

庄子哲学及其演变（修订版）



[庄子哲学及其演变（修订版）_下载链接1](#)

著者:刘笑敢 著

[庄子哲学及其演变（修订版）_下载链接1](#)

标签

评论

很好商品，快递小哥给力

庄子的注本收了很多，这本研究庄子的书也不错。

《庄子哲学及其演变(修订版)》之观点、方法、结论都有与众不同的探索。作者近年来所提出的“反向格义”、“两种定向”等观念在《庄子哲学及其演变(修订版)》中都已初露端倪，对中国思想、哲学与文化的相关研究也会有参考价值。此书原为“中国社会科学博士论文文库”第一册，此次再版除对原文作校改、增删、补充以外，增加了四篇新作、长篇引论和学术自述，介绍并讨论了《庄子哲学及其演变(修订版)》出版以后的新情况和新发展，以及作者思考写作的历程和背景，内容对研究者和初学者都会有所启示。

《庄子哲学及其演变(修订版)》前编主要依据语言数据的全面统计分析讨论《庄子》一书内外杂篇的关系及各篇分类问题，中编主要依据《庄子》内篇讨论庄子思想的主要概念、学说和整体的特色、结构等相关问题，后编则是对外杂篇之思想流变的分类梳理。

经典之作，非常的不错，当然也有不足

全面透辟，点个赞

很不错的书！反响好！

主要是看作者分析庄子成书年代这一部分内容才买的，作者非常客观务实

比较早的一本介绍庄子思想的书，此为修订版。

很好的一本书，内容非常值得学习！

刘笑敢的博士论文，书比料想的厚重。

好书 非常不错 值得一买！

庄子庄子庄子，逍遥

不错不错不错不错不错

引庄子以为知己，则天地之道配也。文章变化。题云深者，非写云之深也，身即云深者也。题不知处者，非写一方所而不知其处也。文义亦无处之之而不着形迹也也。文中再见题字，则如语汇反复于文章之间也。科学文学，随心悟道。间隙中开出道来。华严，举果劝乐生信分。

评价将帮助其他客户了解这本书并作出购买决定。
如果您发表的评价内容与本书无关，该评价将被删除。
您的评价通过审核后可以获得一定积分奖

刘先生的成名作，很值得一看啊

真的不错，是本好书，很深刻，也好理解。

(修订版) 描述一下评价的主要内容商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

该书质量好，?参考价值。

这是我们上课时老师推荐的书，写得很好，做学术或者喜欢研究庄子的都值得一读！

刘笑敢的博士论文，打算有空时看一下

人大此系列书挑选各家早期经典，此书也为刘笑敢早期作品，很深刻，很独到！

有些书，虽然没有所谓传统的知识在里面，却能够让你读下去。

刘老师的大著，应该买来一看，加上还搞活动，实惠。

刘笑敢一向是我心仪的学者啦，其对庄子的研究迄今仍为翘楚

买来写论文的，不错。观点很齐全，想了解《庄子》的都可以看一下。

研究庄学不能不读的著作。

不错的书，可以参考。

好书，值得认真去读~！

刘笑敢先生的成名作，值得一读。

看后能加强个人修养，所以买了

专业性很强，需要认真阅读

庄子研究很好的书，还没看，先囤着日后再看。

有关庄子哲学思想研究的一部有影响之作。

好好好好好好哈哈哈哈哈
哈哈哈哈哈

好的很好的秒，好的呱呱叫

作者是研究莊子和道家、道教的專家，值得一讀

老书一本，庄子研究领域还是必买的吧

刘笑敢是道家研究的专家，这本书也是重新出版的。

还没翻阅，不足为评！

支持正版 杜绝盗版 很好

刘笑敢同志在北京大学哲学系于1982年起攻读博士学位，对于《庄子》进行了系统的钻研。他首先考察了内外杂篇的先后问题，提示出内篇之中只有道、德、命、精、神等概念，而没有道德、性命、精神等复合词；外杂篇中道德、性命、精神等复合词便屡见不鲜了。参照《左传》、《论语》、《老子》、《孟子》以及《荀子》、《韩非子》、《吕氏春秋》等书中用词情况，足证复合词的出现确实较晚，于是《庄子》书中内外杂篇的先后早晚便得到无可争辩的证明。其次，又对庄子哲学的基本范畴、庄子的学说体系及其理论贡献，作了比较深入的考察分析，亦多自得之见。这可以说是关于庄子研究的值得注意的新成果。当然也还有一些问题没有完全解决。学无止境，还有待于今后的努力。

刘笑敢同志的这本论著，虽然是在我的指导之下写成的，但书中发前人所未发的新见解都是他自己提出来的。我为中国有自己培养的哲学博士而高兴

好

《庄子》书中包含非常深邃的思想，发人深省；而其表现形式又绚烂多彩、奇特超拔。因而其在中国哲学史和文化史上发生了深远的影响，这是理所当然的。但是关于《庄子》的问题很多，庄子哲学观点是唯心论还是唯物论？如系唯心论，是客观唯心论还是主观唯心论？《庄子》书分内、外、杂篇，旧说内篇在先，近人或谓应打破内外的界限，或谓外篇早于内篇。究应如何处理，都是必须解决的重要问题。

刘笑敢同志在北京大学哲学系于1982年起攻读博士学位，对于《庄子》进行了系统的钻研。他首先考察了内外杂篇的先后问题，提示出内篇之中只有道、德、命、精、神等概念，而没有道德、性命、精神等复合词；外杂篇中道德、性命、精神等复合词便屡见不鲜了。参照《左传》、《论语》、《老子》、《孟子》以及《荀子》、《韩非子》、《吕氏春秋》等书中用词情况，足证复合词的出现确实较晚，于是《庄子》书中内外杂篇的先后早晚便得到无可争辩的证明。其次，又对庄子哲学的基本范畴、庄子的学说体系及其理论贡献，作了比较深入的考察分析，亦多自得之见。这可以说是关于庄子研究的值得注意的新成果。当然也还有一些问题没有完全解决。学无止境，还有待于今后的努力。

刘笑敢同志的这本论著，虽然是在我的指导之下写成的，但书中发前人所未发的新见解都是他自己提出来的。我为中国有自己培养的哲学博士而高兴。

好书收藏，完善书架。——刘笑敢，北京大学哲学博士，香港中文大学哲学系教授，中国哲学与文化研究中心主任，《中国哲学与文化》主编。曾在北京大学、密歇根大学、哈佛大学、普林斯顿大学、新加坡国立大学任教或从事研究工作。代表作包括《庄子哲学及其演变》，《老子——年代新考与思想新诠》，《两极化与分寸感——近代中国精英思潮的病态心理分析》，《两种自由的追求——庄子与沙特》，《老子古今——五种对勘与析评引论》，《诠释与定向——中国哲学研究方法之探究》，Classifying the Zhuangzi Chapters, Orientation // SSUeS in Textual Interpretation Essays by Liu Xiaogan。多种中文和英文论著被译为英、中、韩、日等文字，多次获得优秀教学奖和研究奖。——《庄子》书中包含非常深邃的思想，发人深省；而其表现形式又绚烂多彩、奇特超拔。因而其在中国哲学史和文化史上发生了深远的影响，这是理所当然的。但是关于《庄子》的问题很多，庄子哲学观点是唯心论还是唯物论？如系唯心论，是客观唯心论还是主观唯心论？《庄子》书分内、外、杂篇，旧说内篇在先，近人或谓应打破内外的界限，或谓外篇早于内篇。究应如何处理，都是必须解决的重要问题。

刘笑敢同志在北京大学哲学系于1982年起攻读博士学位，对于《庄子》进行了系统的钻研。他首先考察了内外杂篇的先后问题，提示出内篇之中只有道、德、命、精、神等概念，而没有道德、性命、精神等复合词；外杂篇中道德、性命、精神等复合词便屡见不鲜了。参照《左传》、《论语》、《老子》、《孟子》以及《荀子》、《韩非子》、《吕氏春秋》等书中用词情况，足证复合词的出现确实较晚，于是《庄子》书中内外杂篇的先后早晚便得到无可争辩的证明。其次，又对庄子哲学的基本范畴、庄子的学说体系及其理论贡献，作了比较深入的考察分析，亦多自得之见。这可以说是关于庄子研究的值得注意的新成果。当然也还有一些问题没有完全解决。学无止境，还有待于今后的努力。

刘笑敢同志的这本论著，虽然是在我的指导之下写成的，但书中发前人所未发的新见解都是他自己提出来的。我为中国有自己培养的哲学博士而高兴。——刘笑敢的著作中有许多创造性的方法和见解，他充分吸收了前人的研究成果，又能力排众议，在许多问题上提出自己的创见。

——陈鼓应（本书序）——这是一篇成功的博士论文，是一本好书。其好有二，一曰全面，二曰新颖。——李泽厚（本书序）

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定，字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封而极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告！作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面！”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计！要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

庄子和早期儒家都是把自己的学说基础维系在天与人关系的坐标参照中。孔、孟、荀哲学以人为中心，为出发点，为根据，承认存在，立足现实，注重人生和社会政治实践，以归纳的、独断的方法为认识方法，以相对现象为绝对根据，要求建立完备、封闭、多元的人道秩序。庄子哲学则是以自然为中心，为出发点，为根据，庄子哲学中关于人生和社会的思想是从它的本体论核心中逻辑推导出来的。早期道家(庄子)和早期儒家二者以其相互对立的思想体系各自沿着天、人的垂直轴线向前发展，同时又共同构成了同一个以天人关系为坐标参照的代表了中国古代思想主流完整体系。

先秦诸子中的许多人都有天与人关系的表述，把“天”和“人”作为同一组互相对称的概念。郑子产首先提出了“天道远，人道迩”的思想。儒家一派中，孔子说：“不怨天，不尤人。”(《论语·宪问》)孟子说：“仰不愧于天，俯不忤于人。”(《孟子·尽心》)荀子说：“明于天人之分，则可谓至人矣”(《荀子·天论》)，“善言天者必有征于人”(《荀子·性善》)，“庄子蔽于天而不知人”(《荀子·解蔽》)。《礼记·中庸》也说：“诚者天之道也，诚之者人之道也。”

道家一派尤其注重于用天与人关系的概念阐述道家道论，老子说：“人法地，地法天”(《老子·二十五章》)，“天之道损有余而补不足，人之道则不然，损不足以奉有余”(《老子·七十七章》)。《庄子·大宗师》：“知天之所为，知人之所为。”《秋水》：“知天人之行。”《在宥》：“何谓道?有天道，有人道。”《人间世》：“与天为徒”、“与古为徒”、“与人为徒。”

中国古代哲学中天和人的概念，与西方哲学传统中精神和物质(Mind and Matter 本体论的角度)以及主观和客观(Subject and Object 认识论的角度)的概念不同。

天的概念，按照道家的解释，是指自然、宇宙万物、物质存在、宇宙本质、哲学本体和终极原因。天指自然，又称为“天地”、“万物”、“宇宙”等等。自然的天，既包括天，也包括地，包括万物，在庄子哲学中，也包括人的形体和人的先天本性。天的概念针对自然物质存在的哲学含义，又称为“道”、“德”、“理”等等，天与道合称，即成为“天道”。

、人道的有意识的取舍。在早期儒家大师之中，荀子之所以比较多地讲到天，也就是为了要在庄子讲道、惠子讲历物的背景下“明天人之分”，把儒家的人道原则从讲天的气氛中离析出来。而将荀子和孔子相比，孔子对于“天”根本不讲，就更具有一番深意。魏晋时期的王衍即由此开宗立说，认为孔子是真正的“体无”。

孟子主性善，而荀子主性恶。将孟子与荀子比较，尽管二人在性善、性恶的主张上是对立的，但分析其内在逻辑与实质，则知二者实际上是相同的，即同以强调后天教育为目的，用庄子的话说，这是“自有适有”，根本还没够得上称“无”。孟子道性善，法先王，高自标。荀子言性恶，法后王，深自鞭砥。再用庄子的话说，这是“自勉以役其德者也”，重在一个主体上的“勉”字，而不在于逻辑上的严谨证实。重视后天教育自可以成一家之言，但以性善和性恶为根据，假以人性，施于论辩，结果却恰恰由此互见出二者共同的独断性质。

在先秦时期的思想家中，孟子以雄辩著称，但将孟子与庄子相比较，孟子的论辩在逻辑上同样是独断的。如孟子的“鱼我所欲也”和庄子的“子华子见昭僖侯”比较；孟子的“生之谓性”和庄子的“虎狼仁也”比较；孟子的“男女授受不亲”和庄子的“子言无用”比较。

在儒家的易学(主要是《易传》)和礼学(包括《礼记》、《大戴礼记》和《荀子·礼论》)中有一个明显的特点，就是把易学中对天地万物的观察，援引为对礼学的论证，使得礼学从原来的得之于周代典章制度，所谓的圣人王者成功定治制礼作乐，发展成为得之于天，照之于天，从而为礼学建立了“天论”上的根据。

《周易·乾卦》：“夫大人者，与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶。先天而弗违，后天而奉天时。”《荀子·礼论》：“天地以合，日月以明，四时以序，星辰以行，江河以流，万物以昌。礼岂不至矣哉，立隆以为极。故天者高之极也，地者下之极也，无穷者广之极也，圣人者道之极也。故学者固学为圣人也，非特学为无方之民也。”

京东的货，应该是正版

记得有一次，我独自一人出来逛街。逛了大半天，什么也没有买到，不是东西不合适，就是价格太高，就在我准备两手空空打道回府的时候，无意中发现前方不远处有一个卖小百货的商店，走上前去一看，商店里面正挂着一些极其精致漂亮的背包，那时为了不至于两手空空回去，我总想凑合着买点东西，经过一番讨价还价，便商定了价格，付了钱之后，我正准备拿起我相中的背包离开的时候，无意中发现背包上有一根拉链坏了，于是我又重新挑选了一个，正要转身离开，那店主居然耍赖说我还没有付钱，硬拉着要我付钱，还说什么谁能证明你付了钱呢？没办法，我是自己一个人去的，旁边又没有其它顾客，谁能证明呢？天晓得。我辩不过她，只好愤愤不平地两手空空回去了。从那以后，我吃一堑，长一智，我就常常到网上购物了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|好大一本书，是正版!各种不错!只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

[庄子哲学及其演变（修订版）_下载链接1](#)

书评

[庄子哲学及其演变（修订版）_下载链接1_](#)