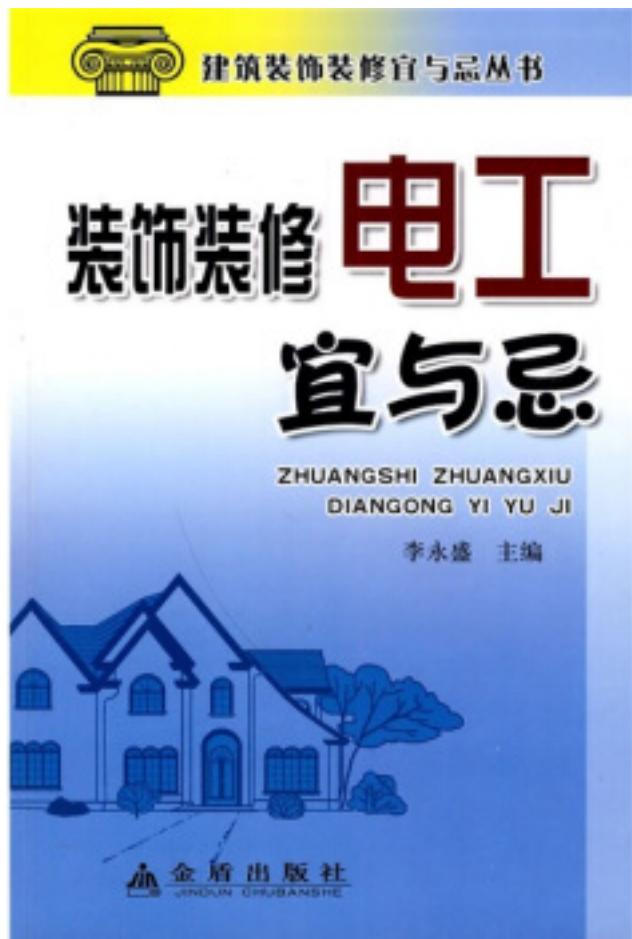


# 装饰装修电工宜与忌



[装饰装修电工宜与忌 下载链接1](#)

著者:李永盛 著

[装饰装修电工宜与忌 下载链接1](#)

标签

评论

一般，一般一般

一般读者对家装中的电气安装知识知之甚少，面对选择材料与品质更是无所适从、茫然。“装饰装修电工宜与忌”给出了明确的参考意见，是一本难得的实用工具书。值得购买。

喜欢这本装饰装修电工宜与忌

囤书买的，留着以后学习

介绍比较详细,很好,很实用,推荐购买!

书不错，很好！！！值得一看

不怎么样的书 亏了

如题，本来是想找本书参考下水电的，结果没有什么用处。如果只是装修需要想参考下的话，就不要选这本书了。

8888877575457678764646

真的不错一直来京东购买图书。杂志数字版在百度文库开始正式发售。持续一周的独家首发，截止目前已经有5697名网友购买了电子书。要知道这本书的数字版可是卖到了9.8元，甚至比一些纸质书卖得都贵。而这次合作的收益者除了版权方之外，更大的赢家当属百度文库了。可以说，此次百度文库和韩寒达成合作，是一个标志性的里程

碑，在很大程度上意味着版权方和互联网企业从对立走向了合作共赢。此次与韩寒的合作是百度在数字阅读领域呈现的大手笔，在互联网领域，如何高效的运用数字平台，推广数字阅读，同时保护版权方的权益，是行业健康发展的关键所在。自5月正式亮相以来，百度文库在数字业表现惊艳，百度文库同时接受版权机构和个人都可以在平台中上传正版作品出售，而百度文库三年内抽取零分成，这种让利幅度与决心在业内是空前的，相比之下显然版权方更看重百度文库的合作模式，当当、京东之前就曾因定价问题而被版权方投诉并中止了合作。近期，数字阅读逐渐成长为人们主要的阅读方式之一，电子书的阅读量增幅较为明显。据第十次全国国民阅读调查显示，我国18周岁至70周岁成年人中，进行数字阅读的人群超过了2.5亿人，18—70周岁国民人均阅读电子书2.35本。调查结果还显示，超过六成(60.6%)的数字阅读读者表示获取便利是选择数字阅读的首要原因。方便随时随地阅读也是读者转向数字阅读的一个重要因素，比例达到45.4%。此外，有26.9%的数字阅读者表示方便检索信息是他们选择数字阅读方式的原因，与数字阅读方式相比，传统的纸质读物并不具备信息检索方面的优势。据估计到2018年，全球电子阅读的市场份额将超过传统阅读，数字化阅读的兴盛为人们的生活和学习提供了更多乐趣和便利。对于数字阅读这盘棋，百度文库明显棋高一着。在当下阅读载体发生了变化，阅读内容也日益多元的趋势下，内容是数字阅读产业的核心资源，百度文库作为文档分享平台，在丰富的阅读内容的储备上有先天优势。百度文库平台上发布的超过7000万份文档中，79%是教育文档和专业资料，内容干货十足。没有内容资源上的强大储备，再强大的企业也只会教育市场后继无力，徒为他人做嫁衣，而这也足以让现在那些没有长远规划和战略布局，只是追赶潮流的企业一声长叹。吸引用户的核心价值是优质，百度与方的合作，就是强强联合，优势互补。方是通过实体书籍的销售检验的，在内容上有很多的优质资源，但是在渠道这一块相对较弱，百度作为国内互联网的领军企业在传播方面的优势异常突出。所以百度文库电子版权平台推出后，成绩斐然，从数字上来讲，平台中已有1242家版权机构及104位版权个人的1082万份版权内容。百度文库作为平台与韩寒

---

还行吧，工具书，比书城便宜得多。

---

[装饰装修电工宜与忌](#) [下载链接1](#)

书评

[装饰装修电工宜与忌](#) [下载链接1](#)