

知媒者生存：媒介环境学纵论



[知媒者生存：媒介环境学纵论_下载链接1](#)

著者:李明伟 著

[知媒者生存：媒介环境学纵论_下载链接1](#)

标签

评论

朋友推荐的给老公看的，说不错

书是正品 价格优惠一点点 这本书本来就很少有卖

媒介环境学入门的书，关于技术决定论和媒介环境学发展的一些观点和评论值得一看~

书是好东西，一生相伴！

首先这个是目前发现国内的最详尽的一本关于媒介环境学的入门介绍吧。（不包含论文）鉴于这个大家如果对于媒介环境学有兴趣的话是的确可以入手来看看的。当然，作为入门的教材也是可以的。可以帮助让人比较全面地了解一下整个学界的概况。媒介环境学作为传播学三大理论流派中最为风骚的（思想比较深邃，论证比较抽象）启发意义对于我这个外行人员来说是非常巨大的。这就是为什么虽然有难度也要认真跨专业去了解这个方面的知识的原因。

进一步在论证一下为什么大家都需要了解一点媒介环境论。作为所处21世纪信息时代的人们，和媒体的接触日益的紧密。媒体形态从传统的纸质媒体（图书、报纸、杂志）拓展到了互联网，并且因为互联网的特质引发了新媒体革命。在这样一个变革的时代，媒介环境学的一些较为宏大的视野能够帮助我们找到一个合适参考范式去理解和把握这种变革。并且在其中找到属于自己的机会。基于此郑重向大家推荐这本入门书。另外我想吐槽一些京东的产品经理啊。

1、500字的门槛还是稍微高了点，防止灌水么也不至于设置这么高的门槛嘛。从提高UGC内容的质量来看是有价值的。但是门槛过高。

2、还有过多的关键词过滤影响了用户的体验。一般情况下为了促进UGC在内容的产生时期最好还是把门槛设计低一点。

3、吐槽一个产品功能问题。能不能显示一下我已经输入了多少字，这么多字还要用户去数一数么？吐槽完毕

知媒者生存媒介环境学纵论和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东

商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。

好，速度很快

李明伟博士的论文，对媒介环境发展及相关理论梳理很扎实，国内不多的研究著作！

[知媒者生存：媒介环境学纵论_下载链接1](#)

书评

[知媒者生存：媒介环境学纵论_下载链接1](#)