

# 工商管理导论



[工商管理导论\\_下载链接1](#)

著者:张建国 编

[工商管理导论\\_下载链接1](#)

标签

评论

感觉不太全面

-----  
很快!!!!

-----  
不是自己想要的! 但快递确实给力!

-----  
下学期用的

-----  
这本书倒是很好, 但不是很新。且书角有碰损。

-----  
商品不错, 值得购买!

-----  
挺好用的, 对这方面又有了新的认识

-----  
适合初学者 道理浅显

-----  
好书又便宜买回家慢慢看了

-----  
好好好好好好好好好好好好好好

-----  
此书系统的阐述了工商管理的基本理论。看了过后很明了很清楚

-----  
工商管理导论, 是一本教导型材料书, 适合初入管理者阅读

-----  
很好的书，比较基础，适合初读者

-----  
比较理想，起码从中学到超过本书价格的知识。

-----  
真的很快

-----  
我还没看……

-----  
随便看看

-----  
千篇一律，没什么特别的，，主要内容太深了

-----  
书好像不是新的，没密封就算了，居然还不太干净

-----  
不错

-----  
呃呃

-----  
好

-----  
o

书籍工商管理导论装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受始终追求秩序之美的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更浩瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺工商管理导论（高等教育十二五应用型人才规划教材）是普通高等教育十二五国家级系列规划教材之一，是为适应中国加入世界贸易组织以后对复合型工商人才的需求而编写。全书共12章，分为宏观工商管理篇和微观工商管理篇两大部分。在宏观工商管理篇中全面概要地介绍了工商管理的基本概况和历史沿革工商管理的学科地位与专业设置工商管理专业就业方向。在微观工商管理篇中对管理学、生产与运作管理、宏观经济学、人力资源管理、管理心理学、市场营销学、财务管理、领导科学、管理信息系统等工商管理专业的主干课程做了系统的解析。工商管理导论（高等教育十二五应用型人才规划教材）概括全面、内容丰富、实用灵活，简明扼要，多层次、多角度地阐释了专业基本概念、主要内容和实用案例，以帮助学习者更好地认识和理解所学知识，更好地掌握文中的精髓并在实践中将其发扬光大。本书可作为高等院校工商管理专业的教材，也可作为与工商管理专业相关管理学科方向研究与学习的专业人士的重要参考文献。近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩的鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。说明文（意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，阳春白雪，和者盖寡，影响发行量。那么请看，甘肃的读者发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，

工商管理导论学习心得 学习预防针：1. 首先必须有明确的学习目的  
立志成才，报效国家，是我们大学深造的大目标。想想盛唐以来，除康乾盛世稍有可称颂之处，我们中华民族在世界上都不是令人骄傲的一流强国，1840年鸦片战争至新中国成立的100多年中，更是受尽列强的欺凌。新中国的成立，中国人民开始站立起来，但经济的落后，始终不能使我们的国际地位有极大的提高。改革开放至今，我们的国力有了量的飞跃，但在盛气凌人的帝国主义、霸权主义面前，我们的腰杆总还是不够硬，美日等对我们根本不当回事，振兴中华仍然任重而道远。想想革命先烈为我们国家的主权、独立、解放所作的巨大牺牲，改革开放后的一代人为国家振兴所作的伟大贡献，我们年轻人没有理由不立志成才，报效国家，为中华民族的历史性复兴担负起我们这一代人应尽的历史重任。我们只有学好过硬的知识和本领，才能在我们这一代实现中化民族的伟大复兴，使中国人在世界上真正扬眉吐气，广大人民生活富裕安康，自己的前途、事业和家庭幸福生活也得到真正的实现和保障。2. 要有端正的学习态度  
组织行为学告诉我们，态度含知觉、情感和行动倾向三要素，我们在明确学习的目的，认识努力学习的必要性和重要性的前提下，才能产生对学习的热爱之情，才会有自觉地认真地刻苦学习的行动倾向，才能产生以上课为乐，以做作业为乐，以读书为乐，以实验、实践为乐，不以为苦的端正的学习态度。3. 要找到正确的学习方法  
兵来将挡，水来土掩，没有正确的学习方法，往往事倍功半。正确的学习方法会因人而

异，因课程而异，故必须善于体会、总结、革新。但做好预习、认真听课不开小差、做好作业、课后整理笔记、经常复习、劳逸结合是基本的正确的学习方法。结合自己的特点突出一两项一定会收到好效果。学好工商管理的能力需要：

一是沟通力。智商高的人往往这方面弱，因为他很聪明，所以沟通时缺乏耐心。  
二是决断力。智商高的人往往不容易决断，因为很聪明，他的选择方案就很多，四下权衡后，没有一个完美的方案，而且事实上也永远没有最佳方案，所以不敢轻易拍板。但现在的管理决策往往要求在有限的时间里、信息不充分的情况下拍板。

三是意志力。智商高的人选择的机会多，所以经常坚持力不够，一遇挫折就放弃，而智商不高的人，没有太多的选择，只能一条路走到黑，可谓无知者无畏，反而更容易成功。

学习的实施策略：1. 努力学好专业知识的同时也要积极参加社会实践活动，开拓视野，锻炼自我。2. 不仅要掌握专业知识利用课余时间，多读课外书，多了解专业以外的知识。3. 发现职业兴趣，专业知识学起来也挺枯燥乏味，把握好自己的位置，以喜欢的心态来学好专业。

4. 调查表明就业率相对来说还可以，但我们毕竟没有到社会当中实过，要成为精英当中的精英，我们要搞好人际关系，还有提高口才。5.

提高综合素质，学好专业知识以前要学好怎样做人，做好人事作好事情的充分条件。

6. 迎合市场的主流，了解行业的动向和具体企业对个人能力素质的要求及挑战，更有目的地学习和提高。

-----  
"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家

、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？ [SZ]"

-----  
[工商管理导论\\_下载链接1](#)

书评

[工商管理导论\\_下载链接1](#)