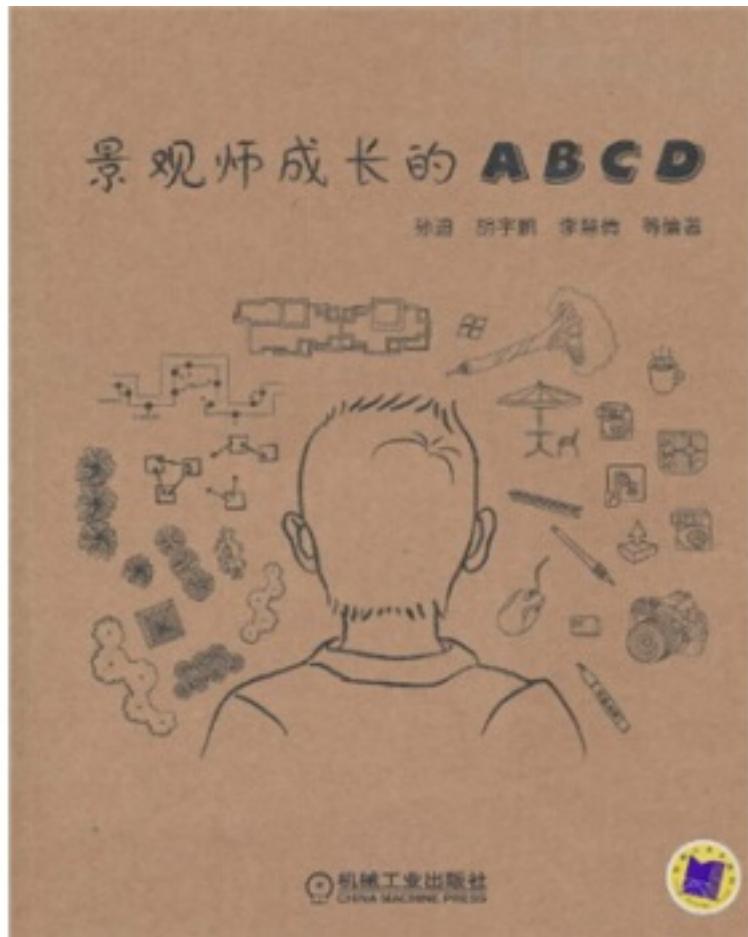


景观师成长的ABCD



[景观师成长的ABCD_下载链接1](#)

著者:孙迪, 胡宇鹏, 李慧倩 等 著

[景观师成长的ABCD_下载链接1](#)

标签

评论

朋友推荐的 里面是彩页的 有些平面图 不错~~

对新手有启发，对新手有启发。

适合旅游时带着看 与作者心得共鸣

不错，下次继续购买

很好 很喜欢 建议大家买

大品牌，值得信赖--大品牌，值得信赖

东西不错~使用感觉良好

很好的书！！是正版！！！

书写的很好，很有可读性

内容实用，作者还算幽默，值得初学者一读

不错的景观专业书，正在学习中……

质量不错 而且便宜 推荐一下

虽然很薄，但内容挺丰富的，很精致。

老师推荐买的，还不错

是几个有工作经验的景观设计师写的，刚毕业的看比较合适。我个人觉得从业3年以上的就不用看了。

这本书是一个学景观设计的同学推荐的，看了一下，可能还是对专业人士帮助比较大，相对我而言，有些东西不是很有用，而且价格还贵

我就是没有基础的初学者，很容易明白，看的进去。对于希望了解这个职业很有帮助。

书很好包装的很好发货也很快5分！

区别于教科书一样的生硬，语言时尚活泼。不是景观设计的其它设计也可以拿来翻翻！

慢慢体会里面的东西吧

编的还是很不错的，希望有效吧

不作为学习指导书，更像是同行间的闲谈，阅读起来很轻松

刚买完，同学说这本不是特别好。。。还没有看，从这个角度了解了解专业也不坏嘿嘿

其他还好！这个应该和卖家没关系！

写的句子还不错，看着不乏味，可以看下去。

不值这个价，太贵了，恩

看完此书觉得是几个看惯武侠，玩惯网游的无名鼠辈写的一本烂货，书中手绘之烂，竟好意思出书，我的36.8啊，浪费

这本书也是我在网上看到的，就想买一本，拿到手以后，其实不如想象的那么厚实，薄薄的一本，一百多页，虽然很薄，但是说的东西很贴切，从大学到毕业的第一年，第二年，第三年，是坐着用心和经验去写的，很适合景观设计的学生去读，即使已经工作了，也可以买来看看，毕竟经验不分先后，我们通过作者的经验还可以更加具体和更加凝练自己的一些东西，思考模式或者做事方法！是很不错的一本书，推荐大家读一下！！！

终于买到了“我只要在搜索框内输入书名、作者，就会有好多书摆在我面前供我挑选，价格方面还可以打折，这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢！”经常在网上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计，当前网上书店做得较好的的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道：“今天你京东了吗？”，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭。

；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十余年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。|从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；近500幅机位图、故事板贯穿全书，帮助读者一目了然地理解电影语言；对大量经典影片的典型段落进行多角度分析，如《西北偏北》、《放大》、《广岛之恋》、《桂河大桥》，深入揭示其中激动人心的奥秘；《致青年电影人的信:电影圈新人的入行锦囊》是中国老一辈电影教育工作者精心挑选的教材，在翻译、审订中投入了巨大的心力，译笔简明、准确、流畅，惠及无数电影人。二、你是否也有错过的挚爱？有些人，没有在一起，也好。如何遇见不要紧，要紧的是，如何告别。《莫失莫忘》并不简单是一本爱情小说，作者将众多社会事件作为故事的时代背景，俨然一部加长版的《倾城之恋》。“莫失莫忘”是贾宝玉那块通灵宝玉上刻的字，代表着一段看似完美实则无终的金玉良缘。叹人间美中不足今方信，纵然是举案齐眉，到底意难平。“相爱时不离不弃，分开后莫失莫忘”，这句话是秋微对感情的信仰，也是她对善缘的执念。才女作家秋微近几年最费心力写的一本小说，写作过程中由于太过投入，以至揪心痛楚到无法继续，直至完成最后一个字，大哭一场，才得以抽离出这份情感，也算是对自己前一段写作生涯的完美告别。

内容简介 · · · · ·

《景观师成长的ABCD》一共分为四章，依次分别是：第一章“Are you ready?——毕业前”，主要介绍景观师职业生涯开始之初，应该具备的若干专业技能以及职业素养；第二章“Beginners——从业第一年”，主要阐述从业伊始景观师对于职业的重新认识，并介绍一些实用的可供参考的设计实例；第三章“Curious days——从业第二年”，主要探讨经过一段时间的职业洗礼之后，景观师对于若干更高层面专业问题的思考；第四章“Dare to be——从业第三年”，主要从一个已经基本成熟的景观师角度出发，结合实际经验概述团队管理的一般模式以及景观行业的现状。作者简介 · · · · · 孙迪，同济大学景观学系学士（1994—1999年）、硕士（1999—2002年）。上海易亚源境景观设计有限公司董事，设计总监。

胡宇鹏，扬州大学风景园林系学士（2001—2005年）、同济大学景观学系硕士（2006—2010年）。上海易亚源境景观设计有限公司设计合伙人，助理总监。

李慧倩，苏州科技大学风景园林系学士（2004—2008年）。上海易亚源境景观设计有限公司主创设计师。目录 · · · · · 前言 III Are you ready? —— 毕业前 01 第一节

七种武器 02 第二节 三把钥匙 07 第三节 A计划的目标与成果 12 Beginners —— 从业第一年 19 第一节 键盘舞蹈 20 第二节 铅笔、针管笔与马克笔 28 第三节 行万里路 35 第四 变形记——关于设计的修改 43 第五节 朝花夕拾 50 第六节 B计划的目标与成果 58 Curious days —— 从业第二年 65 第一节 “噱头”、“概念”与“理念” 66 第二节 一场景观盛宴的诞生 73 第三节 天生我“材” 80 第四节 “种树” 专 85 第五节 从加法到减法——景观整体论 93 第六节 景观成果的视觉传达 100 第七节 C计划的目标与成果 106 Dare to be —— 从业第三年 113 第一节 与“狼”共舞 114 第二节 设计团队的管理与分工 120 第三节 D计划的目标与成果 128 后记 —— 景观师的幽默与情怀

134看了易亚源出品就没二想买了。发现自己需要狂加强手绘啊。丢了一地的手绘还是得捡起来。相对来说个人认为这本书所描述的是一个比较正规的设计公司中的设计师所

经历的时间。但是在社会中有时候会超前，有时候一些第一年需要锻炼的能力到第二年还不行的。还不错~不过老俞为啥不也写写咧~~~哈哈哈哈很多人都说中国经济增长速度很快，错！中国经济增长速度并不快，快的是中国经济增长的“加速度”，我国经济高速增长30多年，现在仍然是发展中国家，不仅远低于发达国家的经济水平，即使与亚洲四小龙比起来也有非常大的差距。

考量中国的经济增长率是高还是低，一定要选好参照国，我们不能与发达国家进行对比，也不能与那些政治混乱、不注重经济发展的发展中国家比。其实，只要将我国的经济增长情况与日本及亚洲四小龙的同期情况进行一些比较，我们就会发现实际情况与想象的不太一样。

在计划经济时代，我国经济年均增长率为7%，但是由于当时农业占比较大，如果单算工业经济增长率，应该在年均10%以上；改革开放后的1978年到2008金融危机前，年均增长率为9.8%，这是以人民币计算的结果，改革开放后中国货币大幅贬值，如果采用美元计算，那么中国的年均经济增长率比这一数据要低得多。

日本的高增长时期是从1955年开始的，日本从1955年到1968年成为世界第二经济体期间年均经济增长率为10.1%，而“神武景气”期间，年均经济增长率达到12%以上，实行国民收入倍增计划的1961年至1970年，经济平均年增长率为11.6%，可见日本经济一直在高速增长。

亚洲四小龙高速增长时的经济增长率在10%以上，且年经济增长率在10%以上的年份非常多。比如台湾在1964年到1987年的23年高速增长期中，有12年经济增长率在10%以上，其中有8年在11%以上。而我国经济增长率超过10%的年份非常少，即使超过10%，也只是刚刚超过，由此可见中国的经济增长率并不高。

中国货币购买力一直是负增长

从一个普通老百姓的角度来说，他们并不关心CPI(居民消费价格指数)是多少，也不关心汇率是多少，他们关心的是自己拥有的货币或存款的购买力。如果价格涨幅超过了工资涨幅，那明显意味着货币购买力变小。如果我要买房子，那货币的购买力显然也要被房地产价格衡量。

在经济统计中，货币购买力的升降，对内以通货膨胀率来衡量，对外则用汇率来衡量，然而这两项数据与普通百姓的感受相差太大。

[景观师成长的ABCD 下载链接1](#)

书评

[景观师成长的ABCD 下载链接1](#)