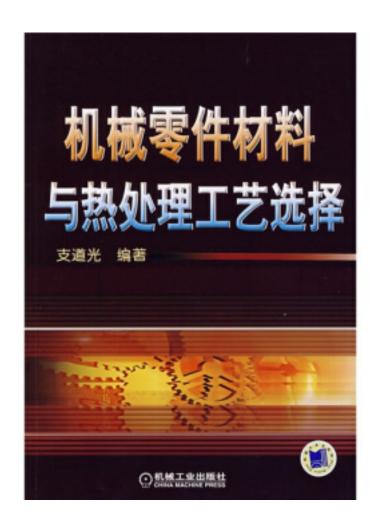
## 机械零件材料与热处理工艺选择



机械零件材料与热处理工艺选择\_下载链接1\_

著者:支道光 编

机械零件材料与热处理工艺选择 下载链接1

## 标签

## 评论

内容全面,解释详尽,很好的工具书

东西还不错,正版,书页质量可以	
	谓一
 几本书挺好的。专业性强。	
 不错哦,没有推荐错!	

## 喜欢喜好喜好喜欢喜好喜好

不错

时装买手实用手册这本书的印刷质量是非常不错的,很喜欢,而且价格相对来说很实惠,可 谓物美价廉,无论是装订方式,还是发货包装个人感觉都是很不错的.鉴于中外零售业态有 着本质性的差异,因此中外买手的实际工作职责、工作流程及工作方法也有着诸多不同 之处。时装买手实用手册将以西方买手体系为参考,重点介绍符合国内市场实际情况的 方法及流程,以提高针对性与实用性。 为了有效提高读者的学习效果, 本书中每章节都配有丰富的案例,并在每章章末列了练习题。时装买手实用手册以西方 买手体系为参考,重点介绍符合我国国情和实际市场情况的买手工作内容 定的针对性与实用性。书中不但选用丰富的案例来讲解并分析专业的内容, 采用许多实用工作表格、服装图片及练习来引导每一位读者一步步成为专业的买手。 装买手实用手册适合服装院校师生参考,亦适合从事相关时装买手工作的职场人士使用。买之前还特意看了一下编辑推荐,本来还有点犹豫,看到这么多名人都喜欢冷芸著写的 时装买手实用手册也就打消了我的犹豫.简单的看了下时装行业对营销类人才的需求随 着中国市场日益开放及竞争日趋激烈的环境下表现得有增无减。目前,国内的营销类书 籍多为国外引进版或者将国外的相应内容重新编辑后再。这些书对中国这一有着独特的 政治、经济及文化体系的庞大市场而言过于陌生。而针对服装行业的专门类营销物则更 加少,仅有的几本难以体现服装营销中的服装产品特点。在时装营销系统中,时装买手是保证与提升商品销售表现的最重要角色之一,并且时装买手目前也是国内服装市场最紧俏的岗位之一。时装买手实用手册以西方买手体系为参考,重点介绍符合我国国情和 实际市场情况的买手工作内容,方法及流程,具有很强的针对性和实用性。本书不但选 用丰富真实的案例来讲解并分析专业的内容,还提供了许多实用工作表格、 练习,以一种循序渐进的方法一步步引导读者成为一名专业买手。时装买手实用手册适 对从事相关工作的职场人士同样很有帮助。 合服装院校师生参考教学使用,对从事相关工作的职场人士同样很有帮助。,我发觉我已经喜欢上它了,尤其是书中的一段时装买手一词最早在国内出现大概是在20世纪90年 代中期。尽管买手一职其实在国内也有十几年的发展史,但是至今国内服装企业对&am p;买手&一词的理解依然千 差万别。甚至许多行业内人士依然不知道买手是干价 其实买手最主要的工作目标就是为各类型的服装零售店铺或者经销渠道进行商品组 合并采购适当数量与金额的合适商品。时装买手的核心工作内容全部是围绕&商品 &进行的。这样简单的一句概括,实际包含了以下三点要素(1)合适的商品, 指产品设计符合目标消费者衣着品位、穿着习惯及当地季节气候商品价格符合目标销

机械零件材料与热处理工艺选择 下载链接1

机械零件材料与热处理工艺选择\_下载链接1\_