

电子商务案例分析



[电子商务案例分析_下载链接1](#)

著者:蔡剑，叶强，廖明玮 编

[电子商务案例分析_下载链接1](#)

标签

评论

老公喜欢喜欢 说挺不错的

书不错啊，很好的。案例很齐全，也很专业，但是由于本人是自学者，学起来很是吃力。希望你们能帮忙推荐几本比较基础的书就更好啦、

电子商务案例分析电子商务案例分析

还不错了，内容较丰富，有很多时代感较强的案例，这对于电子商务来说很重要，因为这个行业变化太快，案例要跟得上才行

一个大时代，一本好书，得到一些好思想。

东西很好，最后两件抢到了 很不错

电子商务要学得好，离不开案例分析，这本书的案例比较新，同时分析也很透彻，是一本很好的教学参考书。

书不错，买了好几本回来慢慢看~~

内容丰富，价格优惠，内容精彩

不错，发货速度很快，书的质量也不错！

换的书 很好 送的也快

买来做项目的，还不错！

还行 还行 还行 浅层次的东西。。

还行吧。还行吧。还行吧。

很快很好用，帮同学买的，买一大批，下学期继续

对于想创业很值得看的一本书啊

内容很充实，对写论文很有帮助，

第二天就到了。就是书内容不咋好看

很不错，尤其是车公庄的快递员态度很好

质量不错。是市面上较少的分析电子商务的书

每个人读后都会有不一样的感慨,不一样的收获。加油吧。年少轻狂的我们。

给别人买的，案例分析应该能给经验。

还行，是正版书，内容比较新颖

感觉还行，书是知识的来源

基础知识很全面，容易懂，还在学习中

发货很快，包装完好，满意

还没看！直观地说，书质量很好

买一大堆 最主要是京东送了30多张东卷 才买的！

内容很新，非常不错，书，物流快

好，不错，挺满意的，对教学有帮助

内容不错 很有启发

电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。
现在电子商务很火爆，书中有很多案例，分析的很到位，唯一的却缺点是书的纸张不好，也不知道是不是我这本书的缘故，但是不影响阅读。

很不错的书，蛮实用的，在京东上买了很多书啊

有几个不错的案例，初入行的可以参考，书还不错

案例包括企业应用的、网络、政、府等。
企业涉及到阿里巴巴、腾讯，慧聪、google、通用、用友、宝洁、华夏旅游等。
另外谈到了农村的电子商务。

对于电子商务的学习来说，是值得参考的好书

质量真的很不错价钱给力

很好的书,看后很有启发!

很好的书！值得推荐。我看过了。

全书按照一种既定的模式来写，不是那种漫无目的的散文式书写。

本书案例真实,都是出自商学院老师和学生的调研中,值得大家参考!

满意，速度快！满意，速度快！

帮同学买的，还可以！

买了很多类似的书，有所帮助

内容贴近实战，非常实用！

书挺好，速度也挺快.....

促销时买的，价格就是便宜

正在看正在看正在看正在看正在看

正在研究中,慢慢学习中

还没看 应该不错 支持京东 物流要给力

很好的呢，非常实用！！！！

派送员态度差，希望更换

慢慢体会个钟品味。

很不错的案例分析，适合电商企业的刊物！

很喜欢，书很重，值得阅读。

正品，便宜，电子商务实战案例

好好好好好好好好好好

比较实用，内容丰富。。。。。

很不错，可以看看！！！！

书不错，京东服务也好

送货速度很快，赞一个！

挺好不错挺好不错挺好不错

这方面的书不多，还是不错的

还不错吧~还不错啊~~~

上课用的，讲得挺好的，不错！

好书 正版 便宜 写论文用

案例比较新

好！！！！！！！！！！

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

感觉还不错啊啊啊啊啊啊啊啊欧赔

性价比高，货运快速，便捷

送货方便，价格合适，不错。

发货挺快的，京东送货调货的速度越来越快了，之前没有，很快就调过来了，价格也比较便宜，结果只等了2天就到手了，很快！好评，京东有进步。

采购时没有注意，是一本教材，讲得太死，都是学生看的，对工作中的参考意义不大。

还没有看，老师推荐的

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

还算实惠，比书店便宜！

一般人看看玩可以，不专业

总的来书，这本书是不错的，但是里面有个别错别字

写的不错，就是我不是做这个的，一些东东看不懂

主要是介绍了各种电子商务模式哈

单易懂，容易掌握理解，很好的参考书。

帮别人买的她很喜欢的

额呵呵，还没怎么看呢，大致内容还行

印刷精美,个人比较满意

给人家买的 听说还可以

教材用书！ 教材用书！ 教材用书！

京东购书正版便宜 挺值

有一些还不错，有一些不知道为什么会入选呢

还可以，纸张比较好，送货速度也很快。

正版 觉得还可以 物美价廉咯

不错很喜欢

考试教材系统，坑爹啊~不过里面的实例还是挺有用处的

理论性比较强，可以作为大学理论教材用书

案例很好，但是分析不够。个人的观点。

感觉不怎么样。不想看了。

书没什么问题 物流太差了 从成都发货到重庆 11.28付款 到12.6才收到书
订单备注的发申通 结果发的EMS 我朋友备注的发申通 结果发的圆通
还要跑几十公里去取

买书的时候被误导了，不知道说书好，不错的是学生还是参加工作了呢？

不值得购买。不如老外写的东东好，感觉没心新意

其实没有什么绝对的案例，都是些官方的统计信息。
除网络购物外，网络售物和旅行预订也已经粗具规模，网络售物网民数已经达到1100万人，通过网络进行旅行预订的网民数达到1700万人。需要指出的是，这里的网络售物不仅包括网络开店，也包括在网上出售二手物品。与网络购物密切关联的网络支付发展十分迅速，截至2008年年底，使用网络进行支付的网民规模已经达到5200万人，年增长率达到57.6%，有力地推动了网络购物的发展。
为保证我国信息化的健康发展，国家制定并发布了《2006-2020年国家信息化发展战略》、《国民经济和社会信息化“十一五”规划》等一系列政策，信息化正在成为促进科学发展的重要手段。农村信息化建设成为其中的重要部分，也逐渐成为农业和农村基础设施建设的重要内容。为了让信息技术与服务惠及亿万农民群众，落实2010年基本实现全国“村村通电话，乡乡能上网”的目标，政府主管部门和电信运营企业正在积极推进自然村通电话和行政村通宽带工程。城市化进程为更多大众接触互联网创造了条件。这里的城市化包括两个方面：一方面是乡村的城市化，另一方面是城市的集群化。前者的发展直接带来了生产生活等硬件设施的升级，后者进一步推动了城乡地域空间差距的缩小。
中国政府希望确保电子商务成为中国的“重要产业”，并且能够推动“经济的巨大发展和社会的进步”。为达到这个目标，政府相关部门发布了中国第一个电子商务产业发展规划。配合“十一五规划中的电子商务发展”，该计划的目标是在三年内，在全国范围内配合发展电子商务产业的需求，积极建立基础支持系统、技术服务和应用软件程序。在如此短时间内达成这项目标是非常艰巨的任务。伴随电子商务的快速发展，也出现了一些新型的法律案件，通过对网络购物相关法律法规的总结和归纳发现，与互联网相关的法律法规较多也较为全面，而直接涉及网络交易的较少并多以政策性的指导意见为主，这也给网络购物经营和发展带来了一定程度上的政策及法律风险。但从相关法律法规的颁布时间可以看出，国家越来越重视电子商务的发展，相关监管工作也逐步展开和实施，因此可以预计在未来几年内，与网络交易直接相关的法律法规将越来越多，越来越规范。 经济环境
国家统计局核算数据显示，2008年中国国内生产总值为300670亿元，比2007年增长9.0%。2008年我国城乡居民人均收入分别同比实际增长8.4010和8.0%。同年我国全年居民消费价格指数（CPI）比2007年上涨5.9%，涨幅比2007年提高了1.1个百分点。2008年全国全社会消费品零售总额达108370亿元，比2007年增长21.6%，增速加快4.8个百分

点。城市消费品零售额达74015.84亿元，比2007年名义增长22.5%左右；县及县以下达34354.16亿元，比2007年名义增长19.3%左右。伴随改革开放30余年来经济的飞速发展，信息化水平的提高，特别是近年来互联网的普及以及电子商务平台的建设，网络购物已经成为互联网使用者的主要网络生活之一。在各类网络服务的使用情况中，网络购物位列第八。

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。
书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。
[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。
中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。
很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调

”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[电子商务案例分析_下载链接1](#)

书评

[电子商务案例分析_下载链接1](#)