

包邮 国家竞争优势（套装共2册） 中信出版社



[包邮 国家竞争优势（套装共2册） 中信出版社_下载链接1](#)

著者:迈克尔·波特 著

[包邮 国家竞争优势（套装共2册） 中信出版社_下载链接1](#)

标签

评论

还没看，包装很不错

还没读，但是看过简介，应该不错。

又是大部头的书，前辈推荐，值得一读

正品的书，包装很好，品质放心。

书质量和包装都很好，五星好评！

味道好，相信京东品质，下次还买

此用户未填写评价内容

物流很快了，存着慢慢看

不错，好好学习。不错，好好学习。

很好！！！！

还没有安装，看起来还不错样子。。。

很好，很不错，书很好看，下次还会再买的非常非常的不错

商品，物流都不错，但不知何故未开发票。

经典读物，细细品读

书籍质量挺好，就是快递不给力，速度较慢！

送货速度非常快，值得信赖

质量不错，买来放公司里给大家看的

产品很不错 京东服务好 转天就送到 让人放心 喜欢

很经典的书籍，正在阅读中

囤书学习，不断完善自我。

确实好书！值得学习一下！

发货很及时，质量很不错。

波特的竞争系列经典范本，企业家、研究工作者、创业者等都应该看看。

还没看，不知道怎么评价

帮朋友买的，老师推荐的

老师推荐的图书！打算好好读一读！

犹豫了好久，终于决定买下来

很好，内容还没有具体看，书报的很好，书角也没有损坏

不错的书，娓娓道来

多读书读好书

很好的书，很好

书籍还不错。

好，非常好。

老师推荐的

非常经典的书籍 值得购买仔细阅读研究

经典需要认真细细品味

好书，多读书有利于开阔思路和眼界。

2014京东数聚汇 我的城市故事

书包装的很好，质量也很好，值得收藏

看上去很强大的书，值得一读

jindian的书籍，很有道理

管理大师的新作 还没来得及拜读 书的印刷质量还不错

书挺好的，快递包装也不错。

非常喜欢这样的 爱不释手啊

不错，方便，价格也便宜，送货到门

京东不会让客户失望的京东

很不错，比较概念化，数据较少

很快速，书也很好，，

内容丰富，收获很多。

不错，很好，我喜欢，值得一看

无论是外观还是内容都不错的，值得买。

没看，很期待！！！！

内容精彩，物流很快，值得购买。

一直在用一直在用一直在用一直在用一直在用

经典大师的经典作品，学习中。

不错的书，，，质量可以。。

很好的书籍。。。。。。。

给别人买的，很不错的书

发货很快，儿子很满意

给同事买的 同事很喜欢

不错的书，包装很好。

很好。。。。。。.....

挺好的，研究中

包装很好，快递送货快，就是发货速度比较慢，等了几天才发出

总体还不错总体还不错

发货扣一分，中信的书质量没的说，就是发货太慢了，同城三天。

波特的名作，值得阅读。

还不错吧。

特别特别好

竞争情报简称CI，即Competitive Intelligence，也有人称之为BI，即Business Intelligence。竞争情报是指关于竞争环境、竞争对手和竞争策略的信息和研究，是一种过程，也是一种产品。过程包括了对竞争信息的收集和分析；产品包括了由此形成的情报和谋略。根据SCIP（美国竞争情报专业人员协会）的定义，竞争情报是一种过程，在此过程中人们用合乎职业伦理的方式收集、分析、传播有关经营环境、竞争者和组织本身的准确、相关、具体、及时、前瞻性以及可操作的情报
既是一个产品，又是一个过程。作为一个产品，它是一种信息，这种信息必须是：
a.关于组织外部及内部环境的 b.专门采集而来，经过加工而增值的 c.为决策所需的
d.为赢得和保持竞争优势而采取行动所用的。
某种意义上可以说，竞争情报具有三大核心功能：
●预警系统（监测、跟踪、预期、发现）
●决策支持（竞争方式、生产决策、新市场、技术研发）
●学习系统（借鉴、比较、管理方法和工具、避免僵化）

很好的书

帮朋友买的。。。还不错。。。。。。。。。。

还好 嗯~~~~~

这么说吧，书的质量是没问题的，包装也挺好。但是，物流真是奇葩中的奇葩，居然递了九天才到。更令人恼火的是，到了配送站还等两天才发出来。所以，只给3颗星

做股票用的 呵呵 希望能有帮助

东西很不错! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! !

书面不干净，其他还好，纸质什么的不错

备注里写明要纸质发票的，书到票没到，联系客服，态度是挺好，但是各种要求，最后开了个电子发票，完全不知道备注有什么用，开个纸质发票就这么难吗？给单位买书的话不会再来了，伤不起啊…

好书

好评

不错

很好

国家竞争优势(套装上下册)》基于10个主要发达国家的研究，根据企业凭以竞争的生产率，迈克尔·波特第一次对此给出了全面的理论解释，也就是他在《国家竞争优势(套装上下册)》中提出的“国家竞争优势钻石理论”，一种理解国家或地区全球竞争地位的全新方法，现在已经成为国际商业思维中不可或缺的一部分。波特的“集群”观点或相互联系的企业、供应商、相关产业和特定地区的组织机构组成的群体，已经成为企业和政府思考经济、评估地区的竞争优势和制定公共政策的一种新方式。

全球印刷机产业、高级轿车、化工产业为什么集中在德国？
世界重要的药厂、巧克力食品与贸易业的基地，为什么在瑞士、瑞典等小国？
在个人电脑、软件、信用卡、电影等领域独占鳌头的企业，为什么大多在美国？
在瓷砖、雪靴、包装机械以及工厂自动化设备产业中，为什么是意大利的企业最强势？

主导了家用电器、照相机、传真机以及工业机器人等的产业，为什么在日本？这一连串的“为什么”，应该如何解释呢？从《国家竞争优势》一书中你能找到答案。
显示更多 显示更少

好!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

网上订购价格比较实惠，物流也挺给力

haohaohaohaohaohaohaohao

[包邮 国家竞争优势（套装共2册） 中信出版社 下载链接1](#)

书评

[包邮 国家竞争优势（套装共2册） 中信出版社 下载链接1](#)