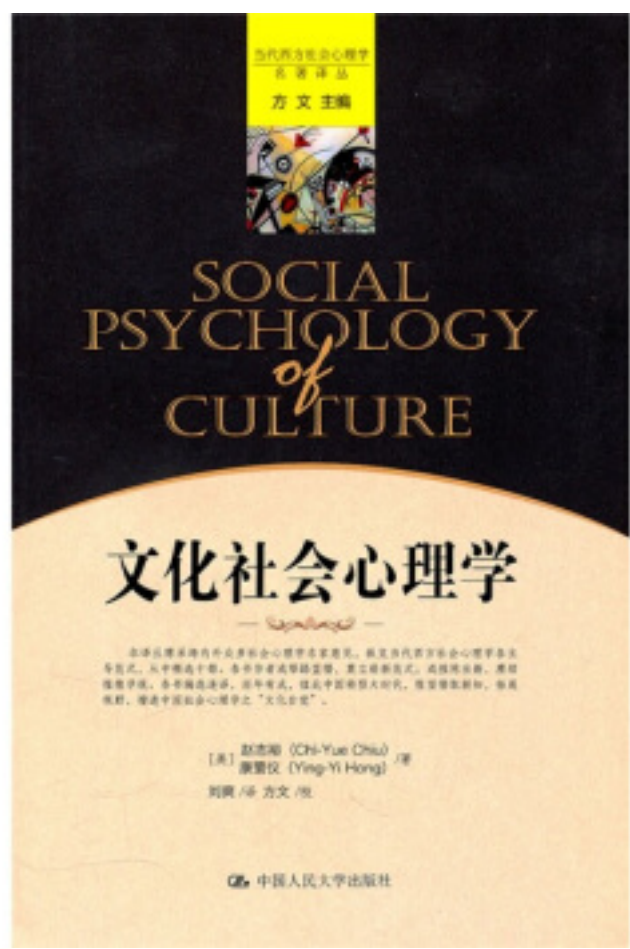


文化社会心理学



[文化社会心理学_下载链接1](#)

著者:[美] 赵志裕, [美] 康莹仪 著, 刘爽 译, 方文 校

[文化社会心理学_下载链接1](#)

标签

评论

非常好，给五星，大部分我还是会首选京东自营商品，靠谱。

作者是国际著名的文化心理学家，本书是作者前些年的学术观点集成，值得一看

两位作者是社会心理学领域具有国际权威的两位华人，恩爱的夫妻哦，内容确实很棒~
对文化的解释非常透彻，人类学、社会学、民族学等专业的必读书，其他学科，如果研究中涉及文化变量，建议好好看看这本书，毕竟文化因素真的不好定义~

还行还行还行还行

呼呼还好好好好好好好好好好好好好好

书质量很好，很满意

好好好好好好好好好好好好

京东快递很快很好，希望多做活动

评价将帮助其他客户了解这本书并作出购买决定。
如果您发表的评价内容与本书无关，该评价将被删除。
您的评价通过审核后可以获得一定积分奖

首次参考心理学的书，希望有所帮助

断断续续，有货没货，这套社会心理学的书终于凑齐了，书很好，就是定价偏贵，一套书，存着慢慢看。

需要静下心来，很不错的一本书～

赵志裕对文化心理的独特见解

纸张不错，印刷比较清晰！内容丰富，值！

没有找到英文版的，中文版的翻译应该还可以

图书质量不错，是正品。就是优惠有点少。

感兴趣的童鞋可以放心的买，正版，相当不错的一本书

内容丰富 文献新 很有用

书不错，喜欢的值得收藏，用了优惠价，200少50

很不错！很不错！很不错！

这个系列的书还可以,就是有点贵,幸好是活动时买的

市面上少见的关于文化与社会心理学交叉的中文书。正在看。

很是不错的书，开卷有益

是本好书，值得好好读读，要静下心来哩

这本书很好呀我很喜欢的呀！

帮别人买的，自己没看过

我这套书还缺两本了。

值得信赖，很可靠

买书在京东！便宜又轻松！

很长知识，很不错的书

中国人在西方心理学界总是无足轻重，而赵志裕趟出了一条路，被西方认可的知名心理学家，曾经听过他们夫妇两人的讲座，这本书相信也不会错

书籍很厚，但是内容类似于教科学，始于浏览。

很不错的书，值得花时间细细品读

跨文化心理学将是21世纪显学之一

文化社会心理学这本书很不错，讲解很到位。

包装的有点简单粗暴，书的右下角都折弯了 不过书页摸起来还是挺光滑的

也一般

还不错

理论的东西太多，读起来有点闷，实用性不强

不错

文化的定义在中国和西方存在差别。在西方，文化就是“栽培”（culture），很长时间以来西方将文化定义为一种教育的方式。但是到了18世纪以后，这个概念逐渐变化，其描述对象从外在的行为变成了对内在的、人的精神意识的描述。简而言之，西方人认为在物质生活以外的所有一切，是一种文化的存在。相对而言，中国还保留着类似西方早期的思想。我们谈及的文化在某种程度上带有外在物化的含义。在中国，最早谈及文化的是汉代的刘向，而他所说的“文化”是指文字和教化。联想一下中国的地理，凡是以“化”为名的地方，比如说湖南的怀化，浙江的奉化，都是比较偏远的地方，也是古人所说的化外之地。因为是化外所以要文化一下，即把文化作为统治的手段来改造教育那些不是中原地区的人。心理学家认为，主观文化是最有意思的文化，而客观的文化只是主观文化的外在载体。比如说圆明园兽首的意义就在于代表了中国的百年羞耻，如果它不承担着民族感情，就没有那么重要了。
心理学是自然科学，也是数量科学，跟经济学一样需要定量分析。
很多年以来，心理学家不知道该怎么研究文化，后来才逐渐发现可以找到一些客观的指

标来定义文化。方法之一是通过语言研究文化。研究者发现，不同文化下说不同语言的人的心理活动是有差异的。一个很有名的例子是，哈佛大学心理学家的一项研究发现，英语有很多方式表达虚拟语气，而中文没有这些表达方式。哈佛大学这位教授指出，由于中文没有虚拟假设的帮助，中国人进行一项心理学的任务会有困难，这个任务叫“反事实思维”。例如，“如果所有圆都很大，这个三角形若是圆会大吗？”这个问题很难回答。我们被自己的语言限制了。这个结论是否正确目前还没有定论，仍有很多人研究到底中国人的反事实思维有什么特性。

心理学研究文化的第二种方法是把文化作为一种观念。

最有名的一个例子就是对个人主义和集体主义的比较研究。个人主义是公认的西方文化的精髓，它强调个人的独立、个人的意志、个人的追求，将人生的最高目标定义为自我的实现。与之相反的一种观念叫做集体主义。集体主义并不等同于无私，也不等同于社会主义，而是说在某种程度上个人的行为是由集体的目标来决定的。这个集体的目标可能是家庭、社会、朋友，总而言之集体主义强调的不是个人。集体主义强调社会规范和责任、强调共同的信仰、强调一致性、强调合作、强调某种程度上牺牲自我的利益。美国的大众文化特别强调个人主义的精神，例如麦当劳的广告叫做“我就喜欢他”(I am loving

it)，我不管有多少人喜欢，我喜欢就行。而我们中国的餐饮广告肯定得说“大家”都吃我的菜。从这个角度，很容易看到中国人的文化跟美国文化是不太一样的。心理学家做过一个研究，给不同文化的人看鱼的互动，然后让他们回答一下这个鱼干什么，为什么这么做。我们发现个人主义和集体主义对我们的判断其实有很大的影响。比如说在一种情况下，一条鱼领先，鱼群紧随其后，问被试者觉得领先的鱼是高兴还是不高兴？我们在中国做的研究，大概有75%以上的人认为这条鱼很高兴，因为大家都来了，有伴了。我们在美国做出的结果则正好相反，75%的美国人认为鱼不高兴，因为我本来一个人挺自在了，你们怎么都来了。

随着全球化进程的加速，世界不同文化比以往任何时候都更紧密地彼此联系在一起。然而，究竟什么是文化？似乎所有心理过程都包括文化，但文化的心理后果能否被科学地加以研究？如何在使文化具体化、不强化文化刻板印象的前提下描述文化差异？文化与心智互相构成，但以何种方式进行？人类为何需要文化？心智的演化如何使人类文化的发展成为可能？文化参与如何改变心智，而心智又如何处理和应用文化？文化如何变成了一种资源，帮助人们追求他们珍视的目标？文化如何成为自我的组成部分？文化旅行者如何驾驭不同文化，又如何协调多元文化认同？

《文化社会心理学》的作者提供了一种全新的理论视角，将看似无关的研究证据整合为一套连贯一致的社会心理学知识体系。《文化社会心理学》语言通俗，叙述生动，引领读者畅享知识之旅，纵览心理学、人类学和同源学科领域中引人入胜的研究文献。

第一章 什么是文化？新闻中的文化 历史语境中的文化概念 文化范畴 文化的定义 全书结构 文化社会心理学的社会面向何在？第二章 文化描述策略 新闻和童话中的文化描述 文化差异 全球性路径 聚焦性路径 总结和结论第三章 人类文化的心理学基础

新闻中的文化 人猿文化 人类文化 人类文化的认知基础 人类文化的社会心理基础

自然、文化与心智第四章 文化何用？事实还是骗局？生物进化和文化演化

文化对物种生存有何用途？文化对社会有何用途？文化对个体有何用途？结论第五章

作为心智习惯的文化：共享的无意识思想 文化旅行者的日志 知识的分类 特别说明

作为程序性知识的心智习惯 语言相对性假说 结论第六章

文化、自我与他人：我是谁而他们又是谁？文化与建筑 个人表征 他人表征 自我表征

群体表征 结论第七章 事件与规范：事件如何被阐明？我们该做些什么？

公共男厕中的文化心理学 事件表征 规范表征 结论第八章 文化知识的组织与应用

文化符码 文化知识的组织：文化是内部一致的意义系统吗？文化行为的多重决定因素

不同决定因素的相对影响 文化知识的语境 结论第九章 文化再生产与文化变迁

全球文化变迁 文化传播媒介 共享表征如何被建构和再生产？文化变迁 结论第十章

跨文化接触：对文化能力的影响 “TKJ法”与蝴蝶效应 文化能力的本质

跨文化接触的心理收益 跨文化接触的心理代价 结论第十一章 全球化和多元文化认同

海啸与全球化 迁移与全球化 全球化会造成文化的同质化吗？ 全球化与文化多样性
迁移与多元文化认同的管理 殖民化与认同协调 结论第十二章 文化过程的科学研究
在咖啡店研究文化 超越文化差异描述 文化解释 精神统一性与文化相对性
文化社会心理学的社会面向何在？

好书就是好书，感兴趣的可以看看

[文化社会心理学_下载链接1](#)

书评

[文化社会心理学_下载链接1](#)