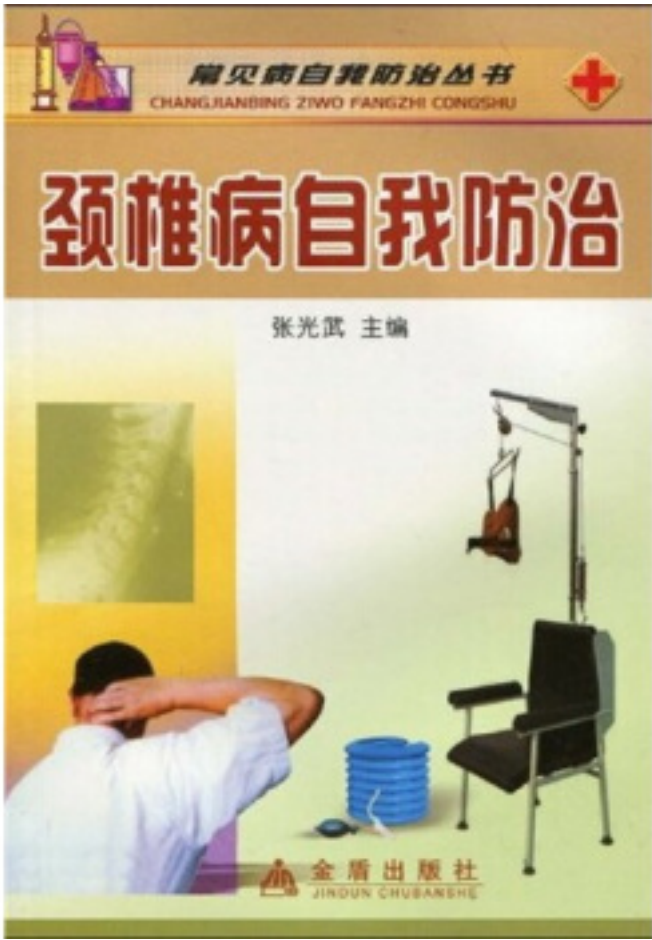


# 颈椎病自我防治



[颈椎病自我防治\\_下载链接1](#)

著者:张光武 著

[颈椎病自我防治\\_下载链接1](#)

标签

评论

不错，还行啦不错，还行啦不错，还行啦不错，还行啦

-----  
长时间用电脑的人都多多少少有颈椎病，没此书就是要学习基本知识，挺实用的

-----  
有点拼凑感觉，不太实用，一般

-----  
金盾的书还是实在，便宜又实用

-----  
书是正版，内容丰富，适合阅读，便宜有用

-----  
非常满意~~~~~

-----  
对外经济贸易大学法学院（原国际经济法系）经走过二十多年的教学实践，深切地认识到作为财经类院校中的法学院，其主要任务就是为两个市场，即国内市场和国际市场培养高级实用性法律人才。财经类院校的法学专业，历史短，经验少，但专业对口，置身于市场经济之中，社会需要量大，就业率高，容易办出特色，能满足市场和社会的需要，这是办好此类院校法学教学的强大动力。他们将在建立我们社会主义市场经济的过程中，在建立社会主义法制过程中起着重要的生力军作用。  
市场和社会的需要就是我们教学的目标。为了达到此目的，即为了使该类院校的法学教学能担负起上述任务，其教学内容和教学方法都应具有自身的特点。自建立国际法专业以来我们对外经济贸易大学法学院就长期坚持具有特色的教学方向和教学方法。在教学方向方面，经过近23年的努力，已经取得了一些成果，尤其在培养适应市场要求的三会人才方面，即培养我们的学生既懂法律，又懂经贸，还能熟练运用外语（英语）的综合性人才方面，积累了一些经验，经住了社会和市场的验证，本院的毕业生，特别是硕士生的就业率一直居于高位。2002年我院的这一专业被评为全国重点学科；经过激烈的招投标竞争，该专业也荣幸地承担了欧盟法律专业人士的法律培训任务。在该专业的博士生中，来自美国、法国、韩国、日本等国及香港、台湾地区的学生正在日益扩大。在教学方法方面，我们坚持在法学教学中实行案例教学和双语教学，意在培养学生综合分析问题的能力，锤炼他们分清主次和识别真伪的能力以及理论联系实际的能力。通过案例教学，力求使在校的学生能有更多的机会贴近社会，接触实践，使我们的教学能够做到下述宗旨，即研究理论为了解决实践问题，研究外国经验是为了解决中国问题的前进方向。在23年的时间里，经过几代人的努力，在培养懂法律、懂经贸和熟练运用外语（英语）的复合型人才、满足国内市场和国际市场的人才需求道路上，对外经济贸易大学法学院已成为国内外经贸法律建设中一个有特色和风格的人才培养基地和输送站。

-----  
和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

-----  
此书6月14日付款，20日才收到，书费8.70元，还要5元的邮费，京东如此低效率的服务，让人感到很遗憾，早知如此，我就应该早早到我本地新华书店买了，要不上当当网也比京东快的多，所以，我劝大家以后上京东东西，要注意了，太慢了！

-----  
不错，内容全面！很好的书籍！简便易学！

-----  
[颈椎病自我防治\\_下载链接1](#)

书评

[颈椎病自我防治\\_下载链接1](#)