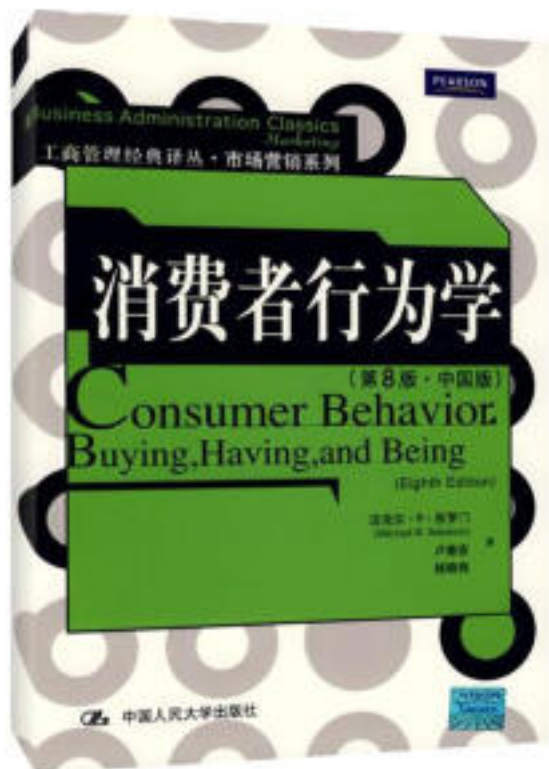


消费者行为学(第8版.中国版)/工商管理经典译丛.市场营销系列



[消费者行为学\(第8版.中国版\)/工商管理经典译丛.市场营销系列_下载链接1](#)

著者:所罗门，卢泰宏，杨晓燕著 著

[消费者行为学\(第8版.中国版\)/工商管理经典译丛.市场营销系列_下载链接1](#)

标签

评论

棒棒的书?! 京东物流很快! 快递小哥很棒!

不错质量很好我很喜欢，有用的书。

正版 纸张质量很好。 京东值得信赖

还没看，不过是正版，挺喜欢的

营销经典书籍。正在努力学习。

第八版和第十版作者不同，不知内容是否一样，纸张较薄

消费者行为学第8版中国版 管理 所罗门卢泰宏杨晓燕 正版图书

挺不错的，这本书是听了罗永浩的视频才买的，不错。

挺细致的，努力学习中，不愧是老罗推荐的

很好很好很好很好

市场营销必看！！ 经典教材，无需多言！ 大家懂得！

好好好好好好好好好好好好

快递哥人很好，比以前的快递员好，书是正版很好。

物流速度还算可以，应该是正版的书

被推荐看的一本书，还没来得及看

书还不错，比我想象中的要难！

东西不错快递给力，挺好的。

很值得推荐的好书！如果都按照上面的做到了！不得了啊！

还在继续看，希望有用吧。、

东西不错哦(?????????)哦

看了很久终于等到了降价，果断下单

最多能打五个标签呦，思考一下~

书太好了，包装完整，文字清晰

快递员不知道放哪里了。。。。。

才看了第一章，先不评论

老罗推荐了以后看了几眼 觉得好不错 工作以后阴差阳错做了市场，对我的帮助极大

消费者行为学(第8版.中国版) 消费者行为学(第8版.中国版) 消费者行为学(第8版.中国版)

书挺不错的，受益匪浅

不错！书是正版！挺好的。

消失的地平线（译林版） 消失的地平线（译林版） 消失的地平线（译林版）

需要深度阅读，有用的好书

很专业的行为学理论知识，面面俱到。难免感觉乏味，但真的很有参考价值。

好好好好好好号好好好好好

我爱看书 便宜o女图

很正很好很棒的书 好东西

的确是一本非常棒的书，很不错

书很不错，是正版，挺好的，希望快递速度更快，像电子产品一样，

不错，谢谢！

非常棒的书，满意！！！

洪司机死就是*就就是就是*就是

这本书对于营销很有用。

很厚实的书。。还没看。

东西不错，物美价廉，很好

听人介绍买的，拜读一下。

重视消费者 研究消费者

好好好好好好好好好好

值得推荐，权威，快递给力，包装好。

好书！！ 印刷精美，内容有趣！！

正版，价格略高于同类网站

看了会有收获的 还是不错 很早就想买了

不错 好 哈哈 开心

还在看

书很不错，没的说

很好的专业书

还没有来得及看，书本包装很不错，很厚实，里面的类容随眼看了一下。感觉很专业，要消化还是需要一些时间的，都是老罗推荐才买的，希望有时间消化一些。

就是大学课本

书的质量还好。。。。。。。。

还没开始看，仅仅翻了一下引言就被吓到了，这原来是一本教材。怪不得一看厚度就觉得吓了一跳，不知道会不会很难读，所以，权且给4分

刚收到书，物流速度快'送货人态度有待提高

朋友推荐的书，还没看完，还不错

还没看觉得应该是正版，挺好

书还可以吧

东西 不错 物流给力

还行吧~是本教科书。。。写的很多~

值得你阅读，本书不错

还没看，，，，，，，，，，，，，，，

快递快

这么贵，不知道是不是物有所值，么的越瞅越像古板守旧的教科书

还没看不知道怎样，不过很贵，取消订单居然取消不了！

书不错，送货也快！读书对我们以及现代社会都具有重要意义，我们有了知识，就等于有了在社会立足的资本。金钱不是最重要的，知识才是人生最宝贵的财富，读书不但可以开阔我们的视野、增长我们的知识，而且还可以丰富我们的阅历。
读书对我们而言是何等重要啊！常言道：“活到老，学到老”。
东哥发话啦，早买晚买早晚要买，各位东友亲亲量力而行选择自己中意的宝贝，白条分期免分期费啦，多种消费还款模式，亲们，还等什么！赶紧给东哥力挺撑起，在光棍节前给东哥搞的仓库没货接受预订了！期待好运降临在我的身边，给有身孕的老婆一个惊喜，加油京东！京东，东哥，雄起！！！

可不可以再把书褶的多一点，这样看着会更有感觉的

不错

很好

包装太破了，书都坏了。

迈克尔·R·所罗门(Michael R.

Solomon)美国圣约瑟夫大学Haub商学院营销学教授、消费者研究中心主任，英国曼彻斯特大学曼彻斯特商学院消费者行为学教授。主要研究兴趣包括消费者行为与生活方式问题，品牌战略，时尚、装饰与形象心理学，服务营销，虚拟世界中的营销等。在学术期刊上发表大量论文，并多次应邀在英国、斯堪的纳维亚、澳大利亚及拉美等地区演讲。其研究得到美国广告学会、美国营销学会、美国农业部、美国商务部等资助。目前担任Journal of Consumer Behaviour, Journal of Retailing及The European Business Review等杂志编委。被认为是行为科学/时尚类学术文献中被引用最多的15位学者之一，以及广告与营销沟通领域10位最多产的学者之一。

[消费者行为学\(第8版.中国版\)/工商管理经典译丛.市场营销系列_下载链接1](#)

书评

[消费者行为学\(第8版.中国版\)/工商管理经典译丛.市场营销系列_下载链接1](#)