

# 教科书里没有的清史



[教科书里没有的清史](#) [下载链接1](#)

著者:胡忠良 著

[教科书里没有的清史](#) [下载链接1](#)

标签

评论

清朝，既是最后一个封建王朝，还有意思的是，又是真相最模糊的一个朝代。为什么模糊？恐怕是体制里内的历史学家有意而为之的吧。

最先看这本书是冲着对历史的八卦去的，呵呵，里面的内容很有意思，确实在是教科书上学不到的，很大众的读物，里面配的插图也很好看，推荐哦！~~

一本值得珍藏的好书！非常喜欢！

非常好，中华书局的品质有保障

好，促销买的，还没细看。

内容跟封面设计都很喜欢，不错，是好书。在书店里看过了几次，忍不住买下来。

本书内容生动，很值得一读！

京东送货很快，刚买到手，大致扫了一下，内容应该还可以。

书来的时候比较脏，像旧的，买来随便看看可以。

通过阅读，小朋友从中汲取了很多养分

中华书局的书，内容还是值得信赖的

很好，很强大

值得拥有，应该拜读！！

使用效果很棒 使用效果很棒

教科书那些没看头，看看这个吧 哈哈

不错，很好的书，值得购买，清代历史！

现在最火的就是清史 观点很独特

都是平时不注意的历史题目，很细致

学学历史，闲暇时长智慧

给别人买的，喜欢历史的可以一读啊

在京东买这么多书第一次有这么脏的，边缘都发黄了，不知道啥时候的书给我了！

的确是教科书里没有的，长见识了。

内容翔实，细节很多，推荐阅读

茶余饭后的闲书 看看还挺有意思的

还没有读，全作为消遣吧。

《教科书里没有的清史》依据原始档案，借鉴最新研究成果，并捕捉当下人们关注的热点写成，解密鲜为人知的有关清代宫廷内幕、人物事件等的传闻和谜团。侧重于一般历史读物、特别是教科书里向来欠缺的内容：

写人物，重点关注人物性格、人物之间的关系。比如，大清“第一清官”张伯行为“标榜”自己，甚至不惜伤害其他清官；曾国藩很在意出身，“金榜”就成了他的心病；慈禧与光绪斗法，连宫中演戏的机会也不放过。

写事件，侧重揭示真相、还原真实。比如，康熙朝江南女子买卖入京成风，始作俑者竟是康熙本人；鸦片战争期间发生的“照会门”，原来是翻译出了问题。

《教科书里没有的清史》不局限于军国大事，更关注细节。比如康熙种水稻、太监“劳动改造”、清宫里的“密电码”等。

京东买比网上军书店便宜，加上京东时不时送卷，太合算了。

从第三期起不知道为什么变小本了，纸张变好了，不过价格也贵了十元。

很喜欢，迫不及待的想看，呵呵，看完应该会很有收获很好的一本书

在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘宝上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过别的购物网站了。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。

很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后

确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对它们十分不屑。好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。现在给大家介绍两本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美

国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？

---

[教科书里没有的清史](#) [下载链接1](#)

书评

[教科书里没有的清史](#) [下载链接1](#)