

挑战你的第七感：视觉游戏（中）



[挑战你的第七感：视觉游戏（中）_下载链接1_](#)

著者:方岩高原 编

[挑战你的第七感：视觉游戏（中）_下载链接1_](#)

标签

评论

比较喜欢，给小孩的。

买了好几天了，刚拆开，是新书，非常好。

这套书（上、中、下）印刷质量有点差，估计是原图片的像素不够，所以放大印刷后很多图片不清晰

来自世界上最权威的视觉专家的权威专著，荣获2001年美国图书馆协会最佳青年图书奖！此书是艺术家、设计者和科学爱好者的最佳读本。《视觉游戏》收集了大量精彩而有趣的视觉谜团，神秘图案，它将使你想知道，如果不是真的，那它们怎么会这样？它们究竟包含了什么？从让你找不到隐藏图形的一大堆奇形怪状，到让你不住地摇头的非凡的几何图案，当你把目光集中到这些最巧妙的图画上的时候，它们高超的技术会让你怀疑地发笑，当你一遍又遍地想这些容易造成假像的脸、胳膊或腿的时候，一切平凡的东西看起来都不平凡。

几百年来，视幻觉一直在带给人们愉悦，一些视幻作品已成为遍布全球的广告画上的熟悉画面。但艺术家、设计者和科学爱好者还在让自己的想像力自由驰骋，不断为人类风俗画增添大量新的内容。

在世界顶级的幻觉艺术作品——幻觉工作室收集的这150幅彩色和黑白作品中，你将有机会看到他们精湛的技术成果，同时欣赏到一些经典的视幻觉作品。请做好被逗笑（发笑）或被迷惑的准备，因为视觉过山车的体验将使你对自己的头脑和眼睛都产生怀疑！这是一本神奇的视觉游戏书，由世界上最权威的视觉专家阿尔·塞克尔设计，畅销三十多个国家和地区，《视觉游戏(美国图书馆协会最佳青年图书奖)(珍藏版)》荣获2001年美国图书馆协会最佳青年图书奖，书里包含三百多幅精彩百有趣的视觉谜团、神秘图案，让你在逗笑和恍然大悟中进一步提升个人的知觉能力、理解能力和数理逻辑智能，书中某些作品历经百年，仍焕发出神奇的生命力。

人类80%以上的外界信息来自于视觉，但视觉的处理核心却是大脑对外界信息的建构。所以，我们自认为看到实际上是大脑对该信息的判断。大脑对视觉信息的判断基于一个原理，那就是希望出现大脑所要的结果，而这又由大脑以往所存储的视觉记忆所决定。所以，我们的眼界由我们的过去所决定。一旦新出现的视觉信息与我们过去的视觉信息有所出入，大脑要么自作主张做出一个不符合事实的评判，要么陷入泥沼之中。

像每天出现在生活四周，但它们传达的讯息，你到底看到了多少？事实上，你的每隻眼睛大约有兩億個感覺細胞，可以從每幅圖像中獲取訊息；你的右腦具有巨大的潛能與多於左腦百萬倍的記憶量，可以瞬間解讀圖像蘊含的大量資訊。

本書中的100個圖像謎題，將喚起你對色彩、線條、形狀與空間的敏銳度，活絡以圖像進行運作的右半腦。「圖像思考能力」的啟發，在強調語文的學習環境中常被忽略。但圖像思考所帶來的全面性觀照、多向性整合與快速的資訊處理能力，正是數位時代中重要的價值與思維模式。

這本精采的動腦遊戲書，會讓你在強化圖像思考、積極開發右腦的同時，發現世界已有了不同的觀察角度。

这本书的作者:360.?&方岩高原方岩高原写的的书都写得很好，最先是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。他的书我都买了，看了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、叶圣陶、金庸、杨其铎、晓玲叮当、方洲、冰心，他们的书我觉得都写得很好。挑战你的第七感视觉游戏（中），很值得看，看了收益很大，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省运费。书的内容

直得一读，阅读了一下，写得很好，几百年来，视觉作品一直在带给人们身心感观的愉悦，一些视觉作品已经成为遍布全球的广告经典画面。视觉游戏，一种不可思议的眼球游戏，既简单又神奇。挑战你的第七感视觉游戏（中）400余幅作品冲击着我们的视觉、我们的神经、我们的大脑，甚至让我们对自己也产生了怀疑。你看到的不一定是真实的，你想象到的东西又通过你的眼睛变成了实在的东西。在挑战你的第七感视觉游戏（中）的视觉作品中，你眼前的东西既像，又像，还像，但突然之间，它们变了，变得既不像，也不像，更不像，你的眼睛欺骗了你。待到你再认真地看这些作品时，你会发现真实的东西就隐藏在你的眼皮底下，让你哭笑不得。视觉游戏的奥妙在于，它让你想知道如果不是真的，那它们究竟是什么东西是假象还是海市蜃楼般的幻觉无论你是搞视觉艺术，还是搞造型艺术，也不管你是初涉艺术之门，还是资深的艺术家，相信挑战你的第七感视觉游戏（中）都会为你带来无尽的遐思。那么，就让诸位去享受视觉游戏中的视觉乐趣吧！，内容也很丰富。，一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。挑战你的第七感视觉游戏（中），超值。买书就要来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费，真的不错，速度还真是快，特别是京东快递，快得不得，有一次我晚上很晚才下单，第二天一大早就送到了，把我从睡梦中吵醒了，哈哈！真是神速，而且都是正版书。，买回来觉得还是非常值的。高尔基先生说过书籍是人类进步的阶梯。书还能带给你许多重要的好处。多读书，可以让你觉得有许多的写作灵感。可以让你在写作文的方法上用的更好。在写作的时候，我们往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理。让别人觉得你更富有文采，美感。多读书，可以让你全身都有礼节。俗话说第一印象最重要。从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以

书籍的排版印刷和保存都很好，物流很快。满意

记得有一次，我独自一人出来逛街。逛了大半天，什么也没有买到，不是东西不合适，就是价格太高，就在我准备两手空空打道回府的时候，无意中发现前方不远处有一个卖小百货的商店，走上前去一看，商店里面正挂着一些极其精致漂亮的背包，那时为了不至于两手空空回去，我总想凑合着买点东西，经过一番讨价还价，便商定了价格，付了钱之后，我正准备拿起我相中的背包离开的时候，无意中发现背包上有一根拉链坏了，于是我又重新挑选了一个，正要转身离开，那店主居然耍赖说我还没有付钱，硬拉着要我付钱，还说什么谁能证明你付了钱呢？没办法，我是自己一个人去的，旁边又没有其它顾客，谁能证明呢？天晓得。我辩不过她，只好愤愤不平地两手空空回去了。从那以后，我吃一堑，长一智，我就常常到网上购物了。废话不多说

同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《婚姻是女人一辈子的事》简介：最实用剩女出嫁实战手册、婚女幸福宝典；婚姻不是最终归宿，幸福的婚姻才是真正目的；内地首席励志作家

陆琪

首部情感励志力作；研究男女情感问题数年，陆琪首本情感婚姻励志作品。作者作为怀揣女权主义的男人，毫无保留地剖析男人的弱点，告诉女人应该如何分辨男人的爱情，如何掌控男人，如何获得婚姻的幸福。事实上，男人和女人是两种完全不同的动物，用女人的思考方式，永远也了解不透男人。所以陆琪以男性背叛者的角度，深刻地挖掘男人最深层的情感态度和婚姻方式，让女人能够有的放矢、知己知彼，不再成为情感掌控的弱者。二、《正能量（实践版）》——将“正能量”真正实践应用的第一本书！心理自助全球第一品牌书！销量突破600万册！“世界级的演讲家和激励大师”韦恩·戴尔，为我们带来了这本世界级的心理学巨作！他在韦恩州立大学获得过教育咨询博士学位，曾任纽约圣约翰大学教授，是自我实现领域的国际知名作家和演讲家。他出版过28本畅销书，制作了许多广播节目和电视录像，而且在数千个电视和广播节目中做过嘉宾访谈。本书跻身《纽约时报》畅销书榜数十周之久，在全球取得了极高的赞誉，曾激励数百万人走上追逐幸福之途。《正能量（实践版）》——内容最实用、案例最详实，10周改善你的人生！这本书是作者联合数十位科学家、心理学家，耗费十余年心力的研究结晶。通过一系列行之有效的方法，以帮助所有身处人生低谷、长期焦虑、沮丧、消沉、自我怀疑的人，过上幸福喜乐的生活。每一章都像一次心理咨询，详细论述了各种自我挫败行为，分析我们之所以不愉快、消极应对生活的原因，把人们日常生活中所暴露的性格缺陷（如自暴自弃、崇拜、依赖）和不良情绪（如悔恨、忧虑、抱怨、愤怒）逐条分析，揭开你最想知道的心理学真相，每章结尾都提供了简易的方法，使得你即刻改变恶行，拥抱新生。

几百年来，视觉作品一直在带给人们身心感观的愉悦，一些视觉作品已经成为遍布全球的广告经典画面。视觉游戏，一种不可思议的眼球游戏，既简单又神奇。《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》400余幅作品冲击着我们的视觉、我们的神经、我们的大脑，甚至让我们对自己也产生了怀疑。

你看到的不一定是真实的，你想象到的东西又通过你的眼睛变成了实在的东西。在《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》的视觉作品中，你眼前的东西既像A，又像B，还像C，但突然之间，它们变了，变得既不像A，也不像B，更不像C，你的眼睛欺骗了你。待到你再认真地看这些作品时，你会发现真实的东西就隐藏在你的眼皮底下，让你哭笑不得。视觉游戏的奥妙在于，它让你想知道：如果不是真的，那它们究竟是什么东西？是假象？还是海市蜃楼般的幻觉？

无论你是搞视觉艺术，还是搞造型艺术，也不管你是初涉艺术之门，还是资深的艺术家，相信《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》都会为你带来无尽的遐思。那么，就让诸位去享受《视觉游戏》中的视觉乐趣吧！

几百年来，视觉作品一直在带给人们身心感观的愉悦，一些视觉作品已经成为遍布全球的广告经典画面。视觉游戏，一种不可思议的眼球游戏，既简单又神奇。《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》400余幅作品冲击着我们的视觉、我们的神经、我们的大脑，甚至让我们对自己也产生了怀疑。

你看到的不一定是真实的，你想象到的东西又通过你的眼睛变成了实在的东西。在《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》的视觉作品中，你眼前的东西既像A，又像B，还像C，但突然之间，它们变了，变得既不像A，也不像B，更不像C，你的眼睛欺骗了你。待到你再认真地看这些作品时，你会发现真实的东西就隐藏在你的眼皮底下，让你哭笑不得。视觉游戏的奥妙在于，它让你想知道：如果不是真的，那它们究竟是什么东西？是假象？还是海市蜃楼般的幻觉？

无论你是搞视觉艺术，还是搞造型艺术，也不管你是初涉艺术之门，还是资深的艺术家，相信《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》都会为你带来无尽的遐思。那么，就让诸位去享受《视觉游戏》中的视觉乐趣吧！

几百年来，视觉作品一直在带给人们身心感观的愉悦，一些视觉作品已经成为遍布全球的广告经典画面。视觉游戏，一种不可思议的眼球游戏，既简单又神奇。《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》400余幅作品冲击着我们的视觉、我们的神经、我们的大脑，甚至让我们对自己也产生了怀疑。

你看到的不一定是真实的，你想象到的东西又通过你的眼睛变成了实在的东西。在《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》的视觉作品中，你眼前的东西既像A，又像B，还像C，但突然之间，它们变了，变得既不像A，也不像B，更不像C，你的眼睛欺骗了你。待到你再认真地看这些作品时，你会发现真实的东西就隐藏在你的眼皮底下，让你哭笑不得。视觉游戏的奥妙在于，它让你想知道：如果不是真的，那它们究竟是什么东西？是假象？还是海市蜃楼般的幻觉？

无论你是搞视觉艺术，还是搞造型艺术，也不管你是初涉艺术之门，还是资深的艺术家，相信《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》都会为你带来无尽的遐思。那么，就让诸位去享受《视觉游戏》中的视觉乐趣吧！

几百年来，视觉作品一直在带给人们身心感观的愉悦，一些视觉作品已经成为遍布全球的广告经典画面。视觉游戏，一种不可思议的眼球游戏，既简单又神奇。《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》400余幅作品冲击着我们的视觉、我们的神经、我们的大脑，甚至让我们对自己也产生了怀疑。

你看到的不一定是真实的，你想象到的东西又通过你的眼睛变成了实在的东西。在《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》的视觉作品中，你眼前的东西既像A，又像B，还像C，但突然之间，它们变了，变得既不像A，也不像B，更不像C，你的眼睛欺骗了你。待到你再认真地看这些作品时，你会发现真实的东西就隐藏在你的眼皮底下，让你哭笑不得。视觉游戏的奥妙在于，它让你想知道：如果不是真的，那它们究竟是什么东西？是假象？还是海市蜃楼般的幻觉？

无论你是搞视觉艺术，还是搞造型艺术，也不管你是初涉艺术之门，还是资深的艺术家，相信《挑战你的第七感：视觉游戏（中）》都会为你带来无尽的遐思。那么，就让诸位去享受《视觉游戏》中的视觉乐趣吧！

[挑战你的第七感：视觉游戏（中）_下载链接1](#)

书评

[挑战你的第七感：视觉游戏（中）_下载链接1](#)