

5DS+影视包装典型案例完全攻略（附光盘）



[5DS+影视包装典型案例完全攻略（附光盘）_下载链接1_](#)

著者:北京五谛风格动画制作有限公司 编

[5DS+影视包装典型案例完全攻略（附光盘）_下载链接1_](#)

标签

评论

有好多的实例讲解，为了提高技术才买的

上午订的下午就到了，速度真的很快啊

影视制作的好帮手，有点贵

很好，很喜欢，有机会再买本

不错哦，没有推荐错！

很棒，正版图书，值得一看

帮朋友买的，朋友比较满意

适合有一定基础的人还学习。不推荐给初学者

非常满意非常满意非常满意

东西不错 比书店卖的便宜 还送货过来！ 比较喜欢

比在书店买便宜很多，碟片也很完整，不错的

内容不错,适合报考专业学生阅读

内容很实用，价格比较合理

可以可以可以可以可以可以

很不错 抢购的 哈哈

非常给力速度好 质量好

很好，内容写的比较好，喜欢++++推荐++++赞。很不错的书，对我们很有帮助。
建议购买！

还可以，应该是正版的，有6个DVD，书里内容也大概看了一下，觉得不错

包装很好是正版。质量也很好 外皮很干净，书是全新的，有股新书的味道。

全彩页印刷，塑封包装，不错，放心，就是价格稍贵，折扣少了一点。

很不错的书，对我们很有帮助。 建议购买！

对于初学者来说 很是实用 谢谢

还在看

不错 不错 不错不错 不错 不错不错 不错 不错不错 不错 不错不错 不错 不错

111

本书是5DS动画制作公司撰写的第三本图书，内容主要定位于电视栏目包装和影视片头包装，软件涵盖Maya、AfterEffects和Photoshop，本书一开始以一线制作人员的视角，解读影视包装理念与分类，让刚入行的新人更快的掌握操作要领，之后列举了CCTV-7农业频道整体包装、CCTV-6电影频道片头、CHC动作电影频道宣传片、BTV科教频道动画、金鸡百花奖开幕式片头、东田教育片头、中国电影报道主持人宣传片、荣威汽车影视广告等具体的案例。案例制作过程的讲解十分详尽、细致，流程与难点兼顾，并将软件的相关知识与应用进行了完美的结合。本书是5DS动画制作公司撰写的第三本图书，内容主要定位于电视栏目包装和影视片头包装，软件涵盖Maya、AfterEffects和Photoshop，本书一开始以一线制作人员的视角，解读影视包装理念与分类，让刚入行的新人更快的掌握操作要领，之后列举了CCTV-7农业频道整体包装、CCTV-6电影频道片头、CHC动作电影频道宣传片、BTV科教频道动画、金鸡百花奖开幕式片头、东田教育片头、中国电影报道主持人宣传片、荣威汽车影视广告等具体的案例。案例制作过程的讲解十分详尽、细致，流程与难点兼顾，并将软件的相关知识与应用进行了完美的结合。

很喜欢:360.?[北京五谛风格动画制作有限公司](#)北京五谛风格动画制作有限公司，他的每一本书几本上都有，这本5

影视包装典型案例完全攻略（附光盘）很不错，购买本书最高可换500元5数字艺术实训课程优惠购买本书可以免费试听5数字艺术的相关课程软件涵盖、以及案例涉及-7农业频道整体包装、-6电影频道片头、动作电影频道宣传片、科教频道动画、金鸡百花奖开幕式片头、东田教育片头、中国电影报道主持人宣传片、荣威汽车影视广告光盘赠送6个大型案例的成片文件9大类111个动态素材文件22种6500多个相关影视素材文件38种8000多个序列帧动态素材大型案例的工程文件和工程文件本书是5动画制作公司撰写的第三本图书，内容主要定位于电视栏目包装和影视片头包装，软件涵盖、和，本书一开始以一线制作人员的视角，解读影视包装理念与分类，让刚入行的新人更快的掌握操作要领，之后列举了-7农业频道整体包装、-6电影频道片头、动作电影频道宣传片、科教频道动画、金鸡百花奖开幕式片头、东田教育片头、中国电影报道主持人宣传片、荣威汽车影视广告等具体的案例。案例制作过程的讲解十分详尽、细致，流程与难点兼顾，并将软件的相关知识与具体的应用进行了完美的结合。本书适合有一些和基础，希望进入电视栏目包装或者影视片头行业的人员使用，也可以作为高等院校相关专业的教材使用。第1章关于电视频道包装电视频道包装目前已成为电视台和各电视包装公司最常用的概念之一。其实包装是借用的词，一般意义的包装是指对产品进行包装。之所以把包装一词用到电视上，是因为产品的包装和电视的包装有共同之处。两者同是产品，都采用不同的方式吸引观众的注意力并创造经济效益。电视包装的定义是对频道、电视节目、栏目，甚至电视台的整体形象进行一种外在形式的规范和强化。这些外在的形式包括视觉及听觉等要素。电视包装的发展历程经过了节目中心时期的简单包装，栏目运营时

期的局部包装，以及频道运营时期的整体包装。电视包装的竞争已经彻底走出了节目竞争和栏目竞争，进入了以频道为核心竞争的时代，所以要形成频道的整体优势和品牌效应，才能抓住观众的眼球创造规模收视与影响力。根据国家广播电影电视总局2004年公布的数字，我国现有363座电视台，2262套电视频道，全年播出节目量突破000万小时。截至2005年825日，广电总局批准开办的付费电视频道已达122套。中国电视频道呈现出了一个以有线、无线、卫星、数字为核心的多技术多层次的发展格局。如何让观众在众多的频道当中快速锁定某频道。这是第一代频道包装打造观众记忆度的目标。我们下一步的任务是如何提升品牌，包括视觉形象的提升、观众好感度的提升、

[5DS+影视包装典型案例完全攻略（附光盘）_下载链接1_](#)

书评

[5DS+影视包装典型案例完全攻略（附光盘）_下载链接1_](#)