

当代广告学（第11版）



[当代广告学（第11版）_下载链接1](#)

著者:[美] 阿伦斯, [美] 维戈尔德, [美] 阿伦斯 著, 丁俊杰 等 译

[当代广告学（第11版）_下载链接1](#)

标签

评论

不错，送货及时，还便宜。京东值得信奈，值得爱，早知今日，我一定对你一见钟情！

帮别人买的 赶上活动 京东的书还是实惠

很好 趁着搞活动终于买了心仪很久的书

书很不错，值得一读，推荐购买

好东西都是物有所值，要是英文学好点就读英文版的了

京东评价需要多少秒间隔？？

非常给力的书本

搞活动时买的，非常值！ i

好，不错！ 好，不错！ 好，不错！

广告界的权威，学习了。

好书。有活动赶紧买。有钱的话原价随时买。绝对超值；超实用。

很厚重 也很精致 虽然贵了点 但感觉物有所值

包装配送很好，书也很好。给力的购书体验

理论严谨，案例详实。强烈推荐广告从业人员购买

很少买这么贵的书 买来感觉还是很值的

内容写的还可以，挺文艺范儿，是入门首选

纸质很好，书很厚，很值得，考研的参考书

系统学习广告学的经典书籍

书质量很好 内容也不错

不错，书不错，，，就是有点小贵，，，

没啥说的，各种完美~XD

质量不错，内容也很好

还没有时间，开始看，应该不错！

整个书是铜版纸的，看着很舒服~~

不知道什么时候能看完呀

通俗易懂，适合初学者阅读

非常不错的，正品，很好

很喜欢,很实用.珍藏..

帮朋友买的 不知道好不好

很好的书啊，我喜欢！写得很实在。

好大好大啊

内容很好就是太厚书快散架了。

送货挺快的，拿到书质量也不错。。

物美价廉！支持京东！还未看

还可以

东西收到了，书壳后面居然裂开了，三分仅限于书坏了，懒得换了，具体内容看了追加评价

挺好的

很过分，居然拿本旧的给我，完全就是别人退回去的，书面很脏，书角破损。虽然不影响阅读，但心里非常不舒服！

.....

如题，京东商城的包装确实不敢恭维，特别是一些内页都褶皱了，封面也是灰蒙蒙的。但书实在是太棒了嗯，国人编写的教材和老美写的教材区别甚为明显，可谓为书和《世纪金榜》的区别，所以给了4星。

书是搞半价活动抢的，内容很不错。不过有点小遗憾就是：书的包装就一PE袋，送过来的时候，角有点折了。

内容翔实，翻译的质量还可以，书很大

[当代广告学（第11版）_下载链接1](#)

书评

[当代广告学（第11版）_下载链接1](#)