

设计师速查配色宝典：四色配色色谱



[设计师速查配色宝典：四色配色色谱_下载链接1](#)

著者:ILLUSION设计室 编

[设计师速查配色宝典：四色配色色谱_下载链接1](#)

标签

评论

买了做设计用的，感觉不错

这本书都用了好几年了，之前的都翻烂了。

系们的好像你的事啊我的好

工具书，必备品，图方便

很不错的书，颜色靓丽！

很便宜，不错很便宜，不错很便宜，不错很便宜，不错

正品，发货速度快，价格合理~

不错不错不错很有搞头

很实用的一本书，性价比还行，基本可以满足日常使用，对的起这个价格

很实用，工具书。。。。。

之前做图的时候经常摸不着色 现在好多了

书不错，快递也快，态度也好。

由于不是自己买的忘了确认并收货，不过他说书还不错

公司同事用的，应该不错吧

一直想找这本书，前两天朋友让我来看看，终于拿到书了。。

书 用就能体现他的价值！

很 实 用。。。。。。。。。。

非常满意，五星

一分价钱一分货，对已本书的性价比还是很高的。
31元价格实惠。32开使用比较方便。 不足： 印刷质量不像想象中的那么好。

实用价值！

能应付一般使用，全印展的时候买了本更全的

这价格的色谱还算可以了~ 毕竟在四色中基本够用的了~~

不错的一本书，色彩还可以，这价格值的~~~~~

看的方便，找起来也方便

你总能找到新的梦想。

开始思考自己平面设计行业的方向时，尽量多去尝试几种选择。一定要记住的是：你永远都不用只挑选其中的一种。

首先，句号后面不要流出两个空格，现在开始不要这么做。除非你是“先驱人物”，否则不要在书刊杂志名称下面或者为了表示强调某些文字加上下划线而要用斜体字来表示。名称一定要用斜体字，有时候为了强调还可以用黑体，尽管用斜体字应该会更好。不要在每个段落缩进的地方用标记符；标记符有着特殊的用途，段落缩进显然不包含在这些目的内。不要争论或怀疑，我怎么说你就怎么做。

引号的作用是为了表示引用，它们还可以用来表示讽刺意味——这时如果错误地用它们来表示强调，往往会带来意想不到的影响。

连字符(-)是为了把文字连接到一起，长破折号(——)是为了把文字分开，短破折号(—)

是用来表示一个区间。如果破折号子啊文中可以用“到”的意思来代替，那就应该用短破折号。如果破折号的位置是用来表示停顿或是意思的转换、跳跃的话，那就应该用长破折号；不过如果你想把两样东西放到一起，那就用连字符。

黑色代表权威和力量；白色代表天真与纯洁；红色是爱的颜色；分红是浪漫的颜色，代表着欣赏、感谢、优雅、幸福、赞美、爱意、友谊、和谐和同情；蓝色使人镇定；绿色代表自然；黄色能够吸引注意，表示乐观；紫色意味着奢华、财富和精致；棕色代表家庭和友谊；浅棕色象征真实；深棕色让人觉得安全可靠；琥珀色也是金棕色，表示信心和活力。你只有了解这些规则之后才可能打破它们。

在视觉记忆的等级中，人类最先记住的是颜色，其次是形状，然后是数字，最后才是文字。视觉策略的词汇表里包括下列元素：色彩方案（名都、色彩、色调、色彩曲线）

构造元素（木头、金属、塑料、石头、光泽、反射率、透明度）

运作（污点、适量、方向、几何、维度）

消费者相关提示（比如：如果想要表达的重点在“心态年轻”，例如“对生活的热情”，就不要用真正的年轻人）

区别于同类别产品的提示（这些都是能够带来突破的“非寻常”相关因素）

市场研究的金科玉律：

1.专注于检验信息传达效率与设计的吸引力。市场研究应该针对感觉，而不是偏好。绝不要试图弄清一个购买决定是否回收设计作品影响，没有一个有自尊心的人会承认他们很肤浅，会受到这方面的影响——尽管我们都是这样的人。

2.检验的时候，尽量创造熟悉的环境。所有人在面对自己熟悉的东西和人时都会感到比较放松，而且往往害怕发生改变。

3.市场研究是一门艺术，而不是科学。尝试研究情感联系、培养设计鉴赏力。不要过分依赖数据。

4.首要关注的是消费者喜欢品牌或产品的哪些方面，其次再让他们把注意力转移到通过一个设计所传递出来的品牌或产品信息。尽量避免让消费者用设计方面的专业术语来解释他们为什么喜欢这些方面。

5.设计作品越多越好。不要在孤立的环境中测试设计作品。让消费者同时看看其他的或者竞争对手的设计。通过对比和比较，他们可以更容易作出反馈。

6.千万不要问消费者会如何改进一个设计，他们不是设计专业人员，你要的是他们的反应，而不是外行的解决方案。

《四色配色色谱》主要内容简介：色彩远远不只红蓝黄黑之间的组合那样简单。色彩之间是不需要用语言来沟通的。色彩具有象征性和色彩意义的。当你在从事书本，标志和网页设计的时候，时刻记住怎样用眼睛和大脑感知色彩，以及当我们与色彩互相交流后色彩所带给我们的意义。所谓配色，简单来说就是将颜色摆在适当的位置，做一个最好的安排。色彩是通过人的印象或者联想来产生心理上的影响，而配色的作用就是通过改变空间的舒适程度和环境气氛来满足消费者的各方面的要求。配色主要有两种方式，一是通过色彩的色相、明度、纯度的对比来控制视觉刺激，达到配色的效果；另一种是通过心理层面感观传达，间接性地改变颜色，从而达到配色的效果。配色就是在红、黄、蓝三种基本颜色基础上，配出令人喜爱、符合色卡色差要求、经济并在加工、使用中不变色的色彩。另外塑料着色还可赋予塑料多种功能，如提高塑料耐光性和耐候性；赋予塑料某些特殊功能，如导电性、抗静电性；不同彩色农地膜具有除草或避虫、育秧等作用。

即通过配色着色还可达到某种应用上的要求。颜色的种类非常多，不同的颜色会给人不同的感觉。红，橙，黄给人感到温暖和欢乐，因此称为“暖色”；蓝，绿，紫给人感到安静和清新，因此称为“冷色”。

颜色可以互相混合，将不同的原来颜色混合，产生不同的新颜色，混合方法分为以下两种：- 颜色色光的相加混合 - 颜色色料混合 - 颜色色料的相减混合颜色色光混合

颜色色料的混合 (相减混合)

平面设计中舒服的配色方案 (二) (20张)颜色色料混合一般应用红，黄，蓝三种颜色色料互相混合。红色即是可让红色波长透过，吸收绿色及其余附近的颜色波长，令人感受到红色。黄色，蓝色也是同样道理。

当黄，蓝混合时，黄色颜料吸收短的波段，蓝色颜料吸收长的波段，剩下中间绿色波段透过，令人们感受到绿色；同样，红，黄混合时剩下560nm以上较长的波段透过而成为橙色。红，蓝色混合一起，成为紫色。

以红，黄，蓝为原色，两种原色相拼而成的颜色称为间色，分别有橙，绿，紫；由两种间色相拼而成的称为复色，分别有橄榄，蓝灰，棕色：

此外，原色或间色亦可混入白色和黑色调出深浅不同的颜色。在原色或间色加入白色便可配出浅红，粉红，浅蓝，湖蓝等颜色；若加入不同份量的黑色，便可配出棕，深棕，黑绿等不同颜色。着色剂主要分颜料和染料两种。颜料是不能溶于普通溶剂的着色剂，故要获得理想的着色性能，需要用机械方法将颜料均匀分散于塑料中。按结构可分为有机颜料和无机颜料。无机颜料热稳定性、光稳定性优良，价格低，但着色力相对差，相对密度大；有机颜料着色力高、色泽鲜艳、色谱齐全、相对密度小，缺点为耐热性、耐候性和遮盖力方面不如无机颜料。染料是可用于大多数溶剂和被染色塑料的有机化合物、优点为密度小、着色力高、透明度好，但其一般分子结构小，着色时易发生迁移。

[设计师速查配色宝典：四色配色色谱_下载链接1](#)

书评

[设计师速查配色宝典：四色配色色谱_下载链接1](#)