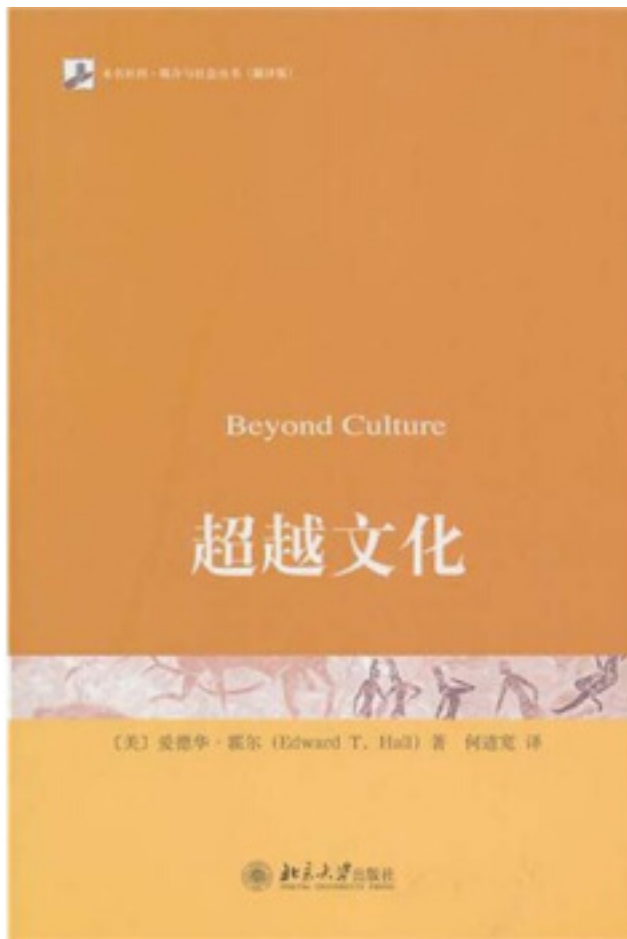


超越文化 [Beyond Culture]



[超越文化 \[Beyond Culture\]_下载链接1_](#)

著者:[美] 霍尔 著，何道宽 译

[超越文化 \[Beyond Culture\]_下载链接1_](#)

标签

评论

很好的书，专业，实用，价格实在。

还不错质量很好是正品值得购买

书暂未读，读后再来评价。感慨京东的速度和服务，赞。

物流很快，赞一个。

很好的书，值得购买学习。

质量尚可，非常有名的研究，读起来不错

书籍完好送货及时服务优质

书就要打折时买的应该正版

研究跨文化，看目录，不错的书

很好 但是没塑封。就有点尴尬 写论文用的

印刷不错！送货及时！快递员太给力很好。

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

送货快，包装好，服务五星好评，还会再来。

书是好书，但本丛书用纸委实不敢恭维。

写论文用，正好赶上这次优惠力度大！

挺不错的书，快递很快，服务态度也不错

很好的书，赞一个！

很好很好很好很好很好

但没、一、：不、一直！在我家买卖

东西不错，送货特快，手动点赞。

你的话剧艺术团在于你们都江堰的士上

斯图亚特霍尔的经典之作，可以细读品味

不错的人文类书籍一直想看，京东是正版

超越文化是一种反思性的一本书,读一本自己喜欢的书是一种享受,对国际政治学者和文化类的学者而言都可以读,读名家之作可以引起思考,对自己的生活和学习都有帮助.文字也不难,不会出现看不懂的现象,社科类的学生们都应该读读.

具有较好的学术价值

还可以 好用 还可以 好用

是跨文化研究不能不看的书，作者的思路很开阔，读来获益匪浅

应该是正版～质量挺好

书很好，书很好，书很好。

靠这本书写完了大学论文，太感谢有中文版了，如果出英文版就好了

深入浅出，好书

一本好书内容丰富精彩

本书精心打造，常有引人入胜的文字，反映了霍尔博士20多年来的心得。

老外的书，视角，以及书写、思考的方式都与我们不太一样，读他们的书，促进我们的思考，所谓：他山之石可以攻玉，呵呵。

跨文化交际的奠基之作，导师推荐的书

头天晚上下单，第二天正午就送到了，赞

慢慢读来，还可以的，推荐

跨文化专业必读专著，很好。要是能买到英文版的就更好了！

质量不错，到货很快，正在阅读中，不愧为经典之作

书还不错，替别人买的。

好，值得一读，很有帮助

我们行为处指南念度由文化决定，自己对此却浑然不觉。有必要好好学习下！

优惠买的书，蛮便宜的...还未开始看

商品名称：超越文化商品名称：超越文化

很好的书，正在看！

很好的书，很有收获

此书值得一读万望诸君购置一册

正需要这本书呢。购物在京东，放心又轻松，哈哈

不错哦，没有推荐错！

东西很好的~~\(^o^)/

书是好书 刚买来，还没看

这是必读的书目之一了。

何道宽翻译的书质量还是不错的~

传播学基础读物之一！

我们行为处事的态度由文化决定。

价格便宜，送货及时，非常不错

非常好用非常好用非常好用非常好用

霍尔的书一定要买，他是跨文化传播（交际）学的奠基人，研究领域广泛。前次已经买了他的《无声的语言》，这次看到本书，就买了。

可以不错，下次再买。

霍尔的这本书，是他的代表作之一。这个版本印刷比较精良，阅读排版也比较舒服，美中不足的是存在部分疏漏错误，甚为遗憾。

本人正在研究文化问题，想从中获得启示，书的内容不错。

值得看～

刚刚翻了翻，觉得还行。

送货很快 书是正版的

不好看。

文化研究

很好

不错

好评

好

haoahaihaoahaahashahahah

现在京东的评价积分规则改了，刚开始不知道，哇评了一大堆，很不爽，白忙了，给京东做义务劳动了。呵呵，商人都是这样。没办法，也是京东的超级会员了，就当做奉献了。要500字的好评换积分，还确实有点麻烦，还好我的订单多，给京东拉下人气，也希望京东看在我努力的份上，多给我点积分，才好。呵呵，这里的书，和同事、同事孩子的、还有儿子同学们用的书，都是我们帮买的。他们高兴的很。又方便，又便宜。质量又好，还能帮我赚积分，帮我会员升级。我也就很高兴帮他们。要是京东能针对我们老顾客也多搞些活动，那有多好啊。呵呵，我是京东义务宣传员，不信的可以来体验下。在这里买东西，踏实多了。网络购物新体验，就来京东。

国内的许多国际交流频繁人士和西方的一些“中国通”都喜欢从各自经历出发总结中国人和西方人许多行为和习惯的差异，比如美国人热爱自我，中国人讲求人情；美国人表达自己“直言不讳”，中国人与人沟通委婉含蓄。说来说去，当然最后归根结底肯定会总结到文化的差异。
究竟文化是什么，总比课本中的概念复杂广泛得多。霍尔的这本《超越文化》提出了一些探究文化的路径，虽不至于醍醐灌顶，但总可以引发下一步的追问和思考。
这本书中有些章节和词语还是有些晦涩难懂的，毕竟用“高语境文化”来阐释“低语境文化”、用整体性思维的文字翻译线性思维的思考，总有些障碍没迈过去，又或者，就好比我的理解能力处在2楼，而作者的思想在10楼，总有点高攀不起的遗憾。

不过，它的价值在于在一本书中，读到了跨文化传播的内容，也涉及了麦克卢汉思想的精髓，还能了解点西方本土文化的内涵和实质，其他许多触动你哲思的小细节.....都在一本书，总归还是赚了。
霍尔先生这书名起得挺震撼，真要是看进去就会发现，真正去理解不同的文化才能求同求异，从这个意义上说，无法超越的文化才被超越了。

这本《超越文化》是跨文化传播学领域的奠基之作。作者在书中对各国文化的特点进行了总结和比较，并提出了大量影响深远的理论，包括高语境和低语境理论，单向时间习惯和多向时间习惯等，对这个学科的创立和发展影响巨大。这本书中的理论和研究方法被包括中国学者在内的各国学者大量引用和借鉴，对于中国跨文化传播学科的发展和完善意义重大。 举报 作者简介 爱德华·霍尔 (Edward T.Hall, 1914—2009)，跨文化传播（交际）学的奠基人，研究领域广泛，是闻名遐迩的人类学家、文化学家、心理分析专家、政府和企业界的高级顾问。他的足迹遍布世界，对原始民族和现代民族、东西文化都有实地的考察和深刻的体验。他是理论实践并重、书斋田野兼顾、学者顾问合一的多学科的横向人才和怪杰。霍尔一生敏于创新，勤于笔耕，著述甚丰，著有《无声的语言》、《隐蔽的一维》、《超越文化》、《生活之舞蹈》、《空间关系学手册》等书。 目录 中译本第二版序1
中译本第一版序15 导论1 第一章 文化之悖论9 第二章 作为延伸的人24 第三章 文化的一致性与生活39 丛书信息 未名社科·媒介与社会丛书：翻译版 (共10册)，这套丛书还有
《无声的语言》，《重组话语频道》，《美国传媒体制的兴衰》，《新闻的十大基本原则》，《文化理论与大众文化导论》等。

《超越文化》非常好的一本书，内容不用说了，印装也不错。京东送货也很快，包装不错，参加庆店活动时入手，比较便宜。经过20世纪初的酝酿、两次世界大战期间的发酵，第二次世界大战以后，传播学在美国加速发展。20世纪以后，人类学摆脱了博物学、殖民主义和社会达尔文主义的羁绊，经历了文化相对论和功能主义的“科学”发展之后，成为传播学的基石之一。 爱德华·霍尔 (Edward T. Hall, 1914-2009) 横跨人类学、心理学、传播学，成为跨文化传播（交际）学的奠基人。不过，他紧守的重镇始终是人类学。
谁也不喜欢抛弃老框框 (stereotypes)。但有人对国内的情况驾轻就熟，甚至是专家型的人才，如果你要他们承认对当地文化一窍不通，实在令他们大多数人难以容忍。我职业生涯里的大段时光花在文化行为的互译工作上。现在我知道，译解文化行为是一回事，让人相信我的译解却是另一回事。迄今为止，要克服个人文化控制系统中那种花岗岩一样的顽固，只有两种部分有效的办法。一是在外国待一辈子，天天与外国文化厮守。另一种是接受一种涵盖面很广的、精心设计的培训计划，包括语言和文化的培训计划。 作者：(美国) 爱德华·霍尔 (Edward T.Hall) 译者：何道宽
爱德华·霍尔 (Edward T. Hall, 1914-2009)，跨文化传播（交际）学的奠基人，研究领域广泛，是闻名遐迩的人类学家、文化学家、心理分析专家、政府和企业界的高级顾问。他的足迹遍布世界，对原始民族和现代民族、东西文化都有实地的考察和深刻的体验。他是理论实践并重、书斋田野兼顾、学者顾问合一的多学科的横向人才和怪杰。霍尔一生敏于创新，勤于笔耕，著述甚丰，著有《无声的语言》、《隐藏的一维》、《超越文化》、《生活之舞蹈》、《空间关系学手册》等书。
何道宽，深圳大学英语及传播学教授，享受政府津贴专家，曾任中国跨文化交际研究会副会长，现任中国传播学会副理事长、深圳市翻译协会高级顾问，从事文化学、人类学、传播学研究20余年，著译逾1,100万字。著作有《中华文明撷要》（汉英双语版）和《创意导游》（英文版）。电视教学片有《实用英语语音》。译作逾40种，要者有：

《思维的训练》、《文化树》、《理解媒介》、《麦克卢汉精粹》、《数字麦克卢汉：信息化新纪元指南》、《交流的无奈：传播思想史》、《麦克卢汉：媒介及信使》、《思想无羁：技术时代的认识论》、《传播的偏向》、《帝国与传播》、《手机：挡不住的呼唤》、《真实空间：飞天梦解析》、《麦克卢汉书简》、《传播与社会影响》、《新政治文化》、《麦克卢汉如是说：理解我》、《媒介环境学：思想沿革与多维视野》、《技术垄断：文化向技术投降》、《模仿律》、《莱文森精粹》、《游戏的人：文化中游戏成分的研究》、《与社会学同游：人文主义的视角》、《伊拉斯谟传：伊拉斯谟与宗教改革》。

[illegible]

[超越文化 \[Beyond Culture\]_下载链接1_](#)

[超越文化 \[Beyond Culture\]_下载链接1](#)

[超越文化 \[Beyond Culture\]_下载链接1_](#)

[超越文化 \[Beyond Culture\]_下载链接1](#)