包邮国家竞争优势(套装共2册)中信出版社



包邮 国家竞争优势(套装共2册) 中信出版社_下载链接1_

著者:迈克尔·波特 著

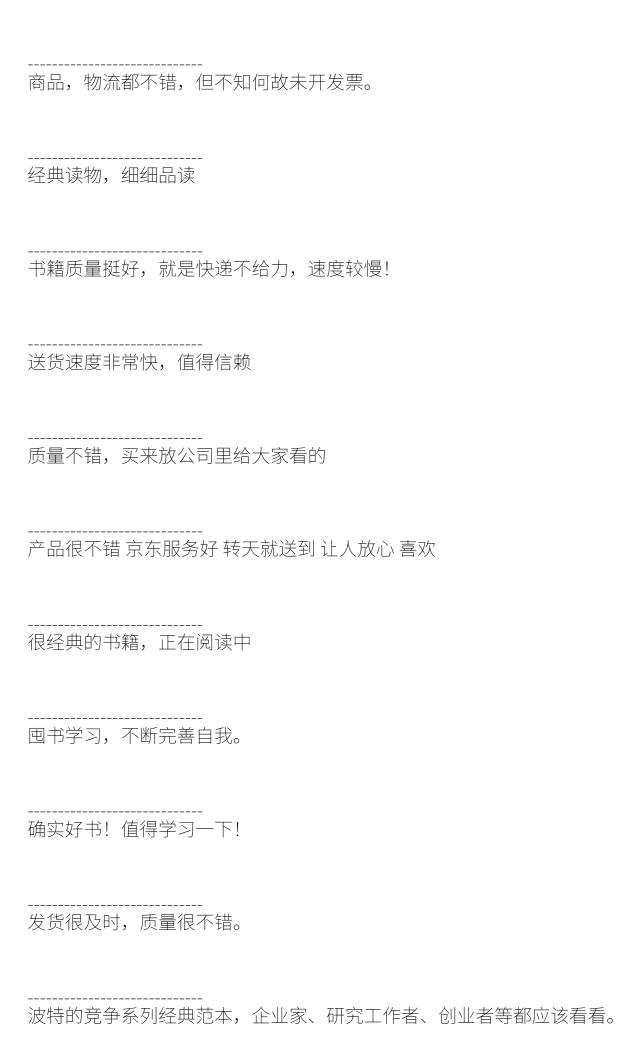
包邮 国家竞争优势(套装共2册) 中信出版社 下载链接1

标签

评论

还没看,包装很不错



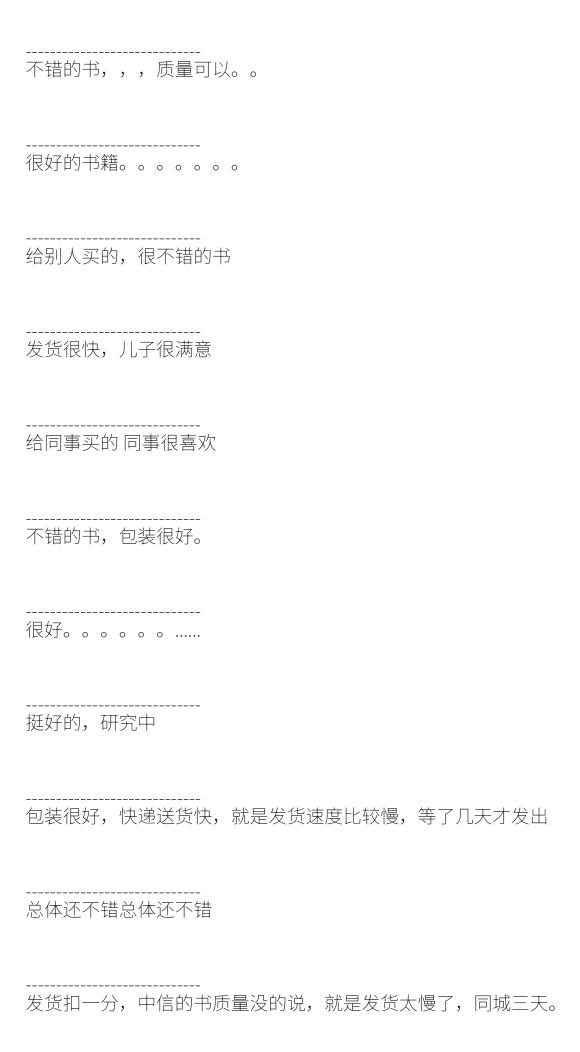


 帮朋友买的,老师推荐的
 犹豫了好久,终于决定买下来
 不错的书,娓娓道来
 书籍还不错。
 好,非常好。

非常经典的书籍 值得购买仔细阅读研究
 经典需要认真细细品味
好书,多读书有利于开阔思路和眼界。
 2014京东数聚汇 我的城市故事
书包装的很好,质量也很好,值得收藏
 看上去很强大的书,值得一读
 jindian的书籍,很有道理
 管理大师的新作 还没来得及拜读 书的印刷质量还不错
书挺好的,快递包装也不错。
 非常喜欢这样的 爱不释手啊

老师推荐的

不错,方便,价格也便宜,送货到门
京东不会让客户失望的京东
 很不错,比较概念化,数据较少
 内容丰富,收获很多。
 不错,很好,我喜欢,值得一看
 没看,很期待!!!!
 内容精彩,物流很快,值得购买。
 一直在用一直在用一直在用一直在用一直在用
 经典大师的经典作品,学习中。



波特的名作,值得阅读。
 特别特别好
竞争情报简称CI,即Competitive Intelligence,也有人称之为BI,即Business Intelligence。竞争情报是指关于竞争环境、竞争对手和竞争策略的信息和研究,是一种过程,也是一种产品。过程包括了对竞争信息的收集和分析;产品包括了由此形成的情报和谋略。根据SCIP(美国竞争情报专业人员协会)的定义,竞争情报是一种过程,在此过程中人们用合乎职业伦理的方式收集,分析,传播有关经营环境,竞争者和组织本身的准确,相关,具体,及时,前瞻性以及可操作的情报既是一个产品,又是一个过程.作为一个产品,它是一种信息,这种信息必须是:a.关于组织外部及内部环境的 b.专门采集而来,经过加工而增值的 c.为决策所需的d.为赢得和保持竞争优势而采取行动所用的。某种意义上可以说,竞争情报具有三大核心功能: ●预警系统(监测、跟踪、预期、发现) ●决策支持(竞争方式、生产决策、新市场、技术研发)
 帮朋友买的。。。。还不错。。。。。。。。。。。

这么说吧,书的质量是没问题的,包装也挺好。但是,物流真是奇葩中的奇葩,居然递了九天才到。更令人恼火的是,到了配送站还等两天才发出来。所以,只给3颗星

做股票用的 呵呵 希望能有帮助
 好评

国家竞争优势(套装上下册)》基于10个主要发达国家的研究,根据企业凭以竞争的生产率,迈克尔·波特第一次对此给出了全面的理论解释,也就是他在《国家竞争优势(套装上下册)》中提出的"国家竞争优势钻石理论",一种理解国家或地区全球竞争地位的全新方法,现在已经成为国际商业思维中不可或缺的一部分。波特的"集群"观点或相互联系的企业、供应商、相关产业和特定地区的组织机构组成的群体,已经成为企业和政府思考经济、评估地区的竞争优势和制定公共政策的一种新方式。全球印刷机产业、高级轿车、化工产业为什么集中在德国?世界重要的药厂、巧克力食品与贸易业的基地,为什么在瑞士、瑞典等小国?在个人电脑、软件、信用卡、电影等领域独占鳌头的企业,为什么大多在美国?在瓷砖、雪靴、包装机械以及工厂自动化设备产业中,为什么是意大利的企业最强势?

		人及工业机器人等的产	
这一连串的"为什	-么",应该如何解	『释呢?从《国家竞争	优势》一书中你能找到答案。
显示更多 显示更少			

网上订购价格比较实惠,物流也挺给力

haohaohaohaohaohaohaohao

包邮 国家竞争优势(套装共2册) 中信出版社_下载链接1_

书评

包邮 国家竞争优势(套装共2册) 中信出版社 下载链接1