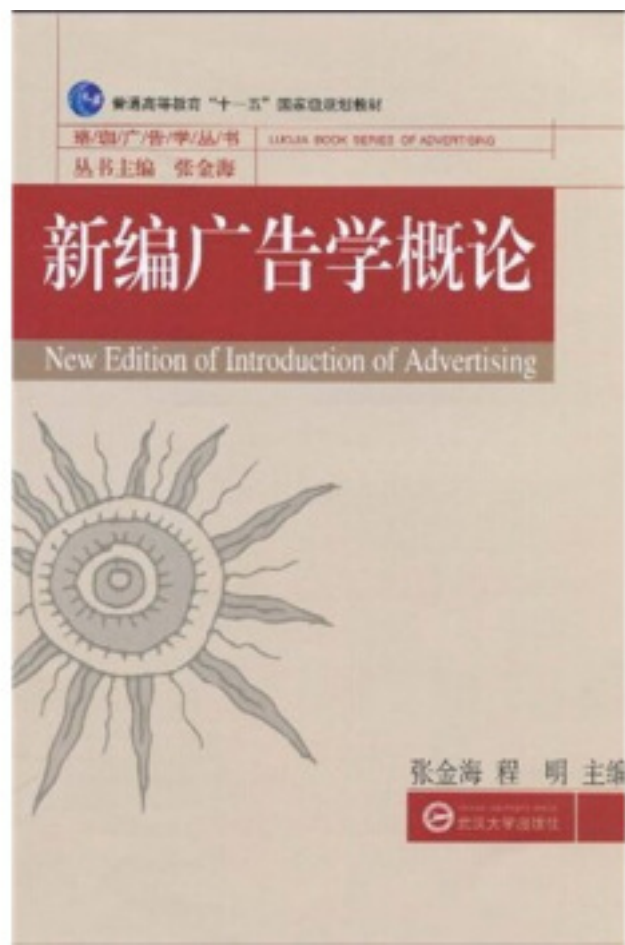


新编广告学概论/普通高等教育“十一五”国家级规划教材·珞珈广告学丛书



[新编广告学概论/普通高等教育“十一五”国家级规划教材·珞珈广告学丛书_下载链接1](#)

著者:张金海，程明 著

[新编广告学概论/普通高等教育“十一五”国家级规划教材·珞珈广告学丛书_下载链接1](#)

标签

评论

书非常好，质量很高的教材，我们班人手一本

一直在这买书，实惠

很好，跟专业！

拿来翻看一下，过几天工作要用！很好的

发货速度略慢 其它都很好

新编广告学概论新编广告学概论好

就是 运费 太坑 die了、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、

书的质量很好，排版也不错，发货速度很好。

这些天翻看了这本书。对我的专业很有帮助。

非常好！质量也很好！

书角有点折，物流速度快。

京东加油，京东加油，只是别涨运费了

内容全面丰富。送货快。质量好。满意

没有外包装，书架脚有磨损

帮同学买的，纸质好，内容新

好

很喜欢:..张金海1.张金海，..程明1.程明，他的每一本书几本上都有，这本普通高等教育十一五国家级规划教材·珞珈广告学丛书新编广告学概论很不错，广告学概论在广告学专业课程中，一直定位于专业基础课，广告学的基础理论与基础知识自应成为这门课程的核心教学内容。当我们偏离这一课程定位及其教学内容的规定性，而从应用层面的广告运作为主诉求，似乎并不是一个最合理的选择。本教材力图打破以往以广告运作程序为基本骨架的框架结构，充实广告学基础理论与基础知识，并注重经典性与前沿性的结合。1996年，珞珈广告学丛书第一版面世。迄今已逾一纪。十二年来，中国广告业持续高速发展。2007年中国广告市场规模已跃居全球第五，并拥有超过100万的广告从业大军。与此同时，中国的广告高等教育，到目前为止，已增至300多个本科专业教学点，几乎占有新闻传播学科高等教育的半壁江山，并已建构起包括专科、本科、硕士生教育、博士生教育、博士后流动站在内完整的高等教育体系。言及广告，这些都令我们无比欣喜、鼓舞和感动。正是数以百万计的广告从业者和广告教育工作者不怠的努力，才使得中国广告业与中国的广告教育获至如此巨大的成就。我常在课堂告诫我的学生，既然你选择了广告，就不用在意别人的歧视，歧视广告者，也许是出于对广告的无知，当然，我们也没有妄自尊大的资本，我们的产业并不强大，我们的学科依然弱小，要紧的是，踏踏实实做好自己该做的事。十多年来，我们努力从事着广告教育，并努力构筑着广告的学科平台。学科平台的搭建，是为了使专业的发展有更大的空间，然而，我们任何时候都牢记着，专业永远是学科发展的基础，这个基础就是我们的本科教育。珞珈广告学丛书的编纂，便是我们为夯实专业基础在教材建设方面所做出的一种努力。（1）中国的近代经济从1840年鸦片战争开始，中国进入半殖民半封建社会。此阶段的中国经济发展到一个畸形发展阶段，由于众多矛盾的存在，中国民族经济发展缓慢。首先，中国近代经济沿袭封建小农经济的国策。清政府强调农业为本，实行重农抑商的政策，例如实行严厉的海禁、打击海外贸易等。因此，在广大农村地区，依然是自给自足的自然经济，农业生产力低下，商品贸易稀缺。其次，中国近代经济向殖民经济发展。由于中国在两次鸦片战争和甲午战争中相继战败，不得不签订一系列不平等条约，包括割地、赔款、开放通商口岸、免除关税等。从1842年南京条约到1912年清帝退位的70年，清政府总共对外赔款达13亿两白银。而西方用枪炮轰开清王朝闭关锁国的大门后，实行货物倾销政策，例如洋油、洋布、洋灯、洋火等货物短短几年就占领了中国广大的

城乡市场。同时，外国殖民者通过对矿山

[新编广告学概论/普通高等教育“十一五”国家级规划教材·珞珈广告学丛书_下载链接1](#)

书评

[新编广告学概论/普通高等教育“十一五”国家级规划教材·珞珈广告学丛书_下载链接1](#)