

美容中医学（第2版）（附DVD光盘1张）



[美容中医学（第2版）（附DVD光盘1张）_下载链接1_](#)

著者:刘宁 编

[美容中医学（第2版）（附DVD光盘1张）_下载链接1_](#)

标签

评论

抢了200-100的图书券，不然太贵了

本书内容全面专业，出版社权威，版本较新，一共分为上中下三篇，12章。理论联系实际，可操作性强，介绍了6种常用的美容方法，如中药美容法、针灸美容法、推拿美容法、刮痧美容法、药膳美容法、心理调节美容法。确实不错，物有所值。

很好，美容的知识，全面了解一下。

经常在京东上买东西，货真价实，送货速度快，收货时间可选，非常方便。

很好的一本书！

书本质量还不错，值得

价格实惠，送货快，就选京东。

挺好的，是自己想要的书

好好好好好好好好好好好好

仅做参考。。。。内容丰富

好，性价比高，值得购买

帮助很大，全面专业。赞一个

还行吧，有些地方说得很神，不知道是不是这样

送货挺快的，就是内容跟我想像的不一样

感谢京东的服务 一如既往地支持

内容不错，正需要，挺有帮助的。

很好，正品。孩子很喜欢。

李海瑗李海瑗

内容较实用，价格合适

帮朋友买的，朋友说书还不错

中药美容参考书籍，内容不错。

挺实用的书籍

还没有看

实用挺好的

好

这么多年，京东是我的购物习惯了。无论什么，我都会优先选择京东了。实体商店基本不去了。零食都会选择京东。...?&刘宁刘宁的书，每次出来，都会关注、美容中医学（供美容医学类专业用）（第2版）为全国高等学校美容医学专业骨干教材中的一，是卫生部十一五规划教材。在编写过程中，努力做到注重培养学生美容中医学理论知识，更不忘培养学生实践中的操作能力注重继承并且传承美容中医学中的瑰宝，更不忘注入美容学中新鲜的血液。本教材分上、中、下三篇，共十二章。上篇包括美容中医学概述、美容中医学的中医基础理论、中国传统美学思想中篇包含美容中医学常用美容方法、美容中医学常用中药、美容中医医疗中常用方剂、美容中医学常用经络与腧穴下篇阐述中医美容保健、常见损美性皮肤病的诊治、口眼喎斜及损美性五官科疾病的诊疗、肥胖病与消瘦症的诊疗、衰老基础知识与衰老性损美病症的诊疗等。最后还附有常用美容中医名词术语中英文对照以备查阅，以及临床实用常用技术操作光盘，以培养学生的临床操作能力。美容中医学（供美容医学类专业用）（第2版）涵盖的美容中医学内容较全面系统，因此完全没有中医理论知识的学生也能通过对美容中医学（供美容医学类专业用）（第2版）的学习，掌握、运用甚至研究美容中医学。美容中医学（供美容医学类专业用）（第2版）为全国高等学校美容医学专业骨干教材中的一，是卫生部十一五规划教材。在编写过程中，努力做到注重培养学生美容中医学理论知识，更不忘培养学生实践中的操作能力注重继承并且传承美容中医学中的瑰宝，更不忘注入美容学中新鲜的血液。本教材分上、中、下三篇，共十二章。上篇包括美容中医学概述、美容中医学的中医基础理论、中国传统美学思想中篇包含美容中医学常用美容方法、美容中医学常用中药、美容中医医疗中常用方剂、美容中医学常用经络与腧穴下篇阐述中医美容保健、常见损美性皮肤病的诊治、口眼喎斜及损美性五官科疾病的诊疗、肥胖病与消瘦症的诊疗、衰老基础知识与衰老性损美病症的诊疗等。最后还附有常用美容中医名词术语中英文对照以备查阅，以及临床实用常用技术操作光盘，以培养学生的临床操作能力。美容中医学（供美容医学类专业用）（第2版）涵盖的美容中医学内容较全面系统，因此完全没有中医理论知识的学生也能通过对美容中医学（供美容医学类专业用）（第2版）的学习，掌握、运用甚至研究美容中医学。1.按美容性质可分为修饰美容、治疗美容和美容保健。修饰美容修饰美容是运用各种美容化妆品使人体外表有缺陷或瑕疵的部分得到掩饰和纠正，或使无缺陷的部分锦上添花。如用遮瑕膏遮盖面部的微小瑕疵。其他包括服饰美容、美发等，可通过服饰、发型的修饰，使身材、脸型更加完美

真的不错一直来京东购买图书。杂志数字版在百度文库开始正式发售。持续一周的独家首发，截止目前已经已经有5697名网友购买了电子书。要知道这本书的数字版可是卖到了9.8元，甚至比一些纸质书卖得都贵。而这次合作的收益者除了版权方之外，更大的赢家当属百度文库了。可以说，此次百度文库和韩寒达成合作，是一个标志性的里程碑，在很大程度上意味着版权方和互联网企业从对立走向了合作共赢。此次与韩寒的合

作是百度在数字阅读领域呈现的大手笔，在互联网领域，如何高效的运用数字平台，推广数字阅读，同时保护版权方的权益，是行业健康发展的关键所在。自5月正式亮相以来，百度文库在数字业表现惊艳，百度文库同时接受版权机构和个人都可以在平台中上传正版作品出售，而百度文库三年内抽取零分成，这种让利幅度与决心在业内是空前的，相比之下显然版权方更看重百度文库的合作模式，当当、京东之前就曾因定价问题而被版权方投诉并中止了合作。近期，数字阅读逐渐成长为人们主要的阅读方式之一，电子书的阅读量增幅较为明显。据第十次全国国民阅读调查显示，我国18周岁至70周岁成年人中，进行数字阅读的人群超过了2.5亿人，18—70周岁国民人均阅读电子书2.35本。调查结果还显示，超过六成(60.6%)的数字阅读读者表示获取便利是选择数字阅读的首要原因。方便随时随地阅读也是读者转向数字阅读的一个重要因素，比例达到45.4%。此外，有26.9%的数字阅读者表示方便检索信息是他们选择数字阅读方式的原因，与数字阅读方式相比，传统的纸质读物并不具备信息检索方面的优势。据估计到2018年，全球电子阅读的市场份额将超过传统阅读，数字化阅读的兴盛为人们的生活和学习提供了更多乐趣和便利。对于数字阅读这盘棋，百度文库明显棋高一着。在当下阅读载体发生了变化，阅读内容也日益多元的趋势下，内容是数字阅读产业的核心资源，百度文库作为文档分享平台，在丰富的阅读内容的储备上有先天优势。百度文库平台上发布的超过7000万份文档中，79%是教育文档和专业资料，内容干货十足。没有内容资源上的强大储备，再强大的企业也只会教育市场后继无力，徒为他人做嫁衣，而这也足以让现在那些没有长远规划和战略布局，只是追赶潮流的企业一声长叹。吸引用户的核心价值是优质，百度与方的合作，就是强强联合，优势互补。方是通过实体书籍的销售检验的，在内容上有很多的优质资源，但是在渠道这一块相对较弱，百度作为国内互联网的领军企业在传播方面的优势异常突出。所以百度文库电子版权平台推出后，成绩斐然，从数字上来讲，平台中已有1242家版权机构及104位版权个人的1082万份版权内容。百度文库作为平台与韩寒

东西还不错，发货速度特别快，挺一下

“我只要在搜索框内输入书名、作者，就会有好多书摆在我面前供我挑选，价格方面还可以打折，这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢！”经常在网上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计，当前网上书店做得较好的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道：“今天你京东了吗？”，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。本来我这个地区就没货所以发货就晚了。但是书真的不错 只要发货就很快就到，应该是正品

至少录音啊 词语没有错，快递很快哦

继续努力，书已经送给门卫签收，不过快递员还打电话通知我，这样的服务态度真的值得其他的快递员学习，东京快递真的不错。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。[京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太棒的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青

少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上来讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

[美容中医学（第2版）（附DVD光盘1张）_下载链接1](#)

书评

[美容中医学（第2版）（附DVD光盘1张）_下载链接1](#)