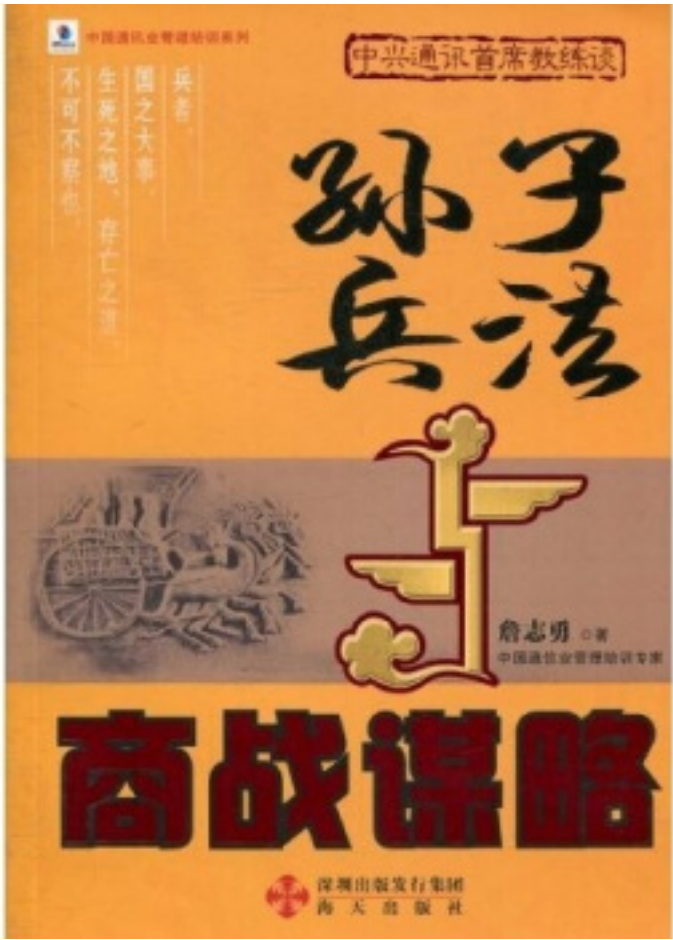


孙子兵法与商战谋略



[孙子兵法与商战谋略_下载链接1](#)

著者:詹志勇 著

[孙子兵法与商战谋略_下载链接1](#)

标签

评论

很实用1，是本好书。。

书的内容很不错，正在学习当中！！！！！！

还行还没看呢。。

看完了，受益匪浅，值得一看

很不错的一本书，值得细读。

看看孙子兵法之类的书籍还非常不错

我是来评价赚京豆的谢谢

商场如战场啊！还是很有指导意义的！

还不错还不错还不错还不错还不错还不错

很喜欢的一本书,性价高,京东的送货速度也非常快.

有空多看书，有好处，静心思考

经典书籍，包装不错，纸张也不错

不错啊，网上购真好，在书店找了半天都没有找到。

孙子兵法与商战谋略孙子兵法与商战谋略

值得收藏 价廉物美 推荐

粗看后，发现书还是不错的。

还没有轮到看这本书，我想一定是值我要学习的书

最近在看关于企业管理的书

书的质量不错，价格也很给力！

酒是醇的香，书是经典的好

应该是正品

很好的一本书，读后很有收获，孙子兵法，名不虚传

好的印刷，值得买

书很好，是正版，个人很需要，还不错，没发现什么问题

印刷、排版、纸张都还不错。当然，纸张还有进步的空间。翻过几次了，物有所值。

读了一遍，很有启发，物有所值

这是一本在有闲余时间可以看看的书哈，不错

学习知识，学会在工作中应用

书是经典的好,价格便宜

总结的到位！值得推荐

很有用~也很新~纸质很好，印刷也不错，书本平滑没有皱页。

书籍有点过时了，2010、2012年时期的观点、理念和知识，不一定适用于当前已发生翻天覆地变化的市场和大小形势

还行。

很不错

这印刷质量*钱还差不多

没什么实质性的内容，就是把演说文字话了，但是词语没什么修饰，像流水账，白买了！所以就印发了一版，还是10年的！

好

一般

无包装纸，像旧书，差评

今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。废话不多说

同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销

三十余年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；近500幅机位图、故事板贯穿全书，帮助读者一目了然地理解电影语言；对大量经典影片的典型段落进行多角度分析，如《西北偏北》、《放大》、《广岛之恋》、《桂河大桥》，深入揭示其中激动人心的奥秘；《致青年电影人的信：电影圈新人的入行锦囊》是中国老一辈电影教育工作者精心挑选的教材，在翻译、审订中投入了巨大的心力，译笔简明、准确、流畅，惠及无数电影人。二、你是否也有错过的挚爱？有些人，没有在一起，也好。如何遇见不要紧，要紧的是，如何告别。《莫失莫忘》并不简单是一本爱情小说，作者将众多社会事件作为故事的时代背景，俨然一部加长版的《倾城之恋》。“莫失莫忘”是贾宝玉那块通灵宝玉上刻的字，代表着一段看似完美实则无终的金玉良缘。叹人间美中不足今方信，纵然是举案齐眉，到底意难平。“相爱时不离不弃，分开后莫失莫忘”，这句话是秋微对感情的信仰，也是她对善缘的执念。才女作家秋微近几年最费心力写的一本小说，写作过程中由于太过投入，以至揪心痛楚到无法继续，直至完成最后一个字，大哭一场，才得以抽离出这份情感，也算是对自己前一段写作生涯的完美告别。

孙子兵法作为我国古代兵书的集大成之作，是对我国古代军事智慧的高度总结，具有承前启后的重大意义。日本的企业家们率先把孙子兵法运用于企业之间的竞争和改进企业的经营管理，取得了很大的成效。日本人对孙子兵法的研究和运用，已经扩展到军事以外的其他领域，如政治、外交、经济、体育等，其中以在商战和企业管理中的应用最引人注目。本书由中兴通讯首席管理教练，结合孙子兵法和现代营销战略，给中国企业指出存亡之道！，阅读了一下，写得很好，孙子兵法与商战谋略是中国通讯管理培训专家詹志勇老师最新著作，主要面向中国通讯管理培训推出的第一本专著，詹志勇老师将孙子兵法中深邃的军事思想，博大的古典军事理论体系，通过旁征博引，融会贯通，娴熟地运用到了管理培训过程中去，曾在众多学员中产生过热烈反响。中国通讯培训领域的精彩缩影，孙子兵法与商战谋略由深圳知名图书营销机构标杆文化整合推广。，本书从根本上剖析了企业持续发展与赚大钱之间的关系。正如中兴通讯侯为贵董事长所言商业竞争到最后，如果到五十年一百年之后，你的企业还活着，毫无疑问，你就是极少数最厉害的那几个之一。能够生存下来，是非常重要的。所以持续比赚钱更重要。——史立荣中兴通讯总裁在不诚信的商业环境里，成本是最高的。聪明人看眼前，智慧人看长远。虽然企业管理的书汗牛充栋，孙子兵法与商战谋略与众不同在于。它提出了企业文化就是企业存亡的命脉。文章用字非常浅显易懂，案例生动新奇，很有示范和启发效用。——杨小伟中国电信执行副总裁詹老师是我多年的良师益友，他的课程诙谐幽默，深入浅出，寓教于乐之中给人以启发和思考。希望詹老师继续努力，为中国电信业的发展出谋划策，摇旗呐喊。——廖仁斌中国电信湖南公司总经理学习是一种个人行为，也是企业行为。孙子兵法不但是用兵之道，更是现代企业的管理之道，因为企业的冬天来了，何以御寒棉袄就是孙子兵法与商战谋略。——陈健洲中讯通讯学院院长人们通常知道的往往是道理，而真正要做到却需要方法，本书的价值就在于给大家提供了解决问题的方法。——舒兆平深圳联通总经理，启示二企业靠踏踏实实努力，在多个关键领域形成了自己的独特竞争力，如核心技术、国际化竞争力、企业文化等。中兴通讯模式的第二个层面是企业通过明确自身的行业定位，在多个关键领域形成了自己的独特竞争力，形成了不可复制的发展模式，如核心技术、国际化竞争力、企业文化等。这个层面的优势是在上一个层面上的基础上形成的。首先，中兴通讯在核心技术领域的成功，说明中国高科技企业只要坚持长期、持续积累，就有可能形成自己的核心技术能力。中兴通讯在企业创立之初，就明确提出必须掌握核心技术。对企业而言，只有拥有核心技术，才

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到

内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封而极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告!作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面!”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计!要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

[孙子兵法与商战谋略_下载链接1](#)

书评

[孙子兵法与商战谋略_下载链接1](#)