

计算机取证技术



[计算机取证技术_下载链接1](#)

著者:陈龙 等 编

[计算机取证技术_下载链接1](#)

标签

评论

这本书一不错，琮好，不错

点点滴滴

好。

京东评价是可以拿积分的 我这下有很多积分可以拿了！
如果我复制了这句话，说明我对这个产品的评价还不错，直接推荐购买。

发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周六就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！一般情况下，女人的社会交际交需要比男性更加强烈。在传统上一般都是主张“男外女内”，而购物则使家庭主妇堂堂正正走出了家门，这样就暂时逃离了家人的束缚，使她们有机会同别的人、店员、商店老板以及其他购物者交往。因此，女人喜欢和朋友手挽着手去购物，在买东西的时候互相怂恿或者制止。相反，我们很少看到有两个大男人会约好一起购物的。我是一名传统女性，购物欲比别的女人更加需要的，当然，尤其是网上。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。那时我故作老成，总爱用蘸水钢笔写信写文章，那个美好的装逼时代啊，一去不复返了，可太值得回忆了，连空气里都弥漫着蓝色钢笔水味，还有老主任抽的普通香烟味。在那个出版社，我就是这么装逼着，埋头于自己的这些文学情调里，似乎对周围的一切充耳不闻。所以等人家都把房子分完了，才发现我榜上无名，才想起提着暖壶去砸领导的门，那个暖壶的作用相当于这两天波士顿恐怖分子搞爆炸的高压锅。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践训练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

就拿该书来说，一本书的封面是书的外貌，封面设计在一本书的整体设计中具有举足轻重的地位。图书与读者见面，第一个回合就依赖于封面。封面是一本书的脸面，是一位不说话的推销员。好的封面设计不仅能招徕读者，使其一见钟情，而且耐人寻味，爱不释手。封面设计的优劣对书籍的社会形象有着非常重大的意义。封面设计一般包括书名、编著者名、出版社名等文字，以及体现书的内容、性质、体裁的装饰形象、色彩和构图。流行的形式、常用的手法、俗套的语言要尽可能避免不用；熟悉的构思方法，常见的构图，习惯性的技巧，封面设计包括书名，编著者名，出版社名等文字和装饰形象，色彩及构图。题目用大号字，由强烈的色彩区域，文字与背景之间，文字的大小，位置都搭配的比较合理。封面的题目也十分的醒目，而封面的图案也充满了动态的感觉，图案大小和位置也恰到好处。使空间的静止状态变的活跃。充分的吸引了人们的视觉，给人一种强烈的视觉冲击。给读者印象深刻。主次分明的搭配也表现着本书大体内容，让读者由一个直观和清晰的认知。同时也韵味十足。其次是封面设计的造型。造型要带有明显的阅读者的年龄，文化层次等得特征。该书就是面对中青年到老年人的读物，形象由具象渐渐转向于抽象，构图也是很严肃庄重。再次就是封面的设计色彩，该书用红白黑浅绿

，沉重和谐的色彩很适合中老年人的读物。色彩表现和艺术处理，能在读者的视觉中产生夺目的效果。色彩的运用要考虑内容的需要，用不同色彩对比的效果来表达不同的内容和思想。在对比中求统一协调，以间色互相配置为宜，使对比色统一于协调之中。色彩配置上除了协调外，还要注意色彩的对比关系，包括色相、纯度、明度对比。封面上没有色相冷暖对比，就会感到缺乏生气；封面上没有明度深浅对比，就会感到沉闷而透不过气来；封面上没有纯度鲜明对比，就会感到古旧和平俗，而上图对此的表现也基本做到。上图封面用色简节明了，给消费者一种简洁美的感受，设计师惜色如金，以少胜多，色彩做到了提炼，概括和具有象征性的特点，随着科学的发展，人们对色彩的研究已包括色彩物理，色彩生理，色彩心理等多种领域。色彩的生理作用于长时间接触大面积红色刺激，容易使人心跳加快，增加血液循环速度，做到吸引眼球的目的，上图也抓住了这一点。书籍封面

设计艺术与其他文学艺术形式一样，它的根本法则是内容决定形式，形式为内容服务。因此，它除了受到书籍内容的制约外，还受到立意、构图、形象等形式因素的制约。同时，封面设计的色彩是在特定的条件下，要求设计者在一个固定的空间里作颜色的选择，去进行各种各样的形色统一。书籍封面设计色彩的确定不能只依靠设计者凭空想象，必须从属于书籍的题材、类别、档次、销售对象和销售的地区。设计者首先要了解销售市场同类书籍的设计特点，在进行市场调研的基础上加上对书籍内容的理解才能确定设计的定位，否则设计将是盲目的。在色彩运用中必须根据不同书籍的内容做到有的放矢。“个性”就

是特异，就是与众不同，“个性”的开发就是开拓精神的体现。因为，书籍封面设计艺术与其他艺术形式一样，需要百花齐放，各种风格并存。书籍封面设计属于创作，它是科学和艺术的有机结合。优秀封面设计贵在创新。要使书籍封面的用色出奇制胜，就要在用色上跳出同类书籍的模式，用多种色彩表现相同的功能是完全可能的。而上图的把握也是很到位。版芯和四边空白的比例搭配适当。简洁可使设计意图明确，而明确的图形会具有很强的视觉冲击力。要尽量用少的设计元素营造丰富的画面。去掉一切多余的东西，不要把设计语言说完，要把想象的空间留给读者。有时我们强调书的设计要清新活泼，有现代感，但其含意，是指设计整体中的一种关系。一个封面中的设计元素，只要有一两个是动态的，就能显出很强的动感来。我们无法用准确的语言表达意图，往往过于笼统和概念，以至使设计者理解上产生误差，有时越改离初衷越远。而上图则是明显表达出了书籍的内容及含义。上图应用对比方式可使画面产生变化和节奏感，使主次分明，大得更大，小得更小，形象更为突出。体在封面中应作为图形来处理，所以，除了字意的准确外，更多地要考虑它在整体构图中的位置和字形、大小、疏密、风格。

不错，不错，推荐，推荐。

一般般，这种东西将就着用

质量真的很不错价钱给力

精品图书，我喜欢，值得拥有。

[计算机取证技术_下载链接1_](#)

书评

[计算机取证技术_下载链接1_](#)