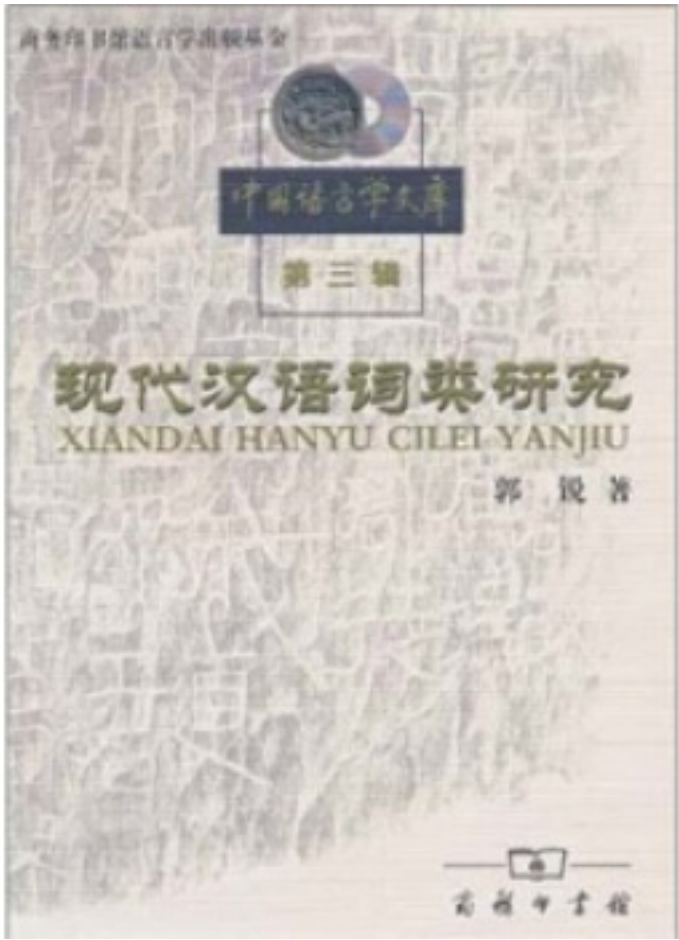


现代汉语词类研究



[现代汉语词类研究_下载链接1](#)

著者:郭锐 著

[现代汉语词类研究_下载链接1](#)

标签

评论

值得一看。 希望有所帮助

上课老师推荐的书，对汉语词类划分的总结与创新研究，值得认真阅读。结合袁毓林的书读，肯定有收获。《现代汉语词类研究》是中国语言学文库之一，《现代汉语词类研究》共分10个章节，主要对现代汉语词类作了探讨和研究，具体内容包括与词类划分有关的基础问题、词类的本质和表述功能、划分词类的标准、如何根据词的分布划分词类、现代汉语词类系统等。《现代汉语词类研究》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

对词类很感兴趣，教学时可以很好的利用此书

真的很好真的很好真的很好

经典学术著作，值得珍藏。

不懂現代漢語詞彙學，純學習了

看不太懂 所以没怎么看

[SM]这本书的印刷质量是非常不错的,很喜欢,而且价格相对来说很实惠,可谓物美价廉,无论是装订方式,还是发货包装个人感觉都是很不错的.[BJTJ]买之前还特意看了一下编辑推荐,本来还有点犹豫,看到这么多名人都喜欢[ZZ]写的[SM]也就打消了我的犹豫.简单的看了下[NRJ],我发觉我已经喜欢上它了,尤其是书中的一段[SZ],真是让人爱不释手,意犹未尽.

上课老师推荐的书，对汉语词类划分的总结与创新研究，值得认真阅读。结合袁毓林的书读，肯定有收获。

速度快，服务还比较满意。具体内容还不知道，刚拿到还没看，希望不错哦！

不错的东东！！很好！

商务语言学丛书是学术水准较高的语言类著作，果断收藏。

现代汉语词类研究 23525 现代汉语词类研究 547 现代汉语词类研究

不错，光棍节前买的不错，光棍节前买的

很好 值得收藏 是经典之作

哈哈哈哈，沙发耶，第一次呀，书很好，值得购买，现汉人的必备

非常不错我很喜欢非常不错我很喜欢

不错哦，没有推荐错！

总体感觉不错，很喜欢

是对现代汉语语法的词类问题的研究专著。作者对4万词的语料进行了考察、分析、研究、对前人的各种理论、学说进行了论证，从而对词类的本质问题提出了新的看法。他的观点突破了传统的认识，具有普遍的语言学意义。同时他在词类划分上提出了一套全新的操作程序和方法，即通过计算语法功能之间相容度的办法来揭示语法功能与词类之间的关系。这些都是前人所未曾做过的。

很专业, 很深入, 适合语言学方面的专业人士.

凑合看看吧! 资料收集挺全的!

研究研究

不错的书哦 老师强烈推荐的

非常不错

背面都有脚印, 什么鬼嘛, 虽然是旧书, 但是也不能随便踩啊

好书

复制了这个评论,表明本书在整体上符合本来的预想,确实不错。印刷清晰,纸质还可以,没有各种大小问题,没有必要进行其他的评论。如果这本书有一些问题,那么在对问题进行说明之后,为了凑足字数,仍把此段评论附在其后,希望前面的评论可以对后来者有所帮助。
。

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得, 例如该商品或某功能为您带来的帮助, 或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

还没开始看呢~准备考一个试用的书哈! 希望能成功!

[illegible]

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味。

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后的好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下

希望京东这样保持下去，越做越好

第一次网购是在大学时候，自己还是一个小青年，一晃已经快而立了。那年的一天看新闻，第一次听说了京东，在电视画面中看到了他们的老板，那个胖子。很好奇，于是点开了他们的网页，开始了我的网购之路。这些年也囤积了很多书，都还没来得及看，也许这好像生命一样，不知道自己究竟要做什么，却难以停下种种盲目。买的书都经过了筛选，特别是京东搞活动的时候这类筛选变得尤为刺激，仿佛一本本精华将要被我吸收，自己即将变成宇宙超人一般，不停地看不停地选着……

普通人的追求通常会被简化为对物质财富的占有。影片情节简单，人物单纯，背景也并不复杂。青年农民工小贵，城市贫民子弟小坚，分别串起影片叙事主线，一辆单车，两个人物，同一个故事。

进城务工的小贵有着农民的朴实与执拗，为了生存，拼命工作；为了延续对城市美好生活的憧憬和实现此目的的希望，他不顾一切地死死找寻被盗的单车。小坚，作为现代城市贫民的他，表现的是一种既想追求与生活环境相配的生活质量，但又囿于自身经济水平的无奈的尴尬。本该在这一年纪享受青春的两个人，又因各自的身份不得不承受起这生命的沉重。

故事中的单车，其寓意不言自明。进城闯荡事业的小贵，单车对他来说是吃饭的家伙，正如片中快递公司的老板把员工比作“新时代的祥子”一样，单车之于小贵，那是一切希望的象征。对于小坚，单车也是寻梦的方式和途径。为了和同龄伙伴一起玩车，他不惜手段获得单车，因为没有车，他可能会失去友谊甚至爱情。单车的丢失让小坚心烦意乱，女友潇潇的离去，看似是个因果，但其实这背后有着更深刻的原因。

故事中被淡化的家庭背景，其实是要引导观众深入思考的门径。正如影片名称十七岁的单车一样，十七岁可以是一个人的少年阶段，也可以是一个时代的代称。老旧的城区、静默的居民，互相追逐的人群，加上略显诙谐的背景音乐，影片到这不得不让人想究知致使这一切发生的原因。重看一遍，还不至于，静静思考，却不得要领。

再看，故事中的女人都是故事。恪守公司规定看似恶感却难以遮掩善良的澡堂前台，憧憬爱情的潇潇，懂事认真的小坚妹妹，还有那没一句台词、爱打扮的女保姆。试问，生活中的女人不就是上述几位的综合体吗？可是，故事中的女性却以平面化的形象出现，这不得不让我们做出思考。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，

相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[现代汉语词类研究_下载链接1](#)

书评

[现代汉语词类研究_下载链接1](#)