

哈佛经管典藏（套装共10册）



[哈佛经管典藏（套装共10册）_下载链接1](#)

著者:[美] 莫博涅 著

[哈佛经管典藏（套装共10册）_下载链接1](#)

标签

评论

包装，质量，服务都不错

超级棒的图书

搞活动买的，价格合适，书包装和内容都挺好

非常、非常、非常好的书！
才看了其中的《蓝海战略》和《记住你是谁》，感觉行文非常质朴，不浮躁。这些人都是用心在做学问的人，大家风范，沉淀后的智慧。
有些文字甚至令人感觉想哭，觉得读到的不仅是知识，而是现实中少有的宁静。

第一次在网上买书，因为价格便宜了10块钱选择了京东，后面的表现也没有让我失望，基本上是一天半的时间就拿到货了，感觉非常不错，书还没有看，这个就跟京东没有关系了，期待以后的购物都能像这次一样顺畅！

很好，是正版的，值得购买，价钱再低点就好了！

好书值得推荐。

打响《蓝海战略》，超越产业竞争，开创全新市场巧用平衡计分卡创造最大合力以达至《组织协同》眼花缭乱仍从容因为你可以《七天读懂宏观经济》准确解读数字的真正含义你就拥有了《财务智慧》哈佛教授震撼心灵的人生故事让你《记住你是谁》在交叉点上以非凡的创新思维引爆《美第奇效应》渠道商的《自有品牌：狼来了》，制造商如何应对由经典和危局观照人性，抽丝剥茧《领导者性格》恰到好处的适应力可以解释《你凭什么领导别人》摒弃非此即彼和将就平庸，《整合思维》天下无双。
在这本书中，作者对你所熟知的一切战略成功的定律提出挑战。他们认为，流连于红海的竞争之中，将越来越难以创造未来的获利性增长。

10本书，内容很齐全。
市场人员必备的好书，要是案例剖析得更深入就好了。一个案例跳来跳去的说，这个影响连续性。

还不错的一套

书买了不少，本来是准备充实书柜的，但是慢慢地发现，大家对书的内容比较感兴趣，也有人不断地拿走、借去看书，感觉很满意

值得收藏~值得收藏~值得收藏~

包装很好，这个合集里面的内容和经典，包括了蓝海战略，组织协同，整合思维的经典必读

这个的包装很脏还好里面没有弄脏多少

这套书的整合 预示着学术可以走向并指导经管实践
对企业中的管理者具有很强的指导价值 收藏了 慢慢读

内容相当经典啊，包装不是很好，可能是自己没有打理好呢，但内容不错

个人对于哈佛的经管非常崇拜，所以买来看看，看完后收藏。

硬书皮，装帧效果很好，印刷和纸质都不错,书的质量很好！很喜欢！

印刷质量超级好！很有读书的感觉

精装版的，外面的大盒子是坏的，但是因为里面的内容，所以不影响心情！
强烈推荐啊——

正版，质量好，内容具体丰富，我很喜欢里面的细节，适合大众阅读

一直想找这本书，前两天朋友让我来看看，终于拿到书了。。

如题，这套书包装精美，印刷精美，翻译得也很好！

如此经典的东西，我只能学习，不好评论。物有所值。

硬皮书，其实如果有简装的能再便宜一些就更好了

很不错的书；想打造一个属于自己的图书馆

真的不错，相当长知识和见识，入手后每天必读

书很好，值得一读。书很好，值得一读。

包装精致，书的质量也不错。价格便宜

做活动买的哈佛经管典藏，优惠！

包装精美，耐读，每晚必读。值得收藏

非常值得一看并收藏的书，很有帮助。

买了这个相机学习学习咋用

印刷精美，内容经典，无可挑剔！

哈弗经典，不多解释，值得一看

包装精美，内容没有细读，感觉不错

对本土来讲，西方的玩意并不实用。多多少少有所启示

很经典的一套书，值得看哦·

包装很赞 还没看 相信一定不错

好书值得推荐，适合学习管理的人读

绝对的正版 不过包装不太好 希望改进！！

好书必须细读，包装挺精美！

书很好，包装也给力，赞一个

很不错的书，值得一看

哈佛经管典藏，推荐管理者都读读。

物流很不错，服务到位

非常好的经典书籍非常好的经典书籍

看完受益匪浅可是还没开始看

里面一共10本书，经典之作，太棒了

还没看啊 就是给公司买的

快递很快！！书也是正版！

非常好，。。。。。。。

给力给力给力给力给力给力给力给力！

速度很快，服务不错。

喜欢，给力

京东书的价格比较便宜，质量也很好；这套书共有十册，现在在看的有：“领导者性格”，这本书让我明白了很多道理，现在看到的最能撼动我心灵的一句话就是：“美好的梦想植根于个人生活，而不是依存于社会诱惑”。在这个物欲横流的世界，我们面对着前所未有的社会诱惑。时时刻刻都在面临着不同的选择，我们在做选择的时候要多想这句话。“宏观经济学”，比较薄的一个小册子，让我们对现在经济社会的运行能有一个比较清晰的了解，很好，很喜欢。

包装很精美！！！性价比很高！！！！！！

书不错，是正版，价格比较实惠，包装也比较好。但物流有点慢，可能是周末的缘故吧。

书不错,商务印书馆出的书籍,在质量上肯定有保证

这套书很适合公司管理者阅读啊，质量也不错，很适用

好，在用着，还没坏！！！好，在用着，还没坏！！！好，在用着，还没坏！！！好，在用着，还没坏！！！

案例比较真实新颖 多半不太合适本土企业。思想理念比较新鲜

买了送人的。从包装到印刷、到内容，都还好。

还不错，包装精美，内容不得而知，慢慢品味

内容精辟，很实用。确实值得学习。

书不错，盒子稍有损坏，可能是运输导致

书很好，但是外包装是散开的

包装还可以，提起来蛮方便

很不错哦~很不错哦~很不错哦

不错 都是经典 慢慢看

适合摆着的书，这种书内容其实无所谓了。

如果想做好管理就买吧！！！！

包装和书质量都不错！

内容算然不算新了但是基本上都是经典

没想到蓝海战略也在其中

很好！！！！ 很好！！！！

好。。。。。。。。。。

很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好

宏观经济学不错，简单易懂

打响《蓝海战略》，超越产业竞争，开创全新市场巧用平衡计分卡创造最大合力以达至《组织协同》眼花缭乱仍从容因为你可以《七天读懂宏观经济》准确解读数字的真正含义你就拥有了《财务智慧》哈佛教授震撼心灵的人生故事让你《记住你是谁》在交叉点上以非凡的创新思维引爆《美第奇效应》渠道商的《自有品牌：狼来了》，制造商如何应对由经典和危局观照人性，抽丝剥茧《领导者性格》恰到好处的适应力可以解释《你凭什么领导别人》摒弃非此即彼和将就平庸，《整合思维》天下无双。
企业为了寻求持久的、获利性的增长，往往与其对手针锋相对地竞争。它们为竞争优势而战，为市场份额而战，为实现差异化而战。然而在目前过度拥挤的产业市场中，硬碰硬的竞争只能令企业陷入血腥的“红海”，即竞争激烈的已知市场空间中，并与对手争抢日益缩减的利润额。
在这本书中，作者对你所熟知的一切战略成功的定律提出挑战。他们认为，流连于红海的竞争之中，将越来越难以创造未来的获利性增长。

很好~~~~~

企业为了寻求持久的、获利性的增长，往往与其对手针锋相对地竞争。它们为竞争优势而战，为市场份额而战，为实现差异化而战。然而在目前过度拥挤的产业市场中，硬碰硬的竞争只能令企业陷入血腥的“红海”，即竞争激烈的已知市场空间中，并与对手争抢日益缩减的利润额。在这本书中，作者对你所熟知的一切战略成功的定律提出挑战。他们认为，流连于红海的竞争之中，将越来越难以创造未来的获利性增长。企业为了寻求持久的、获利性的增长，往往与其对手针锋相对地竞争。它们为竞争优势而战，为市场份额而战，为实现差异化而战。然而在目前过度拥挤的产业市场中，硬碰硬的竞争只能令企业陷入血腥的“红海”，即竞争激烈的已知市场空间中，并与对手争抢日益缩减的利润额。在这本书中，作者对你所熟知的一切战略成功的定律提出挑战。他们认为，流连于红海的竞争之中，将越来越难以创造未来的获利性增长。经济管理的工具书，值得收藏，值得阅读。书是正版的。

[illegible]

哈佛经管典藏（套装共10册）这本书的印刷质量是非常不错的，很喜欢，而且价格相对来说很实惠，可谓物美价廉，无论是装订方式，还是发货包装个人感觉都是很不错的。哈佛经管典藏（套装共10册）将给你带来带全新的经济管理思维，告诉你企业如何启动和保持获利性增长。全书内容新颖独特、切实可行，启迪你超越产业竞争，开创全新市场！本书为企业用脱竞争提供了一套系统性的方法。在这本颠覆传统战略思维的著作中，作者展示了一套经过实践证明的分析框架和工具，供企业成功地开创和夺取蓝海。通过对各种产业中为数众多的战略行动的分析，作者还提出了成功制定和执行蓝海战略的六项原则。这些原则告诉企业，该如何重建市场边界、注重全局、超越现有需求、遵循合理的战略顺序、克服组织障碍并把战略的执行建成战略的一部分。买之前还特意看了一下编辑推荐，本来还有点犹豫，看到这么多名人都喜欢[美]莫博涅著写的哈佛经管典藏（套装共10册）也就打消了我的犹豫。简单的看了下打响蓝海战略，超越产业竞争，开创全新市场，巧用平衡计分卡创造最大合力以达至组织协同眼花缭乱仍从容因为你可以七天读懂宏观经济准确解读数字的真正含义你就拥有了财务智慧哈佛教授震撼心灵的人生故事让你记住你是谁在交叉点上以非凡的创新思维引爆美第奇效应渠道商的自有品牌狼来了，制造商如何应对由经典和危局观照人性，抽丝剥茧领导者性格恰到好处的适应力可以解释你凭什么领导别人摒弃非此即彼和将就平庸，整合思维天下无双。企业为了寻求持久的、获利性的增长，往往与其对手针锋相对地竞争。它们为竞争优势而战，为市场份额而战，为实现差异化而战。然而在目前过度拥挤的产业市场中，硬碰硬的竞争只能令企业陷入血腥的红海，即竞争激烈的已知市场空间中，并与对手争抢日益缩减的利润额。在这本书中，作者对你所熟知的一切战略成功的定律提出挑战。他们认为，流连于红海的竞争之中，将越来越难以创造未来的获利性增长。我发觉我已经喜欢上它了，尤其是书中的一段价值创新蓝海战略的基石企业的战略行动，才是把开创蓝海的成功者和失败者区分开的一贯因素。身陷红海的企业采用的都是常规的方法，也就是在已有的产业秩序中树立自己的防御地位，竞相去击败对手。令人吃惊的是，蓝海的开创者根本就不以竞争

对手为标杆，而是采用完全不同的一套战略逻辑，也就是我们所说的价值创新()。价值创新是蓝海战略的基石。我们把它称作价值创新是因为，在这种战略逻辑的指导下，你不是把精力放在打败竞争对手上，而是放在全力为买方和企业自身创造价值飞跃上，并由此开创新的无人争抢的市场空间，彻底摆脱竞争。价值创新对价值和创新同样重视。只重价值，不重创新，就容易使企业把精力放在小步递增

不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。
。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。
。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。
不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。
。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。不错。。。。
。。。。不错。。。。

[哈佛经管典藏（套装共10册）_下载链接1](#)

书评

[哈佛经管典藏（套装共10册）_下载链接1](#)