

什么是战略/定位经典丛书 [Trout on Strategy:Capturing Mindshare,Conquering Markets]



[什么是战略/定位经典丛书 \[Trout on Strategy:Capturing Mindshare,Conquering Markets\]_下载链接1](#)

著者:[美] 杰克·特劳特 著，火华强 译

[什么是战略/定位经典丛书 \[Trout on Strategy:Capturing Mindshare,Conquering Markets\]_下载链接1](#)

标签

评论

这套书是停一个微信课上推荐的，应该错不了。

定位经典系列丛书挺不错，读完定位之后就立即买了商战。商场如战场，是种无硝烟的世界，竞争对手往往异军突起，如何防患于未然，决定于你是否能攫取和抓住在顾客的心智占位。读来酣畅淋漓，二十多年前作者提出的各种商业战略，时至今日，仍然栩栩生辉，充满活力，在别开生面的深度分析中，相信读者定会为作者具有的眼光和预见所折服！

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust.

看视频吧，不够，还得再买一些，

朋友推荐的，非常不错。

商业、管理、营销、战略、定位都有涉及，有用。

很喜欢这本有思想的书，受益匪浅！
?我是西南财经大学张老师，我正在减脂，目前效果很理想，欢迎大家扫我微信，我们一起交流减脂心得！等你哟～

汉语:我来打酱油。 英语:It's none of my business .I come to buy some sauce. 德语:Ich bezogen, was ich kam zu einer Soja-Soße. 法语:Je lis ce qui, j'en suis arriv une sauce de soja. 荷兰语:Ik gerelateerd wat, kwam ik tot een sojasaus. 俄语:Я, касающихся того, что я пришел к соевым соусом. 西班牙语:Relacionados con lo que yo, me vino a un salsa de soja. 意大利语:I relativi cosa, sono venuto a una salsa di soia. 日本语:私関連したどのような、私がして醤油. 希腊语:I σχετικ? ? τι ? ρθα σε μια σ? λτσα σ? για? 味道不错

作者写了《定位》和《重新定位》，乍一看以为两本书是连贯的，随着世事变迁，过去的定位已经不能适应现在的定位，需要重新定位。但是一读来，其实不然，两者除了在名字上有所类似，作者一样以外，其实主题完全不一样。

《定位》讲的是企业需要在客户内心寻找位置，让自己的产品和客户心智制造关联，一旦这种关联牢不可破，那就意味着该企业在这个领域取得了成功；《重新定位》讲的则是随着时代发展，变化的速度远高于过去，所以企业需要重新定位自己的经营方向和思路。

前者讲的是产品营销，后者讲的是企业管理；前者是营销理论，后者是咨询建议。前者可以作为教科书在大学使用，后者可以作为培训材料在咨询公司使用。

《重新定位》这本书其实就是从字面上来理解，在市场中不要模仿大佬，要做差异化的产品，即使产品同类，也要赋予不同的含义和标签——当下所说的要会讲故事，而且给自己贴上标签就等于给对方贴上标签，比如某米说的“转为发烧友而生”那就是说对方不是发烧友，从而制造出一种产品体念的不同；比如某魅号称的追求极致，无形中就赋予了对手非极致非完美的印象。这些标签化让同类化的手机里开始出现阵营，进而有了各自的消费群体。

人生需要定位和思考，俗话说人无远虑必有近忧吗！给自己什么样的定位就会有怎么样的人生。可是包括我在是没有目标的人，希望从此书中找到一些答案吧！也供朋友们参考呢。

很多人推荐的一本书，有很多的实例，希望能对自己有所帮助和提升。下面是作者简介，给想买书的朋友做参考。杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。

价格还真贵，挺薄的一本书，看了第一章了，没有感觉有多大收获

杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。艾·里斯（Al Ries），里斯伙伴（全球）营销公司@，营销史上的传奇大师、全球顶的营销战略家、定位理论创始人之一。2008年，作为营销战略领域的唯一入选者，与“管理学之父”彼得·德鲁克、通用电气公司前CEO杰克·韦尔奇一起被美国《广告时代》评为“全球十大顶商业大师”。目前，艾·里斯专门辅导《财富》500强企业（如微软、宝洁、通用电气等）的营销战略。

挺不错的

非常的不错！很喜欢！希望自己得到提高...

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong customer service is also very good, to solve customer suffering, overcome all difficulties. Give us a very good shopping experience.

这本书很好，很强大，

好书，值得一看！！。

此用户未填写评价内容

搞活动买的，200减80，买了很多本，人生要改变，首先要改变大脑的认知模式，学有用的，学本质的知识，感谢京东！

已经读了一本 这是定位系列的第二本书 整体不错 值得推荐 最新修订版 =====

本书是罗伯特·B·西奥迪尼的社会心理学经典作品，在这本书中，著名的心理学家罗伯特·B·西奥迪尼博士为我们解释了为什么有些人极具说服力

这本小册子，内容十分精辟，真正讲透了战略的问题。

纯正的英文版，除了致中国读者的序，都是英文！正在学习，正文全是英文，可以直接拜读艾·里斯、杰克·特劳特两位大师的经典之作了！

非常不错的书，值得推荐！

东西不错，就是价格有点贵

对这个世界如果你有太多的抱怨 跌倒了就不敢继续往前走 为什么人要这么的脆弱堕落
请你打开电视看看 多少人为生命在努力勇敢的走下去 我们是不是该知足
珍惜一切就算没有拥有 还记得你说家是唯一的城堡 随着稻香河流继续奔跑 微微笑
小时候的梦我知道 小时候的梦我知道 不要哭让萤火虫带着你逃跑
乡间的歌谣永远的依靠 回家吧 回到最初的美好 回到最初的美好 不要这么容易就想放弃
就像我说的 追不到的梦想换个梦不就得了 为自己的人生鲜艳上色
先把爱涂上喜欢的颜色 笑一个吧 功成名就不是目的 让自己快乐快乐这才叫做意义
童年的纸飞机 现在终于飞回我手里 所谓的那快乐 赤脚在田里追蜻蜓追到累了
偷摘水果被蜜蜂给叮到怕了 谁在偷笑呢 我靠着稻草人 吹着风 唱着歌 睡着了
午后吉它在虫鸣中更清脆 阳光洒在路上就不怕心碎 珍惜一切 就算没有拥有

还记得你说家是唯一的城堡 随着稻香河流继续奔跑 微微笑 小时候的梦我知道
小时候的梦我知道 不要哭让萤火虫带着你逃跑 乡间的歌谣永远的依靠 回家吧
回到最初的美好 回到最初的美好 还

本书是一本为自学者量身定制的，更具有专业性和指导性的色铅笔综合入门书。它在工具的使用选择及特点分析上、色彩原理和技巧应用上、自学计划的设置和安排上，讲解的更细致深入，更适合自学读者阅读学习。本书特色：
国内人气色铅笔工作室“飞乐鸟工作室”现役高插真人出镜，以“过来人”的身份分享她们是如何从当初的“菜鸟小白”蜕变成今日的“彩铅女王”。
全书围绕“自学误区”展开，针对问题各个击破。简直就是一本“自学者血泪史”，共鸣感MAX！
堪比私教定制的“自学计划书”，专为自学色铅笔的你量身定做！让你不再闷头乱撞，有节奏有计划的掌握彩铅这门技术！
动静结合，静态案例动图讲解！直击作画现场，把每一个技巧细节呈现给你！
“测试评分”系统，帮你检测自己的“战斗力”，分阶段找出问题针对性训练！

定位，影响一个人，一群人，一个企业 推荐大家拜读，找好位置。

书本不厚，但是内容丰富，都是干货，畅销书，经久不衰，足以可见其真实水平。重新定位是应对如今3C时代—“竞争”（com-petition）、“变化”（change）和“危机”（crisis）—的战略营销之道。

看到很多人都在看这本书，看了书评不错，买来学习一下

发货很快，质量很好，性价比高，没有异味，值得购买

公司统一组织学习。希望能看懂。不会太枯燥就好。满150减50，团购了十多本。

书很好，双12买的，不像以前书有泡沫保护，书只是塑封了一下，回来的时候，快递箱也烂了，有本书也烂了，希望下次能包装好！先看的电子书，很好，没想到买的书破了！

买了好多，给自己充电，哈哈，还没来得及看，得慢慢充

618活动给老公买的书，满减用券一下买了好多本，很划算，推荐！

月20日下午主持召开中央军民融合发展委员会第一次全体会议并发表重要讲话。强调，把军民融合发展上升为国家战略，是我们长期探索经济建设和国防建设协调发展规律的重大成果，是从国家发展和安全全局出发作出的重大决策，是应对复杂安全威胁、赢得国家战略优势的重大举措。要加强集中统一领导，贯彻落实总体国家安全观和新形势下军事战略方针，突出问题导向，强化顶层设计，加强需求统合，统筹增量存量，同步推进体制和机制改革、体系和要素融合、制度和标准建设，加快形成全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局，逐步构建军民一体化的国家战略体系和能力。

这套书真的挺棒的，关注很久一直没下手，这次碰到京东图书大促销，满减加领券，太划算了，性价比不是一般的高，终于可以得偿所愿入手收藏了，绝对不止五折！纸张不错，内容很好，很喜欢，感兴趣的朋友不妨一读，绝对赞赞赞！很好！赞一个

一本书搞明白为什么战略是自下而上的道理，让经营变得轻松。

这套书真的挺棒的，关注很久一直没下手，这次碰到京东图书大促销，满减加领券，太划算了，性价比不是一般的高，终于可以得偿所愿入手收藏了，绝对不止五折！纸张不错，内容很好，很喜欢，感兴趣的朋友不妨一读，绝对赞赞赞！很好！

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里，我总是我又总是觉得好像不去评价或者随便写写!但是，有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时

间里，我总是不去评价或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

纪念杰克特劳特，书的质量很好，学习学习

物流很快，书包装的很好，不知道内容好不好看一看再说。

软封面，里面纸张看上去挺好的，印刷也很清晰，封面，里面纸张看上去挺好的，印刷也很清晰，

我是我们村第一个在京东上买东西的人，这里大部分人不网购的。他们买东西价格一般不超过五块，听说我在京东买了东西后，全村都震惊了，村长跑到我家对我爸说我疯了！媳妇跟我闹离婚，说这日子没法过了！面对重重压力，我坚持买、买、买！我相信这个月工资不会白花的。终于快递到了，我怀揣着激动的心情，颤抖的打开包裹，那一霎那，感觉我的眼都要亮瞎了，啊...这颜值、这手感、这质量！只怪我读书少，无法用华丽的语言来形容它。我举着它，骄傲的站在村口，整个村都沸腾了。说太好了，太漂亮了，太值了，更有人拼命的喊，不给他们看，他们就跳井。吓得我赶紧收起宝贝，落荒而逃。为测试宝贝效果，我立刻去我们村高达100米山上村长家试用，村民们一窝蜂追了过来，里三层外三层围了个水泄不通。试完，在全村人羡慕的目光中，我仰首挺胸，扬长而去

通常一个真正的故事大王讲故事绝不会带有说教性，他不会奢求自己的故事去改变什么，而是让故事去契合客户早已认同了的观点，肯定客户，让客户觉得他们的观点是多么正确，并以故事为证。这样，客户就会感到自己很聪明，也很有安全感。一个销售员讲故事的目的是什么？让客户触动。如何让客户触动呢？抓住客户的想象力。如何抓住想象力呢？哪就必须让故事引人入胜。所以，讲故事绝对不能平铺直叙，像老和尚念经一样，没有重点，必须跌宕起伏，直达人心。早安！

此用户未及时评价，系统默认好评。

送过来的时候边缘有一些磨破了。马上联系客服做了退换货处理。京东也一如既往的很快反馈和解决了。没事，继续加油？

读书可以丰富我们的知识量。多读一些好书,能让我们开阔视野,增长知识,培养良好的自学能力和阅读能力,还可以进一步巩固课内学到的各种知识,提高我们的认读水平和作文能力,乃至对于各科学习,都有极大的帮助。
读书使课内课外学习有机结合。我们从课堂上掌握的知识不是很具体和容易理解的,需要再消化才会吸收。大量的阅读,可以将自己从课内学到的知识,融汇到从课外书籍中所获取的知识中去,相得益彰,形成“立体”的,牢固的知识体系,直至形成能力。
读书提升人生境界,强化人文精神,真善美广植人心。课外阅读在潜移默化中强化了人文精神。在学生评价课外阅读的意义和价值时,学生认为“有书相伴,人生不寂寞”、“在阅读中品味人生,提升了人生境界”,这也是课外阅读的一种必然收获和最大收获。
苏联著名教育家苏霍姆林斯基说得好:“如果学生的智力生活仅局限于教科书,如果他做完了功课就觉得任务已经完成,那么他是不可能有自己特别爱好的。”每一个学生要在书籍的世界里,有自己的生活。把读书,应视为自己的乐趣。
读书养性,读书可以陶冶自己的性情,使自己温文尔雅,具有书卷气;读书破万卷,下笔如有神,多读书可以提高写作能力,写文章就才思敏捷。

领导要求买的，没买前挨骂了。骂完赶紧下单。

最终选择先看重新定位，京东老司机就是稳，一共五本书，外观完好，没有损伤，书的印刷质量也很棒，优惠力度也大，比在~省心多了。派件员态度超级好，时间久了，都熟了，哈哈，每次都很热心。每次购物，都想先在京东看看，在京东买，省心啊，派送速度快，售后又好。

领导要求买的，没买前挨骂了。

收到了。挺快的上午下单下午就到了。但是京东这包装也太破了吧！就一张牛皮纸包着就来了！最差的包装。跟当当网比差远了！

很好的书，质量不错，物流飞快！

其他都好，就是这两页怎么回事，没印到……

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

手机的基地开发经费审计监督检查解放军队大家经常接触到很多很多经典简单

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾

总体上还可以，包装都没拆出来，书籍款式不错，买来收藏，价格合理。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就能送，我为什么每一件商品的评价都一样，因为我在京东买的东西太多太多了，导致了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容，京东购物了这么久，又买到了这么多好的产品，喜欢京东支持京东！

有破损，要求退货。

喜欢京东，所有的书都是在京东上买的。618是真优惠，真半价，第一天买的第二天就到了，一下子买了二十多本，够看三个月的了。

包装精美，内容表达观点很明确，很有见地，值得阅读，推荐~

每次收到书都很开心，包装、纸张都挺好，多看点书总是好的。送货小哥辛苦啦！

这本书讲了基础的战略思维。从哪里思考，如何思考。有很大的帮助。

物美价廉送货快商品赞！

发货很快，还没开始读，过年给自己充下电。

每天看书是件困难的事，太忙时间不够用，不过还是要坚持，每天补充点精神食粮，养成每天看书的习惯，坚持！

？,……希望受到启迪！在一本书中找到的答案，一定是不完美的

非常不错。基本每月都会从京东买书，大力支持！非常赞！

非常好，跟相机一起买的，非常赞！配送的时效非常快，快递员师傅辛苦了！非常好，跟相机一起买的，非常赞！配送的时效非常快，快递员师傅辛苦了！

你要问我怎么样。当然是吼啊。非常吼。。。这么多才40几

我是我们村第一个在京东上买东西的人。他们买东西价格一般不超过五块，听说我买了一大堆东西，全村都震惊了,村长跑到我家对我爸说我疯了!媳妇跟我闹离婚，说这日子没法过了!面对重重压力，我坚持买、买、买!终于快递不断的到了,我怀揣着激动的心情，颤抖的打开一个个包裹，那一霎那，感觉我的眼都要亮瞎了，啊...这颜值、这手感、这质量!只怪我读书少，无法用华丽的语言来形容它。总之一个字：好!

书挺不错的~618买了很多书，很划算，棒棒棒~~~~年中大促一直从五月底就开始了，各种优惠好多，用券加上满减算下来买书太实惠~~

刚拿到手，看起来还不错。等看完了，再追评

大到一个公司，小到一个产品，如何定位，如何策划，如何顺利，成功赢得市场，相信本书会有所收益!

五年前就读过这个系列的书，非常热爱这个板块，同时质量和价格也很公道。

励志书籍，学习学习再学习。

杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。

这次618买的最爽就是书。京东的书很好，今年才开始从京东买东西。其他啥神券啥叠叠加加的券，因为没智商，都没享受到!

好，很好，非常好！非常经典的书，经典著作，买了几十本书。

好，，，，，还好，，，，，可以，，，，，牛逼。。。。。。真的还好。。。。。

看视频吧，不够，还得再买一些，在京东购物，放心点，不容易买到假货

好，很好，非常好！没豆子的话就不好了！

这一次买了好多本书，书读多了会受益匪浅，好书值得阅读。京东服务很赞。『定位』这本书不错，营销中的经典，值得一读。

活动期间买了很多书，信赖京东品质，送货快速啊。

是关于商业营销的书，学习学习，也挺不错的。

书还没有看，老师推荐的，包装很好，京东物流就是这样的方便！持续光顾！

莫名其妙的期待，好激动。

比较实用，内容的系统性也比较好，有一定的参考意义

刚刚收到，还没来得及看，京东买了很多次书籍都很好的，先给个赞？

这本书我大致看了一下，整体不是很好，有些空洞。

很好的书买了整套的

还没看，听说要看了才能评价是好是坏。

618买的，活动力度很大，拿到书后迫不及待的拆开了，书的印刷和纸张质量不错，是正版图书，买的都是畅销书，要认真学习了

618买的，活动力度很大，拿到书后迫不及待的拆开了，书的印刷和纸张质量不错，是正版图书，买的都是畅销书，要认真学习

评价十个字就会有京豆，是不对的要超过10个字。

关于战略的一切，都被特劳特讲清楚了

朋友推荐的应该错不了。包装非常好。

不错，大师经典，读了很受益，非常有启发，建议多读经典。

物流和包装都无可挑剔，满意的购物

简明扼要地阐释了什么是战略，简单易懂。

定位系列书籍，值得阅读和收藏

我的人生定位在哪里呢。学习学习。。

书不错，包装较好，很是喜欢。

买了一堆营销方面的书，老婆有的看了！加油！买的都是销量靠前的！618活动算下来五折还不错！

品质不错，正品，值得推荐

好书、值得一读！

很好 信任京东 还会再来

我觉得京东的199-100的活动特别棒，而且买的东西日期都十分新鲜，和超市一样的

大家之作，不可不读。这已是第二次买这本书了。因为感到内容很好，可读性很强，所以第一本送人了，但自己还没粗读，所以又买了一本。

就是喜欢京东自营，真是快啊。。书已经到了，趁着有时间多看些书，总是有好处的。
。谢谢快递小哥了

人要多学习，多实践，多思考，多总结，才能有突破！

看到纸质书的排版，只能说好浪费资源啊，留空白的部分过多，书本可以少点纸张印刷
减少厚度的

物流很快隔天就到！定位系列第五本书！很不错！还会支持

为什么寄过来是这个样子。求解释

静下心好好的学习 加油

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用
段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

不错，力量来了！～～

京东买东西非常好，方便，快捷，快递好，售后好

看大师作品总会有些收获。

书不错，里面的内容很实用

非常好的产品，我特别喜欢

很不错的书籍，给公司采购的，京东物流效率很快，效率很高。

很好很好很好！物流快性价比很高！

配图精美，非常经典的书籍，值得购买！

读书节买了一大堆。老公要的定位，据说是产品经理的经典之作。

活动买书，第一路过好似写的我？

经常在京东买书～～物流速度快～～书也不错～～不过价钱浮动大～～

发货迅速，包装精美，质量可靠，值得购买

很好，内容很完美，京东棒棒的！物流很快，给力！

看到大师推荐，才买的这本书，目前还么有看，看后追评

到货快，纸质好，长知识开眼界

好好好好好好好好好好好好好好

不错不错不错不错不错？

忙着买书，暂未看书，先给好评。

很不错，非常喜欢，争取早日读完

非常好的书，一直很喜欢，收藏

定位，22条，洞见，常规中见真相。我觉得巨大优惠就买了一堆关注的书。

趁着优惠活动赶紧买上几本书，留着慢慢看，玩手机太多了，书都不怎么看了

整体感觉还不错，推荐购买

很多人推荐的经典著作。

不错不错不错不错不错不错不错不错

书比较薄，还没看。希望有收获

不错不错不错不错不错不错

一次活动买了很多书，还没有来得及看，等我看过后之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。一次活动买了很多书，还没有来得及看，等我看过后之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。一次活动买了很多书，还没有来得及看，等我看过后之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。毕竟不是书评。

观点跟其他励志类不太一样，重点强调外在因素。刷新三观的好书。

很不错的书，讲解的思路很值得学习

书籍的纸张质量挺好，还没开始阅读。希望内容也一样高质量。书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

特劳特先生的代表作，提供了商战成功的利器，可惜许多人没有用心研究。值得细细品读，一定获悉。物流速度很快，也要点赞？

[什么是战略/定位经典丛书 \[Trout on Strategy:Capturing Mindshare,Conquering Markets\]_下载链接1](#)

书评

[什么是战略/定位经典丛书 \[Trout on Strategy:Capturing Mindshare,Conquering](#)

