上无名，才想起提着暖壶去砸领导的门，那个暖壶的作用相当于这两天波士顿恐怖分子搞爆炸的高压锅。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践训练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

不错哦，没有推荐错！

还没看，不过质量不错，送货也快，送货员态度也还行，基本满意。

书还可以吧，就是送货速度很快

[内衣设计_下载链接1](#)

书评

[内衣设计_下载链接1](#)