

悉尼



[悉尼_下载链接1](#)

著者:Time Out城市指南编写组 编，张竝 等 译

[悉尼_下载链接1](#)

标签

评论

质量不错，内容也很好。。。

文化，历史，娱乐，媒体，交通，公路，机场。描述得很详细，很具体！值得推荐的一本书！我非常喜欢这本书。哈哈，悉尼我来啦！大海我来啦！

收集着，准备5年内走完这些城市

悉尼是一座美丽的城市，携带这本小书，穿梭在悉尼的大街小巷，很惬意的说。

纯粹为了纪念悉尼而买，很不错

印刷精美，价格合理，内容详细

开始喜欢在京东买书了，书的质量不错，各项服务都很好。

还没看，屯的，不知道好坏

不错，内容详细，图文并茂

这个系列比较好，而且全彩印刷，就是比较老

非常便宜不买真的是亏了

还没看。但作为收藏吧。。。

非常好，还会推荐朋友买

非常好，我非常喜欢.京东的服务好极了，支持京东。

非常好非常好非常好非常好非常好

买了好多本书还没有来得及看，翻翻感觉不错

还不错！！！！！！！！

还是不错值得大家试试的

很好，旅行用的，值得买

送货快，是正品，价格便宜！

去了就好评价了吧，还没他去

好书，精品啊！对学习很有帮助的！

一本很好的书，非常喜欢

还不错吧~还不错啊~~~

这本书是出版年代比较早了，但里面的图片选择的很诱人，给你有出行的冲动。

jyLR悉尼 joyELRW悉尼 joyELRW悉尼 jywLR悉尼 jyLR悉尼 jMoyELRW悉尼 joyELbRW悉尼

插图恰到好处，如果想要去一个地方旅游，还是现了解一下当地的文化。

版本太老了，竟然没有新南威尔士州的详细地图，为什么现在没有新的国外介绍手册呢？

凑单的书。

豆瓣评分很高，但是还没细看，应该还是可以的，和lp对比着看好了
正版送货快有发票包装好 不过书角又脆弱，是封面纸质的问题。

不错的旅游指南，打折力度大

书的质量很好，内容挺丰富的，介绍的很细致，从历史到景点，还配有地图索引。不想查找网站了解悉尼的，这本书算是详细的了。

很好很开心

很有用的悉尼指南，价格很值

好评！

估计是最后的存货了，书本上没有覆膜，看上去也旧旧的。不过内容还不错。

但是十几块收藏一本还是值得

ok

无论是睡袋或豪华大床，每位在悉尼的客人均能得其所哉。在一场未被有序规划的建筑热潮中，可以发现悉尼的酒店区涌现了许多顶级酒店，这股酒店建造热潮在21世纪的头几年突然停滞不前了。问题并不在于缺少旅游者，而是缺少对口的游客，这些游客应该很乐意花上200澳元或者更多的钱住上一晚上宾馆。奥运会期间，这座城市到处都是商业活动和自掏腰包的旅游者，但是“九一一”事件、巴厘岛爆炸、伊拉克战争却使他们不得不谨慎行事。许多建有大型酒店的街区都被出售，改建成了公寓。但现在看来，旧日的好时光似乎又回来了。悉尼再次挤满了各式各样的来访者，其中有长期羁留城市、四处寻找便宜货的背包客，有因为参加会议而稍作停留的人员，还有周游澳洲大陆的观光者。2004年，新南威尔士旅游局（Tourism New South Wales）斥资400万澳元，举办了国际性的宣传活动，名为“全世界独一无二的悉尼”；而在2005年9月，新南威尔士州创下了三年以来接待游客数量的最高纪录。同是在2005年，悉尼希尔顿酒店重新开业，以其耗资2亿元的新而目傲对世人——这是全球超级品牌酒店业中手笔最大的一项投资。看来很多人都认为这座城市的前景一片光明。如今的悉尼已经是个国际性的大都市，酒店业发展得如火如荼。酒店种类极其丰富，从国际顶级连锁酒店，到轻松随意的背包客旅馆，每一位客人都能找到合适的住地。

悉尼（Sydney）是新南威尔士州的首府，是澳大利亚东南部城市，也是澳大利亚第一大城市，面积为2400平方公里，位于杰克逊湾的低丘之上，是用当时英国内务大臣悉尼子爵的名字命名的。200多年前，这里是一片荒原，经过两个世纪的艰辛开拓与经营，它已成为澳大利亚最繁华的现代化、国际化城市，有“南半球纽约”之称。

1788年英国流放罪犯于此，是英国在澳大利亚最早建立的殖民地点。全国最大经济中心。居民大多从事服务业，工业有石油炼制、化工、纺织、服装、食品加工、飞机、汽车和船舶制造业等。有铁路和公路网连系广大内地。港湾水深，设备良好。主要输出羊毛、小麦、面粉、肉类、纺织品等。有定期海、空航线通达英、美、新西兰等国。有全国创办最早的悉尼大学（1850年建）和澳大利亚博物馆（1836年建）。市东有海滨浴场。园林众多，绿化面积广阔。

悉尼位于澳大利亚东南海岸，这里气候宜人、环境优美、风光漪妮、景色秀丽，夏不酷暑、冬不寒冷，日照充足，雨量丰沛。悉尼年降水量大约为1200毫米，夏季（12—2月份）平均气温21℃、冬季（6—8月份）平均气温12℃。

悉尼是新南威尔士州首府，澳大利亚最大、最古老的城市，也是一个日益国际化的大都市，2000年悉尼奥运会使悉尼的国际声望和知名度空前提高。

广义的悉尼即所谓大悉尼包括悉尼市和附近44个小城市，面积12000多平方公里，人口460万左右。作为行政区划的悉尼市，辖区仅有6平方公里，居住人口不到3万人。

悉尼大桥与歌剧院周边风光(24张)

悉尼作为城市的历史始于1788年，以菲利普船长率领的首批英国殖民者在悉尼登陆为开端。悉尼正式建市则于1842年7月20日。二战后，大量欧洲、中东、东南亚的移民涌入澳大利亚，其首选居住地往往是在悉尼。悉尼外来移民按人口数量以意大利人居多，其次为黎巴嫩人、土耳其人、希腊人、华人和越南人。近20年来，华裔居民大量增加，目前在悉尼地区的华裔人口大约在40万左右。

悉尼旅游观光的地方很多，比较著名的有悉尼歌剧院、港口大桥、岩石区、环形码头、麦考瑞广场、情人港（又称：达令港）、博物馆、美术馆、同性恋街，以及大大小小的国家公园等。然而悉尼最值得一去的还是海滩。悉尼的海滩星罗棋布，风格各有千秋。比较著名的海滩包括Bondi Beach,Manly Beach,Coogee Beach,Watson Bay,Rose Bay,Double Bay,Nielsen Park,Balmoral 等。

员也通过多数制选举产生。1776年7月4日制定了宪法性文件《联邦条例》。1787年5月制定了宪法草案，1789年3月第一届国会宣布生效。它是世界上第一部作为独立、统一国家的成文宪法。1865年和1870年通过的关于废除奴隶制度和承认黑人公民权利的第13条和15条修正案；1951年通过的规定总统如不能行使职权由副总统升任总统的第25条修正案。宪法的主要内容是建立联邦制的国家，各州拥有较大的自主权，包括立法权；实行三权分立的政治体制，立法、行政、司法三部门鼎立，并相互制约。宪法规定，行政权属于总统，国家元首和政府首脑职权集中于总统一人，总统兼任武装部队总司令，总统不对国会负责。总统的行政命令与法律有同等效力。国会主词条:美国国会
美国国会为最高立法机构，由美国参议院和美国众议院联合组成。国会的主要职权有：立法权、行政监督权、条约及官员任命的审批权（参议院）和宪法修改权。对总统、副总统的复选权等。两院议员由各州选民直接选举产生。参议员每州2名，共100名，任期6年，每两年改选1/3。众议员按各州的人口比例分配名额选出，共435名，任期两年，期满全部改选。两院议员均可连任，任期不限。参众议员均系专职，不得兼任政府职务。

此外，国会可通过不需要总统签署的决议案，它们无法律作用。国会对总统、副总统及官员有弹劾权，提出弹劾之权属于众议院，审判弹劾之权属于参议院。美国设联邦最高法院、联邦法院、州法院及一些特别法院。联邦最高法院由首席大法官和8名大法官组成，终身任职。联邦最高法院有权宣布联邦和各州的任何法律无效。总统

主词条:美国总统

总统每四年选举一次，个人最多只能任两届（由于二战的原因，获得长达12年任期的富兰克林·

德拉诺·罗斯福总统例外）。虽然总统和副总统选举是由全民普选方式举行，不过产生方式是由选举人票（选举人由民选产生）所决定——除了缅因州和内布拉斯加州两个州按普选票得票比例分配选举人票外，其余48个州和华盛顿特区均实行“胜者全得”制度，即把本州的选举人票全部给予在该州获得相对多数普选票的总统候选人，全国选举人票为538张，候选人至少获得270票才能当选。当选的选举人在选举人团投票时必须把

票投给在该州获胜的总统候选人，因此大选结果通常在大选投票日当天便可根据各州选举结果算出。历届美国总统 历届美国总统(5张)
美国人口最多的加利福尼亚州所拥有的选举人票多达55张，而人口较少的阿拉斯加州只有3张选举人票。鉴于这种情况，在历届美国总统选举中，人口众多的州都成为总统候选人争夺的重要目标。美国历史上曾数次发生这种情形，一些总统候选人虽然在大选中获得的选民票少于对手，却因得到足够的选举人票而当选，一次出现这种情况是小布什总统谋求连任时。依据美利坚合众国宪法第二条第一款，总统须年满35岁，居住美国14年以上，也一定要是“自然出生的美国公民”（通常被解释为是出生时为合众国公民）或者是在宪法通过时为美国公民。美国官职中唯正副总统两职具

被英国《独立报》评价为“市面上最好的、最全面的城市旅游指南”TIME
OUT旅游丛书中文版近期又出新卷，《伦敦》、《柏林》两书全新上市，在境外游日趋升温的今天为国人提供一份不可多得的深度城市指南。
自从英国人托尼·艾略特（Tony Elliott）在1968年用70英镑做出一份以TIME
OUT命名的杂志以来，TIME
OUT集团已经发展成一个庞大的时尚旅游消费文化媒体王国，业已成为世界潮流的标志和全球文化时尚的符号，当前在17个国家拥有24份TIEMOUT杂志；已被翻译成10种以上语言，每年在全球销售100万份以上。1990年起，TIME
OUT开始陆续出版《伦敦》、《纽约》、《巴黎》、《悉尼》等50余种城市指南系列图书。2008年，该丛书由上海译文出版社引进出版。该系列丛书采用全彩亚光铜版纸印刷，每一本图书因城市不同，图文并茂，版式设计贴近时尚，小巧开本便于读者携带。2008到2009年间，译文社陆续推出《维也纳》、《罗马》、《悉尼》、《巴黎》等卷，深受旅游爱好者与读者好评。此次出版的《伦敦》、《柏林》两书，为该系列丛书第二轮出版中的两种，年底还将陆续推出《纽约》、《东京》等多本图书。
在世界一线旅游指南品牌中，TIME
OUT系列素以实用与文化品位兼融而著称，被誉为城市深度指南，不仅适合于短期旅游的背包客，对于在目标城市有比较长逗留时间的商务工作者、留学生等也非常实用。一本图书，却饱含30万-48万字不等的信息，从文化背景、历史渊源的介绍，到旅游景点、名人故居的导引指南；从餐饮购物、艺术娱乐场所的黄页信息，到交通路线、投宿居停、实用地图索引种种，将出行攻略打造得面面俱到，可以让任何一个外来客在极短时间内了解一城水土，解读当地风情，进而最大自由度地徜徉在一座陌生的城市里。
相较于市面上同类旅游手册，TIME
OUT丛书在实用性与时效性方面尤为出色，每一本图书都会不断更新信息，更新周期为1~2年不等。中文版亦会以两年不等为周期进行更新，《伦敦》、《柏林》两书均是根据原版08、09年最新信息同步编译。
在最新推出的《伦敦》一书中，既可找到短期旅行者的48小时攻略，又有为长期出行者量身打造的生活资讯。除了可找到历史悠久的伦敦塔、21世纪的泰特现代美术馆等主要景点外，还介绍有82家酒店、108家餐厅及咖啡馆、54家酒吧、122家商店、14家电影院、35家艺术馆、44个音乐场所、28个夜生活场所、42个运动场所、28家剧院等。另有详细分区的城市地图、最新地铁路线、公共交通信息图及城郊地图，方便旅游者出行。各类信息均出自当地人之手，为方便游人使用，在细节方面也颇有考虑，如“儿童”章节，特意考虑到以家庭出游的游客，介绍有孩子们玩乐的场所；“节庆及活动”章节，可以让任何季节出行的游客，均可找到有趣的活动场所。
在生活节奏越来越快的今天，旅游也容易沦为浮光掠影的快餐式消费。深入一座城市，也许需要的是一种心境，一种感悟。不妨放慢脚步，体验TIME
OUT带给你的不一样节奏。

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样。互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点。教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点。随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点。从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本

质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

自2008年起，上海译文社和全球著名的旅游图书品牌英国TIME

OUT携手合作，开始在中国陆续推出多本TIME

OUT城市指南旅游丛书。目前已经出版的有《维也纳》、《罗马》、《悉尼》等三本图书，而《巴黎》也将于6月份粉墨登场。迄今为止，TIME

OUT英文版已经出版了以50多个城市为目的地的旅游指南，范围涵盖了全球七个大洲的各大城市，这套图书装帧精美，既有时尚的杂志风格，又具有非常朴实公正的信息内容，备受英国《独立报》、《星期日泰晤士报》、《卫报》，美国《纽约时报》以及各大城市的主流媒体的好评。而中文版不仅在内容版式上忠实于英文版，且经译者编辑们的精心打造，精益求精地为中文读者带来一本流畅、风趣的图书。

首先，我们介绍的这本中文版《悉尼》，首先具备了每一本TIME

OUT图书的基本特点——均由当地编者精心编纂，视角独到；内容广泛，包含了背景介绍、投宿居停、风物景观、餐饮购物、艺术娱乐、城外游览、实用资讯及地图等章节。这能让读者最短短时间内了解这方水土。你和亲友们可以自如地安排好在悉尼的旅程和生活。举个例子，单是行在悉尼，交通工具就叫你眼花缭乱了，公交、游轮、各种轨道交通，水上飞机、热气球、摩托车……在何时何地选择合适的交通工具，你可一下子就能进入当地人的角色啦！

这套丛书的另一大特点就是收录了多篇当地编者的独立评论，一般都视角独特、言语风趣，褒贬具有。这便是TIME

OUT丛书一大特点——图书杂志化。我们的译者编辑在这方面颇费苦心，字句推敲，意

图最大限度地给读者带来阅读的乐趣，例如在介绍中式园林“谊园”的内容里，你会读到一段古香古色的文字——“园内有亭台楼阁（如步步高亭）、山水桥石，瀑布泉鸣、杨柳毵毵、睡莲飘香。坐在传统的中国茶室品茗，可以欣赏到公园里最美的一幕……”除以上所述，《悉尼》不失为一本优秀的知识读物。你可以了解这座年轻的殖民城市的历史和今天，也能了解这座城市的文化动态，还能知道在一些街头巷尾之后的有趣故事。悉尼港大桥开放的那一天，有位骑士径自奔来，扬言要为大桥剪彩，如此荒唐的举动也仅被罚款5英镑了事；又如悉尼那块众所周知的可口可乐广告牌，几乎已成为当地地标，它的存在却是拜大风所赐；置身悉尼，你有法子辨别出东郊人、内西区人、北岸人、北部海滩人、帕拉玛塔和西悉尼人、南悉尼人和西北郊人的区别吗？看这段文字：

衣着：男士爱穿蓝色衬衫和斜纹棉布裤，女子则喜欢花里胡哨的夏装长裙，就像被自己的婴儿吐了一身。爱车：梅塞德斯。

出没：本地的橄榄球和高尔夫俱乐部，或是去朋友家赴宴——那要看他们能不能找到临时帮佣来照顾自己的婴儿。

爱好：最爱北岸。他们认为澳大利亚所有地方都应该和北岸一样。

厌恶：澳大利亚的其他地方都和北岸不一样。

希望：一辆新车、更大些的房子，还有一个能定期上门、更可靠的临时保姆。

具有这些特征的人，应该是北区人无疑了。你一定会质疑，悉尼各区的人真有这么泾渭分明吗？答案是一定的，不信，你去问问在悉尼生活的华人，或者亲自去体验一下。类似的知识在书中还有很多。又如除了人们熟知的考拉、袋鼠，这座城市里不乏蜘蛛、毒蛇、蟑螂、各种丛林毒虫和水母，如何防范、救护，书中也都有详细的说明。

《悉尼》为铜板彩色印刷，352页，足有45万字的信息量，还配有当地和海滩的详细地图。书重为400克、36开，小巧精致，方便携带。对飞往悉尼前去实践的人来说，最后还想提醒一点，那就是“本书之中自有黄金屋”哦！

&"我非常抱歉。我还是希望你能送我们去。&" &"我也很抱歉。不过这事办不到。&"那三个人于是就准备走了，我看着他们走去。他们都是些漂亮后生，衣着讲究，谁也没戴帽子，看上去都是些很有钱的人。至少都是些开口就是钱的人吧。他们说的那种英语也是只有一些有钱的古巴人才说的。这里边有两个看起来像是兄弟俩，另外还有一个就是潘乔了，此人个子略微高些，不过模样儿也是一个样。也是细挑身材，衣着讲究，头发梳得亮光光的。我看他的为人未必会像他说话那么粗鄙。大概就是脾气相当急躁。就在他们出门向右一拐时，我看见有一辆关上了窗子的汽车穿过广场迎着他们驶来。紧接着只听得一声响，一方玻璃碎了，射进来一颗子弹，打在右边壁框里那个样酒柜内的一排酒瓶上。我听见那枪还是一个劲儿地打，啪！啪！啪！靠墙的一排酒瓶纷纷给击得粉碎。我赶快去躲在左边的卖酒柜台后面，从柜台边上探出头来看得很清楚。汽车早已停下，汽车旁边有两个家伙趴下了身子。其中一个拿着支汤姆生式冲锋枪，另外一个拿的是一把锯短了的自动猎枪。那个拿汤姆生式冲锋枪的是个黑人。另一个穿一件汽车司机的白工作服。三个后生里有一个摊开了手脚，面孔朝下，扑在人行道上，就在打碎的大玻璃橱窗外边不远处。另外两个隐蔽在隔壁丘纳德酒吧门前的一辆送冰车后面。丘纳德酒吧的门前停着两辆这样的&"热带啤酒&"送冰车，拉车的马一匹已是连着马具倒在地下，脚还在那里踢腾，另一匹则扬起了后蹄，在拼命挣扎。

最佳组合 悉尼 Time Out城市指南丛书：罗马 Time Out城市指南丛书：罗马 44条 (96%好评) ￥28.60(5折) 伦敦TIME OUT 伦敦TIME OUT 56条 (91%好评) ￥35.30(5.2折) 柏林TIME OUT 柏林TIME OUT 24条 (100%好评) ￥30.00(5.2折) 维也纳TIME OUT 维也纳TIME OUT 18条 (78%好评) ￥23.70(折) 购买最佳组合 京 东 价： ￥28.60 参考价： ￥58.00 购买组合 商品介绍商品评价 加入购物车 丛书名：TIME OUT城市指南丛书商品编码：10261845作者：Time Out城市指南编写组 编 张竝，等 译 出版社：上海译文出版社版次：1装帧：平装纸张：铜版纸印刷时间：2008-11-01印次：1页数：352开本：大32开 编辑推荐 权威指南 “Time Out”之《悉尼》带你体验澳洲最热景点。在本书中，你不仅可以领略到悉尼闻名遐迩的标志性景观，我们还会为你揭密：在这座动感惬意的国际大都市里，什么才是悉尼人的心头最爱——壮观的海滩、顶尖的餐馆，还是数之不尽的户外景点。 内容简介 “Time Out城市指南”丛书均由当地编者精心编纂，视角独到。其内容不仅广泛涉及文化艺术领域，而且还收录了数百篇独立评论，以同飨读者。对每一处目的地，Time Out的评论家们都详细、精准地给出了“最佳”、“最差”、“最时尚”、“最名不副实”的评判，从而为读者提供了绝好的参考。 权威指南 “Time Out”之《悉尼》带你体验澳洲最热景点。在本书中，你不仅可以领略到悉尼闻名遐迩的标志性景观，我们还会为你揭密：在这座动感惬意的国际大都市里，什么才是悉尼人的心头最爱——壮观的海滩、顶尖的餐馆，还是数之不尽的户外景点。 目录 引言 背景介绍 历史 绿色未来 今日悉尼 投宿居停 住宿 风物景观 简介 悉尼市中心 东郊 内西区 北岸 北部海滩 帕拉玛塔和西悉尼 南悉尼 悉尼最佳海滩 餐饮购物 餐馆 咖啡馆 酒吧 商店及服务业 艺术娱乐 节庆和活动 儿童 俱乐部 电影 艺术展馆 音乐 体育和健身 戏剧和舞蹈 城外游览 短途游览 实用资讯 城内交通 资料大全 更多资讯 广告索引 索引 街名索引 地图 新南威尔士 大悉尼 悉尼港 悉尼分区图 悉尼市中心 东郊 邦迪、曼利和新镇 悉尼轮渡线路图 悉尼城市铁路市郊线路图 收起全部 精彩书摘 住宿 无论是睡袋或豪华大床，每位在悉尼的客人均能得其所哉。 在一场未被有序规划的建筑热潮中，可以发现悉尼的酒店区涌现了许多顶级酒店，这股酒店建造热潮在21世纪的头几年突然停滞不前了。问题并不在于缺少旅游者，而是缺少对口的游客，这些游客应该很乐意花上200澳元或者更多的钱住上一晚上宾馆。奥运会期间，这座城市到处都是商业活动和自掏腰包的旅游者，但是“九一一”事件、巴厘岛

爆炸、伊拉克战争却使他们不得不谨慎行事。许多建有大型酒店的街区都被出售，改建成了公寓。

但现在看来，旧日的好时光似乎又回来了。悉尼再次挤满了各式各样的来访者，其中有长期羁留城市、四处寻找便宜货的背包客，有因为参加会议而稍作停留的人员，还有周游澳洲大陆的观光者。2004年，新南威尔士旅游局（Tourism New South Wales）斥资400万澳无，举办了国际性的宣传活动，名为“全世界独一无二的悉尼”；而在2005年9月，新南威尔士州创下了三年以来接待游客数量的最高纪录。同是在2005年，悉尼希尔顿酒店重新开业，以其耗资2亿元的新而目傲对世人——这是全球超级品牌酒店业中手笔最大的一项投资。看来很多人都认为这座城市的前景一片光明。如今的悉尼已经是个国际性的大都市，酒店业发展得如火如荼。酒店种类极其丰富，从国际顶级连锁酒店，到轻松随意的背包客旅馆，每一位客人都能找到合适的住地。

[悉尼_下载链接1](#)

书评

[悉尼_下载链接1](#)