

连锁企业门店运营与管理/21世纪高职高专规划教材·市场营销系列



[连锁企业门店运营与管理/21世纪高职高专规划教材·市场营销系列_下载链接1](#)

著者:曹泽洲 编

[连锁企业门店运营与管理/21世纪高职高专规划教材·市场营销系列_下载链接1](#)

标签

评论

并有额外的积分奖励哦!

比较专业的书，书的质量还可以

实用性很强，比较专业

简洁明了，非常实用·

透过安利柯的描述,我了解到什么样的师爱才最让学生感到温暖,把学生当亲人的老师.当安利柯的先生说道:"你们以外,我没有别的家属在世界上,除了你们,我没有可爱的人!你们是我的儿子,我爱你们,请你们也欢喜我!

很喜欢:..?&曹泽洲曹泽洲，他的每一本书几本上都有，这本21世纪高职高专规划教材·市场营销系列连锁企业门店运营与管理很不错，连锁经营的三大特点就是专业化分工，标准化运作，简单化管理。连锁企业门店营运与管理就是一个专业化、标准化管理过程。本书主要从门店开发与设计、商品管理、收银管理、客户服务等几大模块展开，具体涉及商圈的调查，企业形象策划，门店店面设计，卖场布局，商品结构、采购、陈列、盘点、价格、促销、进货与存货管理，收银服务管理，门店防损原因及对策，生鲜防损，客户投诉管理等内容。本书的特色主要在于系统性、实用性、可操作性、时效性等方面。本书力争做到知识全面系统、结构完整、理念新颖、目标具有针对性。本书既可作为高职高专院校、成人高等院校市场营销、工商管理、连锁经营管理等专业的教材，也可作为连锁商业企业有关人员的培训、自学用书，亦可作为有关研究人士的参考读物。连锁经营模式在20世纪80年代末进入中国后，迅速发展壮大。据国家经贸委、国家统计局的调查显示，连锁经营企业从2001年的数千家、门店数十万个，发展到现在的数万家企业、门店几十万个，营业额几千亿元的规模，连锁经营正成为零售业、餐饮业和服务业普遍采用的经营方式和组织形式。各大中小规模的企业门店经营与竞争已成为极热门的话题。近年来由于国际化、自由化的发展趋势，国际性连锁企业、知名品牌商品也纷纷进入国内市场，因此门店经营也更加需要专业的技术来面对现代化门店竞争的冲击，而不是闭门造车，所以引进门店经营新观念、充实管理技术已成为门店经营当务之急。连锁企业门店营运与管理就是一个专业化、标准化管理过程。本课程从门店开发与设计、商品管理、收银管理、客户服务等几大模块展开，具体涉及商圈的调查，企业形象策划，门店店面设计，卖场布局，商品结构、采购、陈列、盘点、价格、促销、进货与存货管理，收银服务管理，门店防损原因及对策，生鲜防损，客户投诉管理等内容。本书既可作为高职高专院校、成人高等院校市场营销、工商管理、连锁经营管理等专业的教材，也可作为连锁商业企业有关人员的培训、自学用书，亦可作为有关研究人士的参考读物。本书与其他相关教材相比，具有明显的特色。1.更加突出高职教育技术应用性的要求，着重于实战技能的训练。2.充分考虑相关专业的特点，加大与网络技术、信息技术等相互联系的知识点的衔接，糅合进最前沿的理念和最先进的管理方式，跟上新时代的步伐。3.贯彻以学生为主体的教学思想，进一步加大实践性训练的比重，彻底摆脱以教师为主体的、传统的灌输式教学模式。②当发现商品的标号、规格、型号窜混时，应彻底查明原因，并调整账面数字，商品也随即调整仓位

有点帮助，但是讲得很浅，泛泛而谈

正品行货，包装精美，字迹清晰

用了几个小时一口气读完，感觉像是听一个娓娓道来的故事，很舒服

[连锁企业门店运营与管理/21世纪高职高专规划教材·市场营销系列_下载链接1](#)

书评

[连锁企业门店运营与管理/21世纪高职高专规划教材·市场营销系列_下载链接1](#)