

足道



[足道_下载链接1](#)

著者:陈金波 著

[足道_下载链接1](#)

标签

评论

足道很不错.足道很不错.

书的质量非常好，价格实惠，满意

好书啊 不错的东西

好书，价钱便宜内容实在

学习使用，并作为资料可以随时查阅。

书很好！是正品！值得购买！

帮朋友购买 感觉很不错 速度也很快

看看后还是和吴若石相关的，还可以把

跟书店里的一样，很好哦
好大一本书，是正版!各种不错!只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。|了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象

，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

好

今天刚刚拿到书，这本...李帅达1.李帅达写的海尔凭什么赢成就海尔的59个经营细节很不错，成就海尔的一个经营细节，揭示海尔成功的秘密，复制海尔成功的细节。你也可以打造像海尔一样成功的企业。海尔凭什么赢成就海尔的59个经营细节归纳总结了帮助海尔成功的59个管理细节，试图从中揭示海尔成功的秘密。全书共分六个部分，分别谈到了海尔的国际梦、内部管理模式、竞争手段、危机处理机制、人才策略、服务理念。海尔凭什么赢成就海尔的59个经营细节在叙述的过程中，以海尔的实例为阐述观点的论据，辅以其他企业的成功案例进行证明，力争给众多读者以成功的启迪。张瑞敏一听马上露出满意的笑容，并斩钉截铁地说对，就是用速度，孙子兵法上不是也说‘激水之疾，至于漂石者，势也。’这就是说，只要用强势，给予石头足够的速度，它就能在水上漂起来。为了证实这个问题，张瑞敏接着说大家可能都记得，小时候在河、边用石头打水漂，石头之所以能在水面上连续跳跃而不沉下去，就是因为我们给了它足够的速度。多年来，速度一直是海尔制胜的法宝，在产品研发上海尔追求第一速度销售上追求第一速度纠错不过夜也要第一速度抢订单还是要求第一速度。那么海尔是如何实现第一速度的呢关键在于流程再造，是彻底的流程再造实现了海尔激流漂石的第一速度，同时也将实现三个零库存、与用户零距离、零营运资本。海尔速度的第一个目标是零库存。海尔通过物流整合，以时间消灭空间，用速度时间消灭库存空间。海尔的仓库只是一个为下一站配送而短暂停留的驿站，所以把它称为过站式物流。海尔速度的第二个目标是服务零距离。就是根据用户的需求拿到订单，再以第一速度满足用户需求，这个速度将使海尔与用户没有距离。用户通过网上定货，海尔根据订单送货，流程到此结束。零距离是获取订单信息流的关键，企业努力缩短乃至消灭企业与用户之间的距离，获取用户的个性化订单并予以满足。海尔速度第三个目标是零营运资本，是企业将货币转换为实物，再将实物转变为货币的能力。零营运资本，就是流动资金的占用为零。企业在给分供方的付款期到来之前，先把用户的货款拿来。也就是别人先预定付钱，然后再按照用户

的订单制造产品，所以就没有了营运资本，也就是流动资金，这就使企业进入良性运作的过程。速度永远都是企业的保鲜剂，没了速度，企业就会腐烂、变质。比尔·盖茨曾说过微软离破产永远只有18个月。因为按照摩尔定律，18个月后，芯片就会升级，储量也会增加一倍。所以对企业来说破产和生存都与速度有关，如果跑得快，就能掌握自己的生存权如果比其他人慢了，即使产品生产出来也会变成垃圾。

[足道_下载链接1](#)

书评

[足道_下载链接1](#)