

管理经济学



[管理经济学_下载链接1](#)

著者:[美] 克里斯托弗R.托马斯 著，刘延平，李红昌 译

[管理经济学_下载链接1](#)

标签

评论

京东（JD.COM）是中国领先的综合网络零售企业，公司旗下产业京东商城是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，拥有在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品

牌商品。公司秉承“客户为先”的经营理念，致力于为供应商和卖家提供一个优质的服务平台，为消费者提供丰富优质的产品、便捷的服务、实惠的价格，致力于打造一个受广大用户信赖、喜欢的优质网购入口。2013年5月京东商城超市业务正式上线。2013年7月30日，京东首次披露金融布局，支付业务年底上线。2014年3月10日，腾讯与京东联合宣布，腾讯入股京东15%。5月22日，京东在美国纳斯达克交易所挂牌上市，交易代码为“JD”。

才收到货，感觉不错！马上准备看了～

管理经济学还没来得及看，先给个好评吧！

书还算不错！介绍得比较全面！！质量也还不错

发货速度不是想象那么快，精心挑选的，还未拿到手，希望不要让人失望

买来当教材的，京东发货收货快，很棒！

简单的浏览一下，内容还好。只是图书的外表有点稍微的破损。

不错，参加实惠，都是我精心挑选的，值得购买

包装很好，其他都好，没发现问题。。。

这本书买得很值，希望对我有帮助呵呵

质量好配送快。推荐质量好配送快。推荐

包装很好 送货很快 不错不错

还可以，很好，下次会再来。

快递给力，还不错吧！

挺深奥的，书籍不错是正版！

一门新兴的经济学书籍，专业需要买来学习

最近偏爱这方面的书籍，买来翻阅下，感觉应该会有益处吧！

非常好哦！还是会一如既往的支持购买！

书是正版，质量不错，价格合理

兔兔就看见看见空间看看就看见那你呢

很不错纸质挺好的正版

书还不错，不好找。。。

经典经典经典经典经典

值得购买的一本书

书很正派！ 速度很快！

送朋友的，朋友说很喜欢

此书是工商管理课件，非常好，值得推荐

一次网上购物，东西是正品，同时物流也很给力，赞

买的上学用的教科书，便宜快捷

还好我的人生是不是很累很累很累

快递速度快！ 书很好！ 值得拥有！

内容很丰富 写的挺好的 可以看看咯

书本不错，京东很负责

物流很快，书也不错哇

很好的，一本书，，，

比较实用的书籍，建议多读读

很好，说的很详细，这本书很喜欢

嗯不错好书！正在阅读

发货速度挺快，书无破损

嗯，是正版的，学习学习

文字清晰，页面整齐，绝对正版

这本书真心的很不错。

很好看不过书是旧的

发货速度快、一天就到了，看着好大一本书，很值，很好看。

物品不错，快递蛮快的

读研究生，老师让买来看的~~~

书好，快递快，总之就是好

没怎么看，不是想象的那样

非常好。非常好。非常好。

太深奥，看不懂。。。10个字哇

书挺好的，送货也快，服务也好

老师推荐，必须买，书有部分弯折，下次注意

不错!有第10版的卖吗?

管理经济学值得去欣赏

书不错，值得收藏，纸张也好，快递很给力

看了几页，知识量比较大，看起来有点难度，不过写的不错

比较有利于我学习，还是比较有好处的

制定用书 还不错

配送服务很好，图书很值得推荐！支持京东！

学习中，很简单，不错的书籍

快递速度很给力，书还不错

上课推荐用书，还不错

管理经济学的书。适合经济类的同学看。

质量不错，是正版的……

管理经济学这是一本理论性强，实用性好的书

多读读管理经济学以后用处可大的很。

正好辅导我目前的考验课程里面的学习。

正在看，希望可以开拓思路

深入浅出，非常有用的书

我们老师参与编制的，内容还不错，学习中

不错！送货很快！东西是我要的！

刚收到，速度很快

看看，给老妹买的，不知道怎么样

经济专业课程用书，价位还可以，书的质量一如既往的好。

看书，看书，自己看看

好。。。。。。。。。

有时间看看书，不错，喜欢！

还在阅读中，内容还行

很实用，推荐一下。。不错的

用薄膜包装起来~很不错~！

不好意思，评论的晚了，书挺不错的，我很满意

用来学习经济基础非常不错

书的内容还是很不错的

分析还是比较到位的，

好书还是要买的好书还是要买的

挺好的书 可以好好读读

质量还可以，价钱也比**便宜了两毛

价格实惠，丰富，，，，

朋友说很好，就买了，还不错哦

不错，，，，，，，，，，

非常满意，五星

经济实惠快速

挺好挺好挺好挺好挺好挺好挺好挺好

买回来都还没时间看呢！

感觉不错 还没有看 不知道内容怎么样

现在分不清第九版和第十版的关系..网上都是第九版的 第十版的出版貌似更早 好奇怪

是正版，不错

很好

还可以。。。。。。。。。。

一般吧，纸张印刷的不是很好

不是很懂，就是无聊的时候看看。

还行吧，初次看这方面书籍

因为我不是很懂``我还是初学者``完全都是看着书名去选的书`所以还没看完之前不知道它到底是好还是不好``

内容还可以，我们需要好好研究它，要它们来充实自己

给同学买的，大家都没看过，不好评价。但是老师指定教材，必属精品

有用的书，学校没发课本，自己买

很好，很和我的心意，！！！！！！

非常值得一读，建议各位企事业单位管理者买来鉴赏

作为经济学和管理学的交叉学科，管理经济学在西方已经兴起多年，但在国内还刚刚起步。

不错的书，可以看看，不过是第9版

不用说了，老师推荐的，挺实用的

还行吧~~~刚拿到。。还没看。。不好评价~~

送货速度快, 很漂亮, 很有真理

还没开始看，但是纸张没有想象的好！！

书很不错，值得一看...

不错挺好的

是正版不错。○○○○○○○○○○

man?y

擦屁了、

還好！.....但是一般的經濟學不大適合

[illegible]

还算凑合吧 很多看不懂

书挺好，就是书的质量太差了！

读起来还是有些生涩，希望以后会好起来

地汇合！”为首的一名特战长官吩咐道。

“你们还想走吗？”一道幽幽的声音响起，门口走进一个男子。

“你们这帮日本狗子，竟敢到中国来捣乱，真是不知好歹！”有一道声音响起，一道人影出现在窗口，手里拿着他们刚刚使用的大口径狙击步枪，让人惊讶的是，金属枪上闪现着一道道电弧，而那个人什么事也没有。

“八嘎！”为首的军官快速出手，手枪对着门口的杨天射出五发子弹，看到队长出手，其余四名特战员也立马开枪射击，两名射向杨天，另外两名瞄准窗口的雷诺射击。

一般了，书很薄，没想的那么好

此书值得一看，慢慢品味……

goooooooooooooooooooo

!!!!!!!!!!!!

.....

不错

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。
打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。
作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味
无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。
多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。
多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。
多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。
读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。
最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样.互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点.教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点.随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点.从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本

质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

还记得上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的

确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物,动辄就要十多元的运费,往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时,京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别,不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了,支持京东。好了,现在给大家介绍两本好书:一、致我们终将逝去的青春。青春逝去,不必感伤,不必回首。或许他们早该明白,世上已没有了小飞龙,而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年,也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正,是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女,犹如一首歌停在了最酣畅的时候,未尝不是好事,而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的,所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔,而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美,而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧,那时的少年,尽情言情。一直言情,不要去打扰他们,他们总有一天会醒来。告别青春,因为青春,终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长,说不完的地老天荒,最恢宏的画卷,最动人的故事,最浩大的恩怨,最纠结的爱恨,尽在桐华《长相思》。推荐1:《长相思》是桐华潜心三年创作的新作,将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事,不变的感动、虐心。推荐2:每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得,失恋是一种爱而不得,正在相恋时,也会爱而不得,有时候,是空间的距离,有时候,却是心灵的距离。纵然两人手拉手,可心若有了距离,依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今,是一种情感的共鸣。推荐3:唯美装帧,品质超越同类书,超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书,秉承了桐华一贯出产精品的风格,将唯美精致做到极致,整体装帧精致唯美,绝对值得珍藏。京东有卖。

《教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会推荐教材,华章国际经典教材·管理经济学(原书第9版)》在《管理经济学》第9版的基础上做了适当增减与改写,使之更贴近于中国国情。《教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会推荐教材,华章国际经典教材·管理经济学(原书第9版)》理论体系完整,内容广泛丰富,不仅涵盖了管理经济学所涉及的主要内容,而且加入了大量经济理论的前沿研究和企业经营管理中的最新实践,特别增加了适合中国读者的内容和案例,具有本土性、针对性、操作性、实践性等特点。序言第1章 管理学和经济学理论 1.1 管理经济学理论 1.2 经济学理论 1.3 管理学理论 1.4 管理经济学与相关学科的关系 1.5 小结 关键词 练习题第2章 管理者、利润与市场 2.1 企业家与管理才能 2.2 经济利润的度量和最大化 2.3 所有权与控制权的分离 2.4 市场结构和管理决策 2.5 小结 关键词 练习题第3章 需求、供给与市场均衡 3.1 需求 3.2 供给 3.3 市场均衡 3.4 衡量市场交易的价值 3.5 市场均衡的变动 3.6 限制价格与支持价格 3.7 小结 关键词 练习题第4章 企业决策所处的宏观环境 4.1 宏观环境分析 4.2 产业环境分析 4.3 影响企业决策的因素 4.4 小结 关键词 练习题第5章 经济学的思维方式 5.1 边际收益与边际成本 5.2 均衡与博弈 5.3 无条件约束下的最优化 5.4 有约束条件下的最优化 5.5 优化理论的数学分析 5.6 小结 关键词 练习题第6章 消费者行为理论 6.1 消费者的偏好与效用 6.2 无差异曲线 6.3 消费者预算约束 6.4 效用最大化 6.5 实验经济学和消费者行为 6.6 替代效应和收入效应 6.7 小结 关键词 练习题第7章 弹性与需求 7.1 需求价格弹性 7.2 价格弹性和总收益 7.3 影响需求价格弹性的因素 7.4 计算需求价格弹性 7.5 边际收益、需求和价格弹性 7.6 其他需求弹性 7.7 小结 关键词 练习题第8章 管理经济学估计技术 8.1 回归模型 8.2 多元线性回归模型 8.3 多元非线性回归模型 8.4 多元统计分析方法 8.5 其他计量工具 8.6 小结 关键词 练习题第9章 成本对企业管理的重要性 9.1 各种类型的成本 9.2 并购战略与成本节约 9.3 精益生产与成本节约 9.4 流程再造与成本节约 9.5 现代物流与成本节约 9.6 小结 关键词 练习题第10章 短期和长期生产与成本理论 10.1 生产理论的基本概念 10.2 短期生产与成本 10.3 短期生产与成本的关系 10.4 等产量线、等成本线与长期生产均衡 10.5 短期成本与长期成本的关系 10.6 规模经济和网络经济 10.7 小结 关键词

练习题第11章 几种典型产业的生产和成本分析 11.1 运输产业的生产和成本 11.2 汽车制造业的生产与成本 11.3 房地产业的生产和成本 11.4 小结 关键词 练习题第12章 生产和成本估计 12.1 短期生产函数规范 12.2 短期生产函数估计 12.3 短期成本估计：有关成本度量的一些问题 12.4 短期成本函数的估计 12.5 小结 关键词 练习题第13章 企业面临的各種市场结构 13.1 产业组织与市场结构 13.2 哈佛学派的市场结构分析 13.3 芝加哥学派的市场结构分析 13.4 经济全球化和市场结构的国际化 13.5 小结 关键词 练习题第14章 完全竞争市场上的管理决策 14.1 完全竞争市场的特征 14.2 价格接受企业所面临的需求 14.3 短期利润最大化 14.4 长期利润最大化 14.5 利润最大化的要素投入量 14.6 利润最大化产出决策的应用 14.7 小结 关键词 练习题第15章 具有市场力的企业的管理决策 15.1 市场力的度量 15.2 市场力的决定因素 15.3 垄断条件下的利润最大化：产量和定价决策 15.4 利润最大化的投入要素 15.5 垄断竞争 15.6 实施利润最大化产量及定价决策 15.7 多工厂企业 15.8 小结 关键词 练习题第16章 寡头垄断市场的决策策略 16.1 寡头垄断 16.2 寡头垄断的几种模型 16.3 博弈论与寡头垄断 16.4 同步决策和顺序决策 16.5 重复决策中的合作策略 16.6 小结 关键词 练习题第17章 不确定条件下的企业决策 17.1 风险和不确定性 17.2 企业化解风险的方法 17.3 信息的价值 17.4 对称信息与信息不对称 17.5 知识产权与经济发展 17.6 小结 关键词 练习题第18章 企业组织与资源整合 18.1 企业组织类型 18.2 企业内部组织变革的趋势 18.3 市场竞争机制的引入 18.4 扁平化组织 18.5 资源整合 18.6 小结 关键词 练习题 参考文献

[管理经济学_下载链接1](#)

书评

[管理经济学_下载链接1](#)