

日本零售业的创新和动态：从技术到业态，再到系统



[日本零售业的创新和动态：从技术到业态，再到系统_下载链接1](#)

著者:[德] 奥勒 著，盛亚 等 译

[日本零售业的创新和动态：从技术到业态，再到系统_下载链接1](#)

标签

评论

非常不错的一本书,值得学习!

买了之后，工作之余在看， 还没看完～～

很不错，还会再来买的，印刷质量不错正版图书，价格也实惠，图书内容也非常好，很喜欢这本书，推荐大家也来购买这本书，京东的质量还是有保证的，不会有问题，配送速度也很快，配送员送货及时，热情，人也很不错，以后买书都会来京东买了。

我是从事商业零售研究的，个人觉得其中有很多值得借鉴的地方，为我所用

没看，日本是零售业发达国家。。。

像本教科书 真的是研究啊

还行，可以了解日本零售，但内容有些杂乱

翻译很一般，阅读比较费劲。看来可能是学生而不是博导翻译的。另外，从内容来说，这本书也比较一般。

一般吧，可能是看不怎么懂，想了解日本零售的发展，但书的内容不是我想看到的内容，买错书了

不怎么样~~~~~

1111111111

《日本零售业的创新和动态：从技术到业态，再到系统》回顾和研究了日本零售业50年的创新变迁史。从20世纪50年代至20世纪90年代，日本零售企业显示了独特的创新实力与创新历程，呈现出三个显著的发展阶：从引进新技术开始，到发展一大批零售业态，再到20世纪90年代日本零售业业态越来越多地得到完善体系的支持与补充，从而巩固了零售商在制造商与消费者之间的价值链中的地位。《日本零售业的创新和动态：从技术到业态，再到系统》回顾和研究了日本零售业50年的创新变迁史。从20世纪50年代至20世纪90年代，日本零售企业显示了独特的创新实力与创新历程，呈现出三个显著的发展阶：从引进新技术开始，到发展一大批零售业态，再到20世纪90年代日本零售业业态越来越多地得到完善体系的支持与补充，从而巩固了零售商在制造商与消费者之间的价值链中的地位。《日本零售业的创新和动态：从技术到业态，再到系统》回顾和研究了日本零售业50年的创新变迁史。从20世纪50年代至20世纪90年代，日本零售企业显示了独特的创新实力与创新历程，呈现出三个显著的发展阶：从引进新技术开始，到发展一大批零售业态，再到20世纪90年代日本零售业业态越来越多地得到完善体系的支持与补充，从而巩固了零售商在制造商与消费者之间的价值链中的地位。

[日本零售业的创新和动态：从技术到业态，再到系统_下载链接1](#)

书评

[日本零售业的创新和动态：从技术到业态，再到系统_下载链接1](#)