

非营利组织管理概论（修订版）



[非营利组织管理概论（修订版）_下载链接1](#)

著者:王名 著

[非营利组织管理概论（修订版）_下载链接1](#)

标签

评论

不错哟，是正版书

专业课程书籍里很不错的版本了!

送货很快 东西很好 赞 希望能好好看书

刚BULL开G0716A大G07Z104

东西还是不错的!!!!!!

为了考试买来读读，非营利组织管理概论

多炸一会儿，不然不爱熟，味道还行

老师指定教材，好好学习

下一步打算在NGO试试，先准备着

不错不错，就是没怎么看呢

不错，很不错，特别不错

作为教材参考不错

京东一如既往的送货快

武汉大学MPA指定教材，应该不错，正在学。

本来多买了一本，退了再买，京东服务不错

上课需要买的书，老师指定版本。

给妹妹买的，不错的书

挺棒的一本书！可以一看！

/还还哈哈哈哈哈哈哈哈哈

应该是正版，考研有用。

经典教材了，写论文必备哦

质量确实很好的，用过就知道质量确实很好的，用过就知道

还行吧，边角压痕很严重，急着用无所谓了

专业，值得一读！每个人都想明白，谁才是自己生命中！！！！

包装好，速度快

京东教材都好贵啊，折扣少

很好 经常在这里买东西，多、快、好、省

京东有保障，一直在京东买！

课程需要。。。。。。

发货速度快，还行吧。

专业用书籍，一定要看，指导性比较好。

读研买的书 还没开始上课

很新，很好用的一本书，希望京东越办越好。

非常不错的书

对初学者比较有用，值得看看

上课用，物流快，质量好

很实用很好，到货速度快

质量不错，价格小贵，赞一个

王名老师的专业确实是很给力的

给儿子买的，比书店便宜。

就是书的样子，就那样吧

很好，微xialiya

不错不错不错不错不错

不错的书，正是我需要的

老师指定用书，但对于刚开始接触的人应该还是有些深奥

不错，还满意!好评!!!

好好好好好好好好好好

东西很好。。。。。

书的侧面被弄脏了 不知怎么弄的 收到的时候就是 不影响阅读

挺好的，与商家描述相符合，赞一个！

书不错，挺好的。指定用书。

速度快，质量好，包装也不错，没有破损

很好啊啊啊啊

挺好的，方便快捷，没有破损

不错不错不错。。。。

老师要求买的，下单后发现快没了

配送员小侯，态度超好！东西很不错，喜欢！！

可用作教材，不错的书。

书都是正品啊，很划算

书本纸张很好，快递超快，非常满意。

本书共12章，分为概论和管理两大部分。概论部分包括三章，即第1章p至第3章，这三章概要地介绍了有关非营利组织的概念和历史，是学习非营利组织管理必须掌握的基本知识；管理部分包括九章，即第4章至第12章，分别介绍非营利组织管理的各个主要方面。每一章中除有关理论知识外，还专门提供了一个背景材料，以便于进行内容的消化并提供实证的研习。

我一直很喜欢他的书……不错

书不错，快递也很给力。

好。。。。。。。。。

买书还是网上买，新华书店没打折，还是网上买划算。

经典就是经典，值得推荐。

好书啊 不错的东西

给儿子买的，儿子非常喜欢。

为概论和管理两大部分。概论部分包括三章，即第1章至第3章，这三章概要地介绍了有关非营利组织的概念和历史，是学习非营利组织管理必须掌握的基本知识；管理部分包括九章，即第4章至第12章，分别介绍非营利组织管理的各个主要方面。每一章中除有关理论知识外，还专门提供了一个背景材料，以便于进行内容的消化并提供实证的研究

不错 正版 学习用合适哈

正品，不错的一次购物

买来写论文用

正版好书，价格便宜，送货上门

值得拥有！！！！ 非常喜欢！！！！

书很快就送到了。书的内容比较系统全面，对初学者很有帮助。

正在学习，感觉很受益，不过需要考察是否适合国内参考

我买该书是考试指定用书，前三章是有关非营利组织的基本内容，写的比较好，也是作者多年研究成果积累，非常不错！

很厚的一本，质量不错，里面的内容其实大同小异，只要结构清晰，见解稍微不同就差不多了。

指定教材，指定购买的教材

和同学的书一样，没有错版

教科书买来看看教科书买来看看

还不错吧

有收获

可以。

还行吧

很不错

教材用书教材用书教材用书

好评

可以

好

一般

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

[illegible][illegible]

我们准备用这一概念来描述和解释志愿者忠诚度的变化程度，我们是指志愿者个体志愿

服务历史的长度和结构。在对这一主题的研究上我们需要做的工作还可以使用很多，但是我们还可以使用一种描述志愿服务活动持久性水平的方法，那就是志愿者个体在同一特定志愿服务工作岗位的时间长短——或至少是在同一志愿组织里服务的时间长短。一段长时间的志愿服务历史可能会涵盖很多个志愿服务岗位，而承诺度是指停留在同一个志愿服务岗位的时间。承诺度的缺乏对于志愿岗位或志愿组织来说都是一个严峻的问题，因为招募和培训新的志愿者需要花费大量的时间和成本。志愿组织的管理者都在寻求增强志愿者对志愿任务承诺度的方法，但通常志愿者做出退出志愿服务的选择也是很正常的，因为志愿者个体不能将志愿服务作为谋生的方式。这种任务就变成了控制高离职率的方法。例如，“施世面包”是一个反饥饿的游说志愿组织，这个志愿组织6年内的志愿者个人离职率达到了60%（Cohnetal, 1993: 128）。一份对收容所志愿者的调查发现，在完成培训后的4~11个月里有43%的志愿者离开了这一计划（Black & Kovacs, 1999: 483）。

收容所志愿者的高离职率有可能是由志愿服务工作性质的压力带来的，但也有其他压力巨大的志愿任务没有如此高的离职率。以消防志愿者为例，他们的平均服务年限是10年半。与火灾作斗争是一项很高压力的工作，但是消防小分队却能保持很高的团结性：这是因为消防队员和分队里面的大多数人都成了朋友，这种团结性就可以解释消防志愿者的低离职率（Perkins, 1988）。解释承诺度的变化程度是社会学的一个重要任务。志愿组织的管理者是通过什么方法来减少志愿者离职带来的损失呢？因为志愿服务的性质，志愿组织不可能使用企业里的降低离职率的方法来保证志愿者的承诺度，他们必须使用其他方法。在这一部分我们将会讨论志愿组织管理者面临的提高组织承诺度需解决的问题和他们解决这一问题时所使用的方法。正如我们所看到的那样，志愿组织的管理者处于进退两难的境地：一方面他们必须培养那些不计报酬做出奉献的志愿者的志愿服务精神，另一方面他们必须控制这种精神来满足志愿组织的需要。他们既要激励志愿者又要规范他们的行为，并且他们否定了将很多在企业中用于激励和控制员工的方法用于志愿组织中。

第1章定义与分类 1.1定义和属性 1.2活动领域 1.6分类 1.4地位 第2章境外的非营利组织
2.1非营利组织的产生、发展与演变 1.2主要国家和地区的非营利组织
2.3国际非政府组织 第3章中国的非营利组织 3.1起源和历史发展 3.2活动领域及其作用
3.3法律制度框架 3.4存在的主要问题 第4章非营利组织的领导决策 4.1领导和领导者
4.2领导者的能力与原则 4.3领导方式 4.4决策与治理 4.5理事会制度与秘书长的职责
4.6用人 4.7领导效率 第5章非营利组织的战略管理 5.1战略和战略管理
5.2非营利组织战略管理的特点与意义 5.3战略管理的程序和内容 5.4战略管理的成本
第6章非营利组织的财务管理 6.1财务管理的功能 6.2财务管理的目标 6.3会计
6.4财务管理 6.5财务预算 6.6外部审计 第7章非营利组织的人力资源管理
7.1人力资源管理和非营利组织 7.2非营利组织的人力资源配置及角色 7.3员工录用
7.4绩效评估 7.5授权 7.6报酬与激励机制 7.7培训与管理人员开发 7.8员工职业生涯规划
第8章非营利组织的志愿者管理 8.1基本概念 8.2有关志愿活动的争论
8.3志愿者的类型与职责 8.4志愿者的管理原则 8.5志愿项目的设计与规划 8.6志愿者招募
8.7志愿者的日常管理 8.8留住志愿者 8.9志愿服务的意义及其计量
第9章非营利组织的项目管理 9.1非营利组织的项目管理及其原则 9.2项目申请
9.3项目运作管理 9.4项目评估 第10章非营利组织的营销管理 10.1营销的概念
10.2非营利组织需要营销 10.3非营利组织营销的特点 10.4组织发展的营销导向
10.5策略性营销 10.6非营利组织营销的发展趋势 第11章非营利组织的筹款管理
11.1主要概念 11.2筹款理念的发展 11.3筹款的市场分析 11.4筹款的主要方式
11.5筹款的绩效评估 11.6筹款活动的操作过程 第12章非营利组织的评估
12.1评估的概念与类型 12.2非营利组织的评估框架及指标 12.3非营利组织的评估方法
第一版后记 修订版后记

和描述的一样，好评！

好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！“我只要在搜索框内输入书名、作者，就会有好多书摆在我面前供我挑选，价格方面还可以打折，这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢！”经常在网上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计，当前网上书店做得较好的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道：“今天你京东了吗？”，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美，而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

4.5理事会制度a与秘书长a的职责 9.2项目申请 11.6筹款活动的操作过程 485b5条 6296条
c基业长青（珍藏版）思考的技术：思考力决定竞争力 麦肯锡d方法 麦肯锡工具
管理十诫：影响你一生的管理哲学 影响力（经典版） 1.4地位 2.3国际非组织f
4.2领导者的能力与原则 5.2非营利组织战略管理的特g点与意义 g6.5财h务预算
7.2非营利组织的人力资源配置及角色 8.1基本概念 8.5i志愿项目的设计与规划
8.9志愿服务的意义及其计量 10.1营销的j概念 10.5策略k性营销 11.6筹款活动的操作过程
12.3非营利组织的l评估方法 l2035l条 6296条 2153条 7103条 696条 1757条 652n条
3892条 7301条 1.1定义和属性 第3章中国o的非营利组o织 3.3法律制度p框架 4.6用人
5.2非营利组织战略管理的特点与意义 6.5财务预q算
7.s2非营利组织的人力资源配置及角色 7.6报酬与激励机制 8s.5志愿s项目的设计与规划
8.9志愿服务的意义及其计量 10.2t非营利组织t需要营销

10.6u非营利组织营销的发展趋势 第12章非营利组织的评估 (97%好评) v(98%好评) (97%好评) (98%好评) 7103w条 69w6条 65x2条 2x546条 7301条 1.1定义和属性 第2章境外的非营利y组织 3.4存在的A主要问题 4.7领导效率 5.3战略管理的程序和A内容 6.6外部审A计 7.3员工录用 7.7培训与管理人员开发 8.6志愿者B招募 第B9章非营C利组织的C项目管理 10.2非营利组织需要营销 11.3筹款的市场分析D 第12章非营利组织的评估 (97%好评) (98%好评) (97E%好评) (98%F好评) (F95%好评) (96%好评) (97%好评) (96%好评G) (9G7%好评H) 1.2活动领域 3.1起源和 Historical Development 第4章非I营利组织I的领导决策 4.7领导效率 5.3战略管理的程序和内容 6.6外部审计 7.7培训与管理K人员开发K 8.6志愿者招募 第9章非营利组织的项目管理 L10.3L非营利组织营销的特M点 第11章非营利组织的筹款管理 12.1评估的概念与类型 ￥26.2N0(6.9折) ￥22.20(7.4折) ￥25.20(O6.5折O) ￥20Q.60(P6.5折) (96%好评) (97%好评) (95%好评) Q(97%好评) 2Q.1非营利组织的产生、发展与演变 第4章非营利组R织的领导决策 4.4S决策与治理 5.4战略管理的成本 第7章非营利组织的人力T资源管理T 7.8员工职业生涯规划 8.3志愿者的类型与职责 9.1非营利组织的项目管理V及其原则 V10.4组织发展的营销导向 11.4筹款的主要方式 12W.1评估的概念与类型X ￥26.20(6.9折) ￥22.20(7.4折) ￥Y29.90Y(7.2折) ￥20.60(6.5折) ￥21.70(7.3折) 6.6外a部审A计 12.1评估的概念与类型 ￥22.20(7.4折)?

[非营利组织管理概论（修订版）_下载链接1](#)

书评

[非营利组织管理概论（修订版）_下载链接1](#)