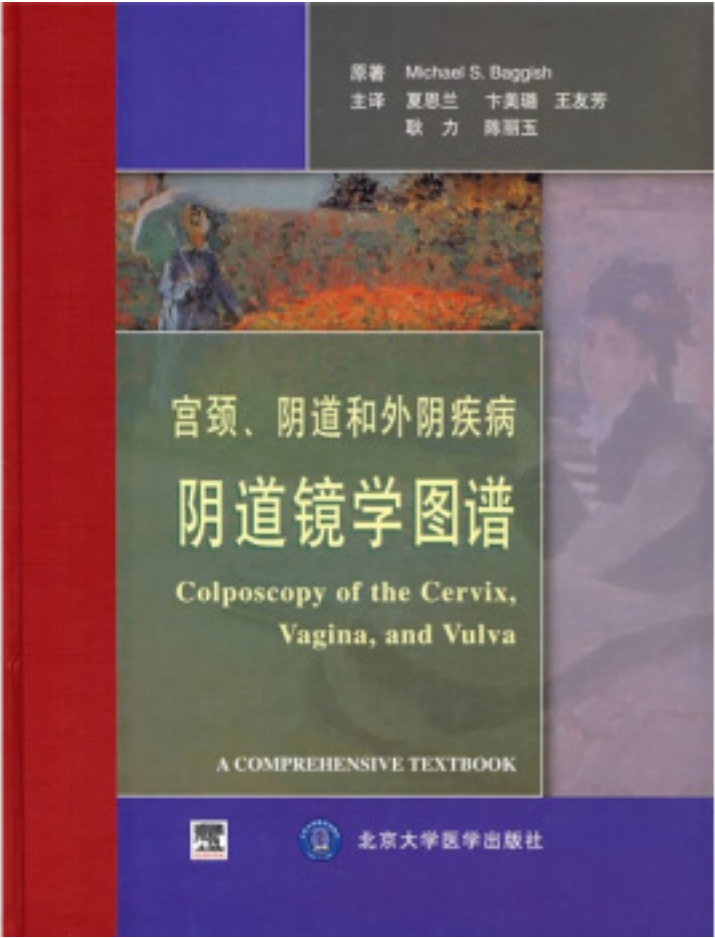


宫颈阴道和外阴疾病阴道镜学图谱



[宫颈阴道和外阴疾病阴道镜学图谱_下载链接1](#)

著者:[美] 巴格希，卡美璐，王友芳 等 著，夏恩兰 等 译

[宫颈阴道和外阴疾病阴道镜学图谱_下载链接1](#)

标签

评论

帮老人家买，他是妇产科医生。这么老还热爱学习。。。做医生的学到老做到老啊。他很是喜欢。

质量不错，正是想要的

这本书很适合临床工作。准备仔细阅读

书不错,是正版,纸张也好,还会光顾

值得收藏 价廉物美 推荐

到货也很快，喜欢。。。

东西看起来是正版的，很大很重，内容正在看呢，希望折扣能再低点

很好的一本书，对临床有帮助

对工作有帮助对工作有帮助

很不错

书还可以就是物流扯蛋，坐车3个小时的车程发了几天才到

挺好

第四部a分 特殊情况下的处理 第e30章 有DfES（己烯雌酚）暴露史的i患者 第35k章 AGUSn 第37章 随坊 第六部分p 第1A章 r历史背景 第s3章 第4章 细胞学 检查w指征 A：阴道x镜检查宫颈病变 第6章 第A7章 第8章 第9章 阴道镜的常规操作 第11章 实例分析 第14章 专业术语 第17章 实例分析 第18章 外阴的大体解剖和组织学 第2D章 专业术S语 第三部分 上皮内瘤变的治疗 第24章 阴道上皮内Z瘤变的治疗

很喜欢（荷）柏唯良，他的每一本书几本上都有，这本细节营销很不错，细节营销这本书给市场营销学带来了一股清新的空气。它充满智慧，风趣幽默。具有很强的可读性和趣味性它实用，注重企业利润，不仅是市场营销经理的秘读之作，也是任何致力改善企业利润的人士必读之作。本书充满真知灼见，且简洁易懂，风趣幽默，令人耳目一新，我向所有的专业营销人士和非专业营销人士强烈的推荐这部著作。细节营销是中国本土一本关于营销细节内容的书，它告诉我们细节营销中的大智慧■失去好客户是坏事，抛弃坏客户则是好事。■车、烟、酒及衣服的品牌决定你的身份，但洗主衣粉的品牌与你的身份无关。■市场营销杠杆底线是营销决策要考虑的关键问题，是营销投资决策的试金石。■降价是最昂贵的市场营销策略。■利润比市场份额更加重要。■定价不仅仅是一个简单的数学问题。■促销不但可以增加销售量，而且还可以增强渠道控制力。■小事件件做对，大事自然错不了。■营销无小事，事事需重视。■市场营销的成败在公司外部，而不是在内部只有运筹帷幄，才能决胜千里。■出路无处不在，答案就在你身边，就看你是否有心。■双赢很好，但到底你赢多少，我赢多少这是市场营销的核心问题。■收集有关你的客户一切知识，并充分利用这些知识。■一个优秀的市场营销经理应是一个冷静务实、重试验的科学家。■更好的产品并不需要更多的成本，而是需要一些更能吸引客户的功能。■市场领先的地位并不取决于市场规模，而是取决于市场界定。本书第1版的面世给市场营销带来了一股清新的空气，其经验和思想令业界惊艳不已。几年过去了，新公司问世、老公司谢世或者合并，股市飙升又狂跌，新产品上市，新思想普及在这个全新的营销环境下，作者对第1版的内容进行了扩充修改，超过40%的新思想和新案例能够帮助大家更好地实践市场营销。新书重新配画，而中欧国际工商学院首席翻译朱宇女士也尽得作者三昧，为读者再次奉上原汁原味的营销精华。细节营销是中国本土一本关于营销细节内容的书，它告诉我们细节营销中的大智慧失去好客户是坏事，抛弃坏客户则是好事。车、烟、酒及衣服的品牌决定你的身份，但洗主衣粉的品牌与你的身份无关。市场营销杠杆底线是营销决策要考虑的关键问题，是营销投资决策的试金石。降价是最昂贵的市场营销策略。利润比市场份额更加重要。定价不仅仅是一个简单的数学问题。促销不但可以增加销售量，而且还可以增强渠道控制力。小事件件做对，大事自然错不了。营销无小事，事事需重视。市场营销的成败在公司外部，而不是在内部只有运筹帷幄，才能决胜千里。出路无处不在，答案就在你身边，就看你是否有心。双赢很好，但到底你赢多少，我赢多少这是市场营销的核心问题。收集有关

[宫颈阴道和外阴疾病阴道镜学图谱 下载链接1](#)

书评

