

新编常用农药使用简明手册



[新编常用农药使用简明手册_下载链接1](#)

著者:吕印谱，马奇祥 编

[新编常用农药使用简明手册_下载链接1](#)

标签

评论

帮朋友买的 反馈还行

买来没看过，送给客户的。

应该还不错吧！～应该还不错吧！～应该还不错吧！～

看了还可以，就是没看编辑日期，有点老版了

???

还可以

不错

书收到了，质量很好。
记得小时候，老爸在教育我们兄妹几人要好好读书时，常常说的那一句话：“万般皆下品，唯有读书高”。直到后来我才知道这句话并非老爸的杜撰，而是借用古人所言。不管怎样，这句话当时对我们确实起到了一些作用。在我们那幼小的心灵里，从此便播下了读书的种子，我们总是有意无意地把读书看作是一件很高尚、很美好的事情，再后来便觉得读书是自己的责任和义务了。
时值今日，那句古训似乎已经过时，早已被时代所淘汰了。在今天如果再有人在众人面前提及那句古训时，一定会引来人们的讥笑或者非议。读书这一行固然很好，但你也不能说其它的各行各业就都是“下品”呀，是不是？正如孔夫子所言：“己所不欲，勿施于人”嘛。所以，随着时代的发展，人们的思想观念是应当不断更新。我想，站在今天的角度上，这句话是不是可以改为：“万般皆上品，还有读书高”呢？因为我们只要努力去做，每一个行业一定都会很不错的，都能成为“上品”。正所谓“三十六行，行行出状元”，不是吗？当然，读书也还依然是很高尚、很美好的事情。
又有古语云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”。在今天，这句话也早为世人所不齿，如果你当众提及此话，说不定还会招来他人的冷眼甚至是漫骂呢。瞧，当今社会上那一大批“剩男”、“剩女”中，哪一个不是读书人？哪一个没有接受过高等教育？然而，他（她）们的“颜如玉”又在哪里呢？再说那所谓的“黄金屋”也并非书中才有的啊。让我们再来看看当今社会上那些财大气粗的大老板们吧，他们中大部分都没有多少文化，也谈不上什么学历，但是他们的房子却一套接着一套，身边的女人也一个接着一个的。这难道不正是对这句古话的有力回击与嘲讽吗？
也许正是因为如此吧，在世人眼里，读书不如打工划算，教书不如开书店挣钱多。所以，有许多家长宁愿让他们的孩子早点出去打工挣钱，然后早点回来盖房子，娶媳妇。要

不是“义务教育”这顶“紧箍咒”的帽子戴在每个人的头上，也许在农村的那些中小学校里早就没有多少学生了。

在这个经济建设的大浪潮中，有许多人被冲昏了头脑。没有目标，没有方向，只好听任大浪潮的摆布，冲到哪里就是哪里。如果这样下去，只怕永远都不会有到达彼岸的那一天；如果这样下去，我真的不知道国家的前途、民族的希望又在哪里。

国家要富强，民族要振兴，无论如何都离不开教育。所以，我们应当明白这样一个道理：充实大脑比充实口袋更为迫切，也尤为重要。书中尽管没有黄金屋，也没有颜如玉，但是，我们也还是要好好地读书。因为书中有祖国灿烂的文化，书中有前人的经验和教训，书中还有取之不竭的智慧……

“书是人类进步的阶梯。”就让我们沿着这个阶梯一级一级地往上爬吧。只有这样，我们才能到达那个光辉的顶点，才能看到更远、更广阔的天空。

京东的货，应该是正版

记得有一次，我独自一人出来逛街。逛了大半天，什么也没有买到，不是东西不合适，就是价格太高，就在我准备两手空空打道回府的时候，无意中发现前方不远处有一个卖小百货的商店，走上前去一看，商店里面正挂着一些极其精致漂亮的背包，那时为了不至于两手空空回去，我总想凑合着买点东西，经过一番讨价还价，便商定了价格，付了钱之后，我正准备拿起我相中的背包离开的时候，无意中发现背包上有一根拉链坏了，于是我又重新挑选了一个，正要转身离开，那店主居然耍赖说我还没有付钱，硬拉着要我付钱，还说什么谁能证明你付了钱呢？没办法，我是自己一个人去的，旁边又没有其它顾客，谁能证明呢？天晓得。我辩不过她，只好愤愤不平地两手空空回去了。从那以后，我吃一堑，长一智，我就常常到网上购物了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|好大一本书，是正版!各种不错!只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入

。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

(一) 农药的概念 (二) 影响农药残留的相关因素 六、农b药施用方法b
(七) 种苗处理法 (十) 土壤处理法 (十四) 灌根法
(一) 不科学使用农药的严重后果 (四) 适期用药 第二章 杀虫杀螨剂 …… 第五e章
除草e剂 第七章 杀鼠剂 主要参考文献 第一章 农药基本知识 二、g农药的分类g
(二) 根据农药的来源分类 (一) 农药的毒性 (二) 农药的毒力 四、农药的残留
(二) 影响农药残留的相关因素 (一) 农药剂型的概念 j (二) 农j药剂型的发展趋势
六、农药施用方法 (二) 喷粉法 (四) 重烟法l (五) 烟雾法 (七) 种苗处理法
(九) 注射法 (十一) 涂抹法 (十二m) 拌种法m (一) 不科学使用农药的严重后果
(三) 对症用药 (四) 适期用药 第二章o 杀虫杀螨剂 …… 第四章 杀线虫剂 第七章
杀鼠剂 主要参p考文献 q
本书可供农业、林业、卫生、环保、农药生产营销者、植保工作者r及农民参考。前言
(一) 农药的概念 (三) 农药研发的趋势 (一) 根据防治对象分类t
(二) 根据农药的来源分类 (一) 农药的毒性 (三) 农药的药效 四、农药v的残留
(二) 影响农药残留的相关因素 (一) 农药剂型的概念 w 六、农药施用方法
(二) 喷粉法 (四) 重烟法 (六) 施粒法 (七) 种苗y处理法 (y九) 注射法
(十三) 泼浇法 (十四) 灌根法 (一) 不科学使用农药的严重后z果 (三) 对症用药
…… 第四章 杀线虫剂 主要参考B文献 B
本书可供农业、林业、卫生、环保、农药生产营销者、植保工作者及农民参考D。
(四) 根据药剂作用方式分类 (一) 农药的毒性 (二) 影响农E药残留的相关因素
(三) 常用的农药剂型 (二) 喷粉法 (六) 施粒法 (八) 毒饵G法 (十一) G涂抹法
(三) 对症用药 (五) 合理用药 …… 第六H章 植物H生长调节剂
本书可供农业、林业、卫生、环保、农药生产营销者、植保工作J者及农民J参考。
一、农药的概念、特点及发展趋势 (三) 农药研发K的趋势 (一) 喷雾法
(六) 施粒法 (十) 土壤处理法 (十三) 泼浇法 M 七、农M药的科学使N用 第五章
除草剂 第六章 植物生长调节剂 一、农药的概念、特点及发展趋势O (二) 农药的特点
(一) 根据防治对象分类 三、农P药的毒性Q、毒力和药Q效 四、农药的残留
五、农药剂型 六、农药施用方法 (R一) 喷雾法 (八) 毒饵法 (十) 土壤处理法
(二) 安全用药 第二章 杀虫杀螨剂T 第五章 除T草剂 附录 第一章 农药基本知识
一、农药的概念、U特点及发U展趋势 (V二) 根据农药的来源分

[新编常用农药使用简明手册_下载链接1_](#)

书评

[新编常用农药使用简明手册_下载链接1_](#)