

连锁企业门店营运与管理



[连锁企业门店营运与管理_下载链接1](#)

著者:李志波，党养性 编

[连锁企业门店营运与管理_下载链接1](#)

标签

评论

不错，好书实用。zzzzzzzzzz

非常的好，我推荐大家看一下

领导要求买的，还没给看法。

连锁企业门店营运与管理

好好看看看着实际行动证明自己不是一款全新

买给男朋友的，书是正版的，这本书真的不错

这本书还可以的，值得看一看

寄来的书有残页，虽然不是很影响阅读，但你们的旺旺一直处于忙碌状态，所以一直无法沟通，所以说你们的服务环节还是有问题的，希望加强，谢谢！

发货快，非常满意。赞一个。

书不错，就是没时间细细的看

还没看 正规教科书 不错

非常好的书，尤其对于管理方面，是我最近急着需要的。里面许多内容非常实用。给个

好评！

好好好好好好好好

东西很好东西很好东西很好东西很好

东西不错 送货也快

认真学习下，不错，很详细

很好的，内容详尽，学习用很好

因为工作需要进行学习，有了实践之后觉得这类教科书看起来格外有指导意义。比起单纯读书的时候学习有更多的体会和收获

书的质量很好，非常有用。

用起来非常方便，好，还会光顾！

这本书，初看了一下，把超市的运作讲的非常好，事例多，可以学的好多

购书很方便，，，价格也实惠，不错。

赠券何时完成啊？书不错的

可能比较理论化了，我觉得如果案例鲜明比较典型针对具有说服力就好一些了！

书非借不能读也。。。

发货速度快，但书面有点被压痕迹！

很实用的书

好，拿分拿分！好，拿分拿分！

不错的书

名字是连锁企业，结果只讲了连锁超市。名实不符！

这本书总体上还可以，值得看一看！

主要是讲超市连锁，略有帮助

蛮好的~~~~~

书面印刷感觉有点粗糙，不值

厉害

很好

好

goodsgoodsgoodsgoods

o o o o o o o o o o o o o o

o o o o o o o o o o o o o o o o o o o o

连锁企业门店营运与管理在20世纪80年代连锁经营方式从国外来到中国，在短短的20几年的发展历程中，中国连锁经营就取得了突飞猛进的发展，尤其现在连锁经营方式在零售业中占有主导地位。外国的零售企业也都纷纷抢滩中国，占领市场。由于国外的零售业的登陆，加上本国零售业的迅速发展，专业人才供给远远小于需求。连锁企业主要由三部分构成总部、配送中心、门店其中门店是其中非常重要的组成部分，因为门店是利润的创造者，所以门店管理的好坏直接影响到连锁企业的经营绩效。连锁企业门店营运与管理主要就是加强学生的门店的管理知识和技能，使学生毕业后能够迅速为连锁企业门店服务。连锁企业门店营运与管理首先介绍连锁企业门店营运相关的收银、理货、盘点的相关工作流程，让学生认识和了解这些作业的重要性。然后把理论的知识与实践相结合起来，以模拟实践为基础，让学生以不同的角色处理不同的工作任务。最后使学生能够完全熟悉门店的整个工作流程商品的进货、商品销售、收银、防损、绩效评估。让学生能够很快适应门店的工作，掌握门店营运与管理的技能。连锁企业门店营运与管理是高职高专院校连锁经营管理专业的核心专业课教材，并可作为经贸类、企管类专业的选修课教材或参考性教学读本，还可作为连锁企业管理人员培训用的参考书。还是朋友推荐我看的，后来就非常非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉

得都写得很好。连锁企业门店营运与管理，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，连锁企业门店营运与管理在20世纪80年代连锁经营方式从国外来到中国，在短短的20几年的发展历程中，中国连锁经营就取得了突飞猛进的发展，尤其现在连锁经营方式在零售业中占有主导地位。外国的零售企业也都纷纷抢滩中国，占领市场。由于国外的零售业的登陆，加上本国零售业的迅速发展，专业人才供给远远小于需求。连锁企业主要由三部分构成总部、配送中心、门店其中门店是其中非常重要的组成部分，因为门店是利润的创造者，所以门店管理的好坏直接影响到连锁企业的经营绩效。连锁企业门店营运与管理主要就是加强学生的门店的管理知识和技能，使学生毕业后能够迅速为连锁企业门店服务。连锁企业门店营运与管理首先介绍连锁企业门店营运相关的收银、理货、盘点的相关工作流程，让学生认识 and 了解这些作业的重要性。然后把理论的知识与实践结合起来，以模拟实践为基础，让学生以不同的角色处理不同的工作任务。最后使学生能够完全熟悉门店的整个工作流程商品的进货、商品销售、收银、防损、绩效评估。让学生能

我非常喜欢这本连锁企业门店营运与管理前几次想买但是一直太忙没决定。这次终于抽出时间来欣赏这本书。在本书中，作者有很多创新词汇，和思想对我有很深的启发。写的简单了点。不过大概意思还是写的不错。通过连锁企业门店营运与管理在20世纪80年代连锁经营方式从国外来到中国，在短短的20几年的发展历程中，中国连锁经营就取得了突飞猛进的发展，尤其现在连锁经营方式在零售业中占有主导地位。外国的零售企业也都纷纷抢滩中国，占领市场。由于国外的零售业的登陆，加上本国零售业的迅速发展，专业人才供给远远小于需求。连锁企业主要由三部分构成总部、配送中心、门店其中门店是其中非常重要的组成部分，因为门店是利润的创造者，所以门店管理的好坏直接影响到连锁企业的经营绩效。连锁企业门店营运与管理主要就是加强学生的门店的管理知识和技能，使学生毕业后能够迅速为连锁企业门店服务。连锁企业门店营运与管理首先介绍连锁企业门店营运相关的收银、理货、盘点的相关工作流程，让学生认识 and 了解这些作业的重要性。然后把理论的知识与实践结合起来，以模拟实践为基础，让学生以不同的角色处理不同的工作任务。最后使学生能够完全熟悉门店的整个工作流程商品的进货、商品销售、收银、防损、绩效评估。让学生能够很快适应门店的工作，掌握门店营运与管理的技能。连锁企业门店营运与管理是高职高专院校连锁经营管理专业的核心专业课教材，并可作为经贸类、企管类专业的选修课教材或参考性教学读本，还可作为连锁企业管理人员培训用的参考书。我觉得我选对了书。非常先了解具体的内容。是写在书籍或文章前面的文字。书籍中的前言，刊于正文前，主要说明基本内容、编著（译）意图、成书过程、学术价值及著译者的介绍等。由著译、编选者自撰或他人撰写。文章中的前言，多用以说明文章主旨或撰文目的。也可以理解成所写的东西的精华版。也写的不错。引言作为论文的开头，以简短的篇幅介绍论文的写作背景和目的，缘起和提出研究要求的现实情况，以及相关领域内前人所做的工作和研究的概况，说明本研究与前工作的关系，目前的研究热点、存在的问题及作者的工作意义，引出本文的主题给读者以引导。连锁企业总部一旦制定了标准化的商品配置表后，下属各门店就必须严格执行。但是商品的配置并不是永久不变的，必须根据市场的变化、所销售商品的变化及连锁企业本身的经营状况作相应的调整。这种调整就是对原来的商品配置表进行修正。商品配置表的修正一般按固定的时间来进行，可以一个月、一个季度修正一次，一年大变动一次同时也要考虑连锁企业不同的业态模式，以及不同的季节、时令、促销等因素，并作为修正商品配置表的依据，但是不宜随意进行修正。因为随意修正会

¥109.50(7.8折) 项q目十 项s目九

(3) 滞r销商品的淘汰。经销售统计可确定出滞销商品，但商品s滞销的原q因很多，可能是商品质量问题，也可能是商品的定价不当、商品s陈q列的位置不理想，或是受销售淡季的影响，更有可能是某些w供应商的t促销配合不好等原因。当商品滞销的真正原

因弄清x楚以后，要确定该滞销的状况是否可能改善，如无法进行改善就必须坚决B地予以淘汰，不能让滞销品占住货架而产生不出效益来w。项目九 门店存货作业管理 16条 3条 ￥y24.xx70(8.6折)

(1) 统计商z品z的销售情况y。连锁企业必须对下属y门店每月Y商品的销售情况进行统计分析，现代连锁企业都配备POS系统，它会根据商品的进货量和A库存量很快统计出A商品的销售情况。统计的目的是要找出哪些商品是畅销F商品、C哪些商品是滞销商品。

。高职高专连锁经营与管理专C业系列教材：特许经营原理与实务

任务1门店安全事故发生的主要原因 ￥29.40(6.2折) 门店进货作业管理I 项目八

￥24.70(8.6折) 项目一 ￥38.50(8.4折) 货位布局

商品的销售量并不是每天都一样的均匀一致，而是随季节、节假日的情况发生很大的变化，但是这些变化也是基本可以预测的，比如周六、周日，商品销售量会有一定比例的上升，称为周J末效应；在节日前或节日期K间，应节商品销售会呈现旺销现象，称为节日效应。所以要求在制定商品配NN置表前，要预测哪些商品要在节假日增加配置量，甚至对周末效应和节日效应分别制定与平时不同的N商品配置表。

商品的销售h量并不是每天都一样的均匀一致，而是随季节、节假日的情况发生很大的变化，但是这些变化也是基本可以预测的，比如周六n、周日，商品销售量会有一定比例的S上升，称为周S末效应；在节日前或节日期T间，U应节商品销售会呈现s旺销现象，称为节日效应。所以要求在制定商品配置表前，要预测哪T些商品要在节假RT日增加T配置量，甚至对周末效应和节日效应分别制定与平时不同的商品配置表。

￥12.90(8.8折) (100%好评) (87%好评) (100%好评) (t100%好评WWW) ￥24.90(6.6折)X

货位布J局 (100%好评) 项目一 (10Y0%好评) 门店存货作业管理 (100%好评) (88%好B评)

项目四 9d条 (100%好评) ￥24.70(8.6折) 收银作业管理 ￥12.90(8.8折)

任务2顾客服务质量评价 门店偷窃事件的防范与处理 (100%好评) ￥29.e40(6.2折)

综合案例分析 任务5 任务2顾客服务质量评价 卖场布局 ￥12.90(8ej.e8折) 项目七 项目三

任务2顾客服务质量评价 jf货位布局h

高职高专连锁经营与管理专业系列教材：特许经营h原理与实务 项目一

任务2顾客服务质量评价 任务1 理货作业管理 (92%好评) (100%好评) (100%好评)

促销活动的组织和实j施 (10l0%好评k)

(1) 统计商品的销售情况。连锁企业必须对下属门店每月商品的销售情况进行统计分析，现X代p连锁企业都配备POS系统，它会根据商品的进货量和库存量很快统计o出商品的销售情况。统计的目的是要找出哪些商品是o畅销商品、哪些O商品是滞销商品。

也确实有不少这样的人：他们整整活了一辈子，却没有读过一本书，因为他们不认识字，不会读，或者没有接触书的机会，无论如何这样的人生是令人遗憾的，苍白的。书是前人文化的结晶，其中蕴含着无限的经验、知识与哲理，是人类的宝贵遗产。读一本好书就如同和品味高尚的人谈话，从中能领略到他的风采，感受到他的魅力，能使顿觉清爽，豁然开朗。读一本好书，能改变你的一生，引导你走向成功，但读书要讲究方法。一、有的书可以泛读，而有些书则必须细读、精读，必要时应该记笔记，有诗云：“万绿丛中一点红”，这里我们不妨借喻，把读书的泛览比做万绿之丛，把精读、细读看成一点之红，进而把“万绿”比作茂密的树叶，那么没有绿叶就育不出红花；没有红花，绿叶也徒有其茂，空有其绿。因此读书必须把泛览与精读的范围与内容选择好，结合巧，否则就是“学不善法”，引出的结果就是“事倍功半”。

二、读书我们不能只读它的表面意思，而要发掘其内涵，了解作者的写作意图，这就要求我们反复读，“读书百遍，其义自现”嘛。

三、读书中遇到了难题，可以多读，研究研究，也可以向老师、家长请教，要勤查字典、查电脑，字典、电脑是你最好的老师。

四、读书要独立思考，注重观察，重视实践。读死书害人，要和社会接触，使所读的书活起来，要多思考、多观察，留心世事，用自己的眼睛去读世间这部活书。

不同的人读同一本书，会得到不同的感受，这与读者的心态与人品有关，当然也与书本身有关。一本好书确实能反映生活的五光十色。

我们要三思而后读，书有好坏之分，读一本好书能够洗去心灵的污垢，读坏书能使人变

得更加邪恶。读坏书还不如不读。所以，我们读书要有所选择。可见书也是一柄双刃剑，读得好越读越聪明，读得不好越读越愚蠢。

泰山不辞抔土泥瓦而能巍峨屹立，长江不弃涓涓细流才成浩瀚汪洋。广泛读书，我方吸收，同现实生活结合，方能臻于博大精深。

对喜欢阅读的人来说，看书是一种享受。书卷中的意念像一股无形的动力，影响你的思想和心态。

有人说,读书没有什么好处。读书是一种负担,读书好比把自己关在笼子里,读书仿佛魔鬼训练,使你生不如死,读书多么痛苦。但是,我要告诉你,你错了。读书是一种美的享受。而且从书中你会发现世界原来这么奇妙!“猿人是人类的祖先;恐龙高大可怕;远古时代，人们钻木取火，动物和植物种类繁多、千姿百态……”

书是我们的知心好友。当沐浴在灿烂的阳光中，膝上摊开一本书，闻着纸上散发着的油墨清香，旁边放上一杯水，听顽皮的风娃娃吹开书页的美妙声音，我的心里充满了快乐。在我孤独的时候,书陪伴着我,使我感到温暖;在我伤心时,书使我感到快乐,让我感觉世界是多么有趣。书是人类进步的阶梯,书是营养的药丸,书让我们走进美好的未来。

[连锁企业门店营运与管理_下载链接1](#)

书评

[连锁企业门店营运与管理_下载链接1](#)