

当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列：传播学概论（第2版）



[当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列：传播学概论（第2版）_下载链接1](#)

著者:威尔伯·施拉姆（Wilbur Schramm），威廉·波特（William E.Porter） 著

[当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列：传播学概论（第2版）_下载链接1](#)

标签

评论

很好有意思的书，京东物流给力。

一如既往的很快，经典著作。

质量很好，值得拥有。

包装好，送的也很快，只不过买了三本书分了三次发货。。。。。

非常喜欢！系统的理论，很好！

此用户未填写评价内容

不知道怎么样，很好吃，三个一疗程

还没看，看起来不错！

物流好快哦，书很好没有破损，很满意，最新版的了吧

nice try

书很好 快递也很快

买书如山倒，读书如抽丝~

京东经常有实打实的优惠活动，棒棒哒，以后认准了。。。。。

新颖的说法很多，值得阅读深思。

这个系列的书买了一套，质量不错。

当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列：传播学概论（第2版）

送货速度比较快，图书最近优惠不多

还可以；传播学必看书籍

看网上的评论对这本书的内容很推荐，买来试试

书不错的，内容含金量很高，点赞

经典教科书，以后慢慢学习

这个产品非常不错，值得购买

好好好好好好好好

很好的书，大师之作，必属精品。纸质没得说，很好。买对了

整体还不错，下次还会光临！整体还不错，下次还会光临！

还没阅读 囤货中 物流比较快 是正版书

推荐好书，值得购买

买了，还没看，老师说的比较多，应该值得一看

书纸质很好，对学习很有帮助

物流很快，内容很好，书皮无损

一般的书籍不是应该有一层透明塑料膜包着么，好奇怪这本书为啥没有（以至于怀疑是不是新的）...老师推荐的专业书，最近正在读，印刷很好，字体大小、行间距什么的都很合适，看着很舒服，总体还可以

不错的书，大学提前预备。

考研狗课外补充读物，还不错

买来补充知识点

挺实用的，哈哈，绝对好评啊

帮朋友买的，希望她喜欢

经典，不多说

祖师爷写的书，还是要看的哈哈

生动形象很有帮助

不错，觉得还可以

挺好！！！！

最新的版本，中文译本，值得学习

书的封面有破损，不是很好

补充知识。

挺好的书

还好吧，有些书下雨天没有塑料包装，就这样放在纸盒子里，会湿。感觉书上有好多灰

哈哈

不错哦

好～～

好得很

这本书有用过的痕迹啊，脏脏的，也没有包装。内容还行

3分给的是书的内容，扣掉的2分是因为书被压得都变形了，希望下次注意这些细节

没有包装，封面有点脏，擦了好久。。。而且有一个角被压坏了。。。

书拿来就旧，还有点脏，不晓得是哪里翻出来的

我看两三遍了，哎，若不是专业需要，真不想看，还有点老，还那么贵，只能说我自己专业兴趣不足吧

看了点，感觉翻译的一般。确实很一般。中国人民大学的书也很一般

整体还行，可以阅读，扩展知识

不明白为什么印刷成这样！

施拉姆的经典之作 一定要买 传播学的第一本权威教材

外包装非常好,但拆开书封面太脏了,建议京东装货员以后装书时带手套.

帮别人买的，反正我自己不会看

这是专业书籍，没什么好说的，需要的人都懂

很好

ok

正文第一页内容里的时间就出现明显错误，排版的确像其他评论的一样，有横向拉伸的

感觉，看起来不太爽

不错

好

1

行

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

大师作品，学术经典

一如既往，快递神准时

经典之作

好评

非常好！ 非常适合做传播学入门！

传播学经典著作，研究大众传播一定要看的施拉姆著作，还没开始看～

正版图书，很不错，值得推荐

传播学经典巨作，早想买来重读。京东送货超快！上午订，下午到。

学习中，京东发货快，购物快捷方便，不用担心。

速度非常快

专业内一本必读

书蛮不错，没有质量问题。

速度超级快啊昨天晚上十点下单今天上午就到了简直神速QAQ

写的特别有意思~智慧的结晶~像是课后读物

不错，内容没看不做评价，外观不错，配送快速。

没想到这么快，昨天下单，今天就到了。

可用可用可用可用可用可用可用可用可用可用可用

好书

自营的书向来基本都是正版，纸张看起来很舒服，前沿理论，值得学习

专业地道，很适合新闻传播学专业

老师一直给推荐的书，感觉还不错，多读书，做有意义的事

经典之作，细读中…

考试让看的参考书，不好要看好多参考书啊，也不知道能不能看完=
=希望能有帮助，希望考试成功啊啊啊啊

书很好，是正版，纸质很好！

好书，有意思，要多看书，多思考。

传播学经典学术著作，国外著作还是应该看看，印刷不错，应该是正版

新闻专业学生应该看看。没有专业基础读起来可能难懂。

书的包装完整，质量不错，大事作品值得观看

买家印象经典美国传播学传媒

好的东西不用担心了！谢谢了！

很不错的书，推荐购买

传播学在当代尤为值得关注 但这个译本原文却是十几年前出版的

挺好的，写作业要用

发货及时，书也不错！

从下单到到达几个小时，太快了！

书单上的书，收藏专用，好书

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·面向21世纪课程教材：新闻理论教程（修订版）》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果。《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·面向21世纪课程教材：新闻理论教程（修订版）》立足现实，面向未来，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，全面论述了新闻学的基本原理，客观评析了西方新闻理论，并结合实际深入阐述了我国社会主义新闻事业的指导方针、工作原则和工作方法。

论文中需要运用传播学理论，京东直接送来。

愧疚愧疚 到现在还没看完呢

挺好的！施拉姆经典著作！

不错的教材

纸有点薄。。。

传播学入门书籍，考研的娃们也可以看看

挺好

选举离得越远，选民就越依靠电视。
从上表中还可以看出随时间推移出现的一种趋势：各州选举和全国选举对报纸的依靠在缓慢地下降，对电视的使用则在上升。其他人的研究也支持这样的趋势。在1961年进行的一次全美抽样调查中，电视首次被认为是“最可信的新闻媒介”。自此，认为报纸是“最可信”的百分比大体保持不变，而认为电视是最可信的百分比，从39%上升到51%。与此相似，在1965年至1975年间，人均看电视的时间每周增加了约5小时，而读报的时间则减少了1小时。每个年龄段的情况都是如此。20多岁、30多岁、40多岁和50多岁的年龄段当中都出现了这样的变化，较大的变化是在老龄组。
就公共事务和重要新闻的信息源而言，为什么人们依靠报纸而不是电视呢？鲁滨逊和康

弗斯认为，电视刚推广时，几乎完全被当作娱乐和虚构文艺的来源。[8]然而，随着电视的成熟，它作为新闻源头的作用也成熟了；其新闻报道扩大，新闻图像也日益增多。电视对越战、登月、大选和全国性事件的报道如约翰·肯尼迪总统遇刺的报道出现了，严肃而专业的新闻节目比如《六十分钟》等出现了，这一切都向受众证明，电视已不仅仅是娱乐媒介。鲁滨逊和康弗斯指出，到了20世纪70年代，电选举离得越远，选民就越依靠电视。

从上表中还可以看出随时间推移出现的一种趋势：各州选举和全国选举对报纸的依靠在缓慢地下降，对电视的使用则在上升。其他人的研究也支持这样的趋势。在1961年进行的一次全美抽样调查中，电视首次被认为是"最可信的新闻媒介"。自此，认为报纸是"最可信"的百分比大体保持不变，而认为电视是最可信的百分比，从39%上升到51%。与此相似，在1965年至1975年间，人均看电视的时间每周增加了约5小时，而读报的时间则减少了1小时。每个年龄段的情况都是如此。20多岁、30多岁、40多岁和50多岁的年龄段当中都出现了这样的变化，较大的变化是在老龄组。

就公共事务和重要新闻的信息源而言，为什么人们依靠报纸而不是电视呢？鲁滨逊和康弗斯认为，电视刚推广时，几乎完全被当作娱乐和虚构文艺的来源。[8]然而，随着电视的成熟，它作为新闻源头的作用也成熟了；其新闻报道扩大，新闻图像也日益增多。电视对越战、登月、大选和全国性事件的报道如约翰·肯尼迪总统遇刺的报道出现了，严肃而专业的新闻节目比如《六十分钟》等出现了，这一切都向受众证明，电视已不仅仅是娱乐媒介。鲁滨逊和康弗斯指出，到了20世纪70年代，电

应该是正版

！ 不错不错不错挺好的不错！！！！！！！！ ~~~~~

对策划人员会有所帮助

书是正的啊！ 很不错！

传播学方面的权威书籍。

传播学的经典著作，适合考研的童鞋时间充足的话看看，很不错！

传播学概论啊，施拉姆啊

好，就一个字，没别的说的，京东的书一如既往。

哈哈哈哈呼呼呼与好好好好好好好好好好

传播学经典

Hao

大师的经典，传播学的大作哦

书的印刷和纸质都很好，装帧精美，内容我这个外行人都能看懂，入门可看。

经典中的经典

可以

送货很快，考研用的，寒假开始啃书啦~~~

不错，挺好的。

很不错的书!

正品

整本书的包装精美，很喜欢，速度也比想象中的要快！好评！

好。 。

京东相信，人的潜能是无限的，人是京东最基本的源动力，对人的深入关怀和挖掘，就是对京东发展战略的彻底实践。同时，京东坚信，创新是京东发展的不二法则，而唯有能够推动发展创新，唯有京东人不断追求发展、创新方能为消费者持续创造价值。

质量很好，书包装也很好

下一次产业革命的中心就是信息，现在又处于大数据的时代，所以特别想读读这本书，看一下信息的传播是怎样的。

专业图书，专业必备，经典

正版！很适合专业使用！ 包装也好

书很大很厚，感觉自己成了学霸，手动再见

传播学入门的书籍，讲解的还不错

挺好的不错不错不错不错

质量很好~~~~~

质量不错。

书本挺不错的，适合学新闻相关的人看

感觉看起来还不错。希望有用。

经典

书很好建议大家购买阅读

看了几页还是不错的，希望不要太学术了！

很不错的一本书，值得购买

很满意、是不错、快递也很给力!

好看，好好，快，京东就是这样啦

这本书很好，有理论又不枯燥，书的质量也不错

图来了，我们的生活方式的确

挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的

很好很强大很好很强大很好很强大

经典书目，家中常备，好好阅读。努力学习中。。。。

产品质量好，发货速度快

这本书是全世界传播学的经典

哈哈哈哈哈急急急好哈哈

每一位受访者都要回答，关于刚结束的选举，他主要的信息源是什么。如此看来，结果是显而易见的：若以地方选举而论，"他人"是重要的信息（和可能建议）的源头，而报纸则是地方选举时获取信息的主要媒体。在州一级的选举中，电视比报纸略为重要。至于全国大选，电视则比报纸重要得多。换句话说，选举越近在身边，越多的人是靠报纸和朋友及邻居获取信息，选举离得越远，选民就越依靠电视。

从上表中还可以看出随时间推移出现的一种趋势：各州选举和全国选举对报纸的依靠在缓慢地下降，对电视的使用则在上升。其他人的研究也支持这样的趋势。在1961年进行的一次全美抽样调查中，电视首次被认为是"最可信的新闻媒介"。自此，认为报纸是"最可信"的百分比大体保持不变，而认为电视是最可信的百分比，从39%上升到51%。与此相似，在1965年至1975年间，人均看电视的时间每周增加了约5小时，而读报的时间则减少了1小时。每个年龄段的情况都是如此。20多岁、30多岁、40多岁和50多岁的年龄段当中都出现了这样的变化，较大的变化是在老龄组。

就公共事务和重要新闻的信息源而言，为什么人们依靠报纸而不是电视呢？鲁滨逊和康弗斯认为，电视刚推广时，几乎完全被当作娱乐和虚构文艺的来源。[8]然而，随着电视的成熟，它作为新闻源头的的作用也成熟了；其新闻报道扩大，新闻图像也日益增多。电视对越战、登月、大选和全国性事件的报道如约翰·肯尼迪总统遇刺的报道出现了，严肃而专业的新闻节目比如《六十分钟》等出现了，这一切都向受众证明，电视已不仅仅是娱乐媒介。鲁滨逊和康弗斯指出，到了20世纪70年代，电视对报纸的影响才得以彰显，对读报或读书的影响才一望而知了。

然而，尽管有这样的趋势，我们却不能假设，电视已经抢夺了新闻的功能；不能认为，在对远方事件或图像丰富事件的报道中，电视都独占鳌头。显然，电视是直播事件的最好窗口：报纸绝不可能再现月球景色给人的冲击。但除了罕见的例外，电视新闻只是标

题性质的，如欲了解更多的事实、获取更多的解释，我们很可能还得靠印刷媒介。每一位受访者都要回答，关于刚结束的选举，他主要的信息源是什么。如此看来，结果是显而易见的：若以地方选举而论，"他人"是重要的信息（和可能建议）的源头，而报纸则是地方选举时获取信息的主要媒体。在州一级的选举中，电视比报纸略为重要。至于全国大选，电视则比报纸重要得多。换句话说，选举越近在身边，越多的人是靠报纸和朋友及邻居获取信息，选举离得越远，选民就越依靠电视。

从上表中还可以看出随时间推移出现的一种趋势：各州选举和全国选举对报纸的依靠在缓慢地下降，对电视的使用则在上升。其他人的研究也支持这样的趋势。在1961年进行的一次全美抽样调查中，电视首次被认为是"最可信的新闻媒介"。自此，认为报纸是"最可信"的百分比大体保持不变，而认为电视是最可信的百分比，从39%上升到51%。与此相似，在1965年至1975年间，人均看电视的时间每周增加了约5小时，而读报的时间则减少了1小时。每个年龄段的情况都是如此。20多岁、30多岁、40多岁和50多岁的年龄段当中都出现了这样的变化，较大的变化是在老龄组。

就公共事务和重要新闻的信息源而言，为什么人们依靠报纸而不是电视呢？鲁滨逊和康弗斯认为，电视刚推广时，几乎完全被当作娱乐和虚构文艺的来源。[8]然而，随着电视的成熟，它作为新闻源头的作用也成熟了；其新闻报道扩大，新闻图像也日益增多。电视对越战、登月、大选和全国性事件的报道如约翰·肯尼迪总统遇刺的报道出现了，严肃而专业的新闻节目比如《六十分钟》等出现了，这一切都向受众证明，电视已不仅仅是娱乐媒介。鲁滨逊和康弗斯指出，到了20世纪70年代，电视对报纸的影响才得以彰显，对读报或读书的影响才一望而知了。

然而，尽管有这样的趋势，我们却不能假设，电视已经抢夺了新闻的功能；不能认为，在对远方事件或图像丰富事件的报道中，电视都独占鳌头。显然，电视是直播事件的最好窗口：报纸绝不可能再现月球景色给人的冲击。但除了罕见的例外，电视新闻只是标题性质的，如欲了解更多的事实、获取更多的解释，我们很可能还得靠印刷媒介。

不错很好在用用用用用

虽然没看 但是还不错

666666考满分了

还好不太厚，经典书值得好好读

书很好，要慢慢学才行！！！！

好好好好好好的，好好好好好

看不下去，还行吧，讲的蛮细，传播学学什么的都需要

是正版好书，值得推荐给大家。

挺好的，速度快~我喜欢，快递员态度也很好

专业书籍京东也有，真是太方便了。

还不错，看上去不错，不错的，不错

还没看，不过质量不错

漂亮漂亮漂亮漂亮漂亮

作为教材购买 还没开始看

不错啊，喜欢在京东买东西。

[当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列：传播学概论（第2版）_下载链接1](#)

书评

[当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列：传播学概论（第2版）_下载链接1](#)