

广告创意学



[广告创意学_下载链接1](#)

著者:金定海，郑欢 著

[广告创意学_下载链接1](#)

标签

评论

好书正在研读

质量很好，彩色印刷。

非常快，满分

印刷很好~而且重点写的不错，可以作为艺术资料查阅

《广告创意学》是广告创意人才培养体系中的关键课程。上海师范大学广告专业自1993年创办以来，一直十分重视对学生创意能力的培养，不断探索广告创意教学规律，积累了一定的广告创意教学经验，取得了丰硕的研究成果。本书为高校广告创意课专业教材。全书为上下两编：上编为广告创意本体论，主要对广告创意作出概念梳理和理论阐释，下编为广告创意表现论，主要通过对经典广告创意作品的类型研究，阐释广告创意的思路与方法。

还没看，不过质量不错，送货也快，送货员态度也还行，基本满意。

找个好几个地方，这书貌似很少的。考研买呀

赶上京东做活动，买来看看，效果还不错

帮人家带的我也不晓得什么情况

大收获，活动买的，速度也很快，超值！！！！

不理解为什么用白色封面，很容易脏

好书，值得购买，学习的东西很多

超喜欢郑欢老师的书。

很好的一本书，质量也不错

好书，书好，书中自有黄金屋

不只是心灵上的震动，也是视觉上的盛宴

很好哦哦 哦不错的！！！！！！

很喜欢，书很新，快递超快！不错哦。

还没使用，看上去挺好的

每次京东的书都不会让我失望！

虽然最后还是去其分理部自取，但还是觉得不错。

物流很给力，希望商品质量更给力

还行，对考研书籍来说

挺不错。

很好

书质量挺好。

《广告创意学》是广告创意人才培养体系中的关键课程。上海师范大学广告专业自1993年创办以来，一直十分重视对学生创意能力的培养，不断探索广告创意教学规律，积累了一定的广告创意教学经验，取得了丰硕的研究成果。学生在各项专业全国性赛事上的上乘表现，佐证了我们的教学思想：把“大创意”理念贯穿于教学培养方案中，确立《广告创意学》课程在专业课程体系中的基础、核心地位。调整课程内容，剥离策划内容，加强对创意内涵和广告创新学理基础的挖掘，形成广告创意本体论和广告创意表现论两大知识板块，并将之贯穿于教学的全过程。广告定位是广告创意的前提。广告定位先于广告创意，广告创意是广告定位的表现。广告定位所要解决的是“做什么”，广告创意所要解决的是“怎么做”，只有弄明确做

什么，才可能发挥好怎么做。一旦广告定位确定下来，怎样表现广告内容和广告风格才能够随后确定。由此可见，广告新奇是广告作品引人注目的奥秘所在，也是一条不可忽视的广告创意规律。有了新奇，才能使广告作品波澜起伏，奇峰突起，引人入胜；有了新奇，才能使广告主题得到深化、升华；有了新奇，才能使广告创意远离自然主义向更高的境界飞翔。

在广告创作中，由于思维惯性和惰性形成的思维定势，使得不少创作者在复杂的思维领域里爬着一条滑梯，看似“轻车熟路”，却只能推动思维的轮子作惯性运动，“穿新鞋走老路”。这样的广告作品往往会造成读者视觉上的麻木，弱化了广告的传播效果。定位是广告创意的开始，是广告创意活动的前提。

今天刚刚拿到书，这本（：360.德1.德）：360.乌尔里希·扬森1.乌尔里希·扬森写的儿童大学系列顶尖科学家的7堂启蒙课3很不错，儿童大学系列顶尖科学家的7堂启蒙课3有着500年历史的德国图宾根大学创办了世界上第一所儿童大学，包括诺贝尔奖得主、德国最高科学奖莱布尼茨奖获得者等在内的最权威、最顶尖的科学家们亲自授课，为孩子们讲解世界的奥秘，引起轰动。德国施瓦本日报的两位资深编辑将这些顶尖科学家们的讲稿整理汇集成书。书籍插图无冕之王克劳斯·恩西卡特还为本套书绘制了近500幅精美插图。儿童大学系列顶尖科学家的7堂启蒙课3荣获德国最美丽图书最佳科学图书最佳青少年图书等多项大奖，并提名德国图书奖！儿童大学系列顶尖科学家的7堂启蒙课3早已成为各国孩子们最珍爱的科普图书。它不仅是献给孩子的最好的礼物，也很值得大人们一读，堪称最佳亲子共读科普读物。儿童大学系列顶尖科学家的7堂启蒙课3让大学里的教授给6到12岁的孩子讲课这事靠不靠谱德国的大学首先做了尝试，并且推广到欧洲其他国家。教授们到底讲了什么看看顶尖科学家的7堂启蒙课这套书就知道了。顶尖科学家的7堂启蒙课一书在德国一经，就成为年度畅销书。并荣获了德国最美丽的图书，最佳科学图书，最佳青少年图书多个奖项。儿童大学系列顶尖科学家的7堂启蒙课3现由外语教学与研究社引进，并于2012年推出中文版，共分三册，每册都由不同的章节组成，每个章节都是孩子们提出的问题。儿童大学系列顶尖科学家的7堂启蒙课3中的内容上至天文、下至地理，囊括生物、物理、数学、化学、心理、体育、医学、天文、艺术、社会科学等，几乎涵盖了孩子提问的方方面面。如，蝙蝠为什么用耳朵看东西为什么数学家不会计算为什么我们要讲故事为什么医生能治病为什么运动员越来越优秀家长们是不是惊喜之情油然而生曾经无法作答的问题，儿童大学系列顶尖科学家的7堂启蒙课3中都能找到解答，还力求还原教授们课堂上的原话，娓娓道来。贴近生活的口语叙述让孩子们在阅读时，犹如和那些知名学者面对面地进行交流。鱼为什么会出现在沙漠兔子为什么一个劲儿地啃东西怎样才能当上中国的皇帝我们虽然有两只眼睛，为什么却不能分开看东西一些看似无中生有的问题被提出来，至少不久以前，人们连想都没想过还有这样的疑惑。直到儿童大学出现，并带着一些人们不会公开提出的问题席卷全德乃至邻国。虽然这些问题也许本不会被公开提出，但这样做是值得的，因为人们终于能从专家嘴里得到答案了。在儿童大学里，不光孩子们，连教授们也能增长知识，发展想象力。想想那些家长，即使过上若干年，孩子的成长仍然会令他们惊讶。天哪，这些小家伙最开始的时候是那么小，现在居然都

金定海，郑欢而优雅却可以通过后天的努力来达成优雅不是30女人的专利也不是名门望族女子的专利而是每个女人一生的功课每个女人都有过优雅生活的能力广告创意学如果上帝没有给你美貌那何不努力做到优雅来超越美貌呢如果你已经幸运地拥有美貌那何不用优雅来超越时光让这美貌历久弥新呢说到优雅再没有比法国广告创意学是广告创意人才培养体系中的关键课程。上海师范大学广告专业自1993年创办以来，一直十分重视对学生创意能力的培养，不断探索广告创意教学规律，积累了一定的广告创意教学经验，取得了丰硕的研究成果。本书为高校广告创意课专业教材。全书为上下两编上编为广告创意本体论，主要对广告创意作出概念梳理和理论阐释，下编为广告创意表现论，主

要通过对经典广告创意作品的类型研究，阐释广告创意的思路与方法。女人尤其是巴黎女人更有资格诠释的而只有深谙法式优雅之道的中国女人广告创意学为高校广告创意课专业教材。全书为上下两编上编为广告创意本体论，主要对广告创意作出概念梳理和理论阐释，下编为广告创意表现论，主要通过对经典广告创意作品的类型研究，阐释广告创意的思路与方法。广告创意学的两编十二章体例，是对广告创意学进行学理建构的一种创新性尝试，它总结了近三十年中国广告创意实践的成果，使广告创意学走出长期以来有术无学的局面，为中国广告的理论化、学术化进程推波助澜。广告创意学体系科学、结构完整、理论深入浅出、案例新鲜生动，既可作广告学专业学生教材，也可成为广告从业人员学习与实践的参考用书。更懂中国女人的内心需求石楠曾在巴黎待过很长一段时间前前后后有八年之久所以对法国女人的时尚装扮以及为人处世之道了解得甚为透彻如果你像我一样看过石楠出国之前的照片那么石楠站在你面前的时候你一定认不出她来完全变了一个人——从略带些婴儿肥的青涩少女一下子蜕变成了一位装扮得体谈吐风趣顾盼生姿的优雅熟女时间的原因固然存在但也不能否认漫长的法国生活对她的影响有多深远从外在到人生观幸福观希望每一个看到这本书的人都能通过这本小书一步一步从内到外走向优雅并从此改变自己枯燥乏味一成不变的生活拥抱完美幸福的人生。优雅的女人永远不会老法式优雅的真谛就是优雅唯一一种一种可以超越容貌超越身份超越年龄的东西广告创意学你的人生一眼望得到尽头吗人生如戏全靠演技你也可以做实力派如何搭建蜘蛛网似的人脉你的就是我的进退沉浮解读最高超的社交心理学你会等没人爱你时才想到去改变吗不要哭泣给你一台时光机你就是最闪耀的奥斯卡影后广告创意学是广告创意人才培养体系中的关键课程。上海师范大学广告专业自1993年创办以来，一直十分重视对学生能力的培养，不断探索广告创意教学规律，积累了一定的

今天刚刚拿到书，这本:360.?&青铜器软件公司青铜器软件公司写的研发绩效管理手册很不错，本书从中国企业目前的研发绩效管理现状入手，结合作者多年的实践经验，详细介绍了研发绩效管理面临的问题、人力资源管理方法与研发业务相结合、研发绩效管理的操作步骤、研发指标设计的捷径、分级分层的研发绩效管理实践、研发绩效结果的应用及奖金分配等，为企业高层管理人员、研发主管等提供了可借鉴的方法和技巧，从而找到研发绩效管理的解决之道。我喜欢看比赛，为什么呢某个球员投完球之后马上统计数据，某个球员在同样的位置、同样的角度、同样的距离命中率是多少。有统计数据才有规律，很多指标是需要量化的。一次，我们到一家公司交流，问你们公司的研发管理水平怎么样很多人不知道怎么回答，你会发现这个问题很难回答，你只能用很多程度副词来回答，比如说公司的研发水平还可以、公司的研发水平还不错、公司的研发水平跟业界最佳实践相比差别有限，没有办法量化回答这个问题。很多西方公司有一套方法衡量其研发水平，叫过程能力基线（，）。如果有能力基线，以后可以这样回答王总，我们公司的研发水平非常高，我们公司开发一个类产品，产品的周期是8个月，开发一个类产品要6个月，类产品要4个月。从项目任务书下达到1时间是多少从1—2是多少到3是多少比如做软件产品，统计每人每天多少行代码，这就是软件开发生产率。持续统计就会发现规律。这就是过程能力基线，如果能收集到这样的过程基线，可以把我们公司的水平跟对手相比较，也可跟业界最佳实践相比较如果找不到最佳实践就跟自己比，今天跟昨天比，明天跟今天比有没有提高、有没有进步。2.8.4全方位考核原则尤其是矩阵型组织的公司要注意这点。考核信息要逐步实现全方位收集，考核结果要充分考虑到相关人员的评价（直接主管、相关主管、员工自评、周边部门相关意见调查）。很多公司会推广360度考核，向各相关的部门征求对员工的考核意见，我们认为这个太复杂，没有必要，管理成本太高。2.8.5绩效关联原则团队、主管、员工是不可分割的利益共同体，团队的整体绩效影响团队成员的绩效。团队绩效与个人绩效之间如何平衡，研发绩效管理一定要强调立足于团队来考核某名员工的个人绩效。个人绩效很好，团队绩效一般团队绩效很好，个人绩效一般，这种情况怎么办？我们做绩效管理的时候，研发要立足于团队考核个人绩效，某个个体虽然很优秀，离开了团体，跟大家没有什么区别，所以先考核团队的绩效，再考核员工个人绩效。团队绩效包括、、四个等级，个人绩效也分为、、四个等级，这叫分等分级的等高线考核方法，如图2.13所示。

广告创意学很满意，会继续购买印刷精致得很工作之余，人们或楚河汉界运筹帷幄，或轻歌曼舞享受生活，而我则喜欢翻翻书、读读报，一个人沉浸在笔墨飘香的世界里，跟智者神游，与慧者交流，不知有汉，无论魏晋，醉在其中。我是一介穷书生，尽管在学校工作了二十五年，但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时，时常被他们反问：你老深更半夜了，还在写作看书，可工资却不到两千！常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴，惟一好处是有双休息日，在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中，这也许许多书外之人难以领略的惬意。好了，废话不多说。还可以，和印象里的有一点点区别，可能是我记错了书比我想的要厚很多，就是字有点小，不过挺实惠的，很满意！书非常好，正版的，非常值，快递也给力，必须给好评，就是感觉包装有点简陋啊哈哈不过书很好，看了下内容也都很不错，快递也很给力，东西很好物流速度也很快，和照片描述的也一样，给个满分吧下次还会来买！好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的五个一工程奖，我们期待看到更多网络文学作品的入选。据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍三本好书古拉格一部历史在这部受到普遍称赞的权威性著作中，安妮·阿普尔鲍姆第一次对古拉格——一个大批关押了成百上千万政治犯和刑事犯的集中营——进行了完全纪实性的描述，从它在俄国革命中的起源，到斯大林治下的扩张，再到公开性时代的瓦解。阿普尔鲍姆深刻地再现了劳改营生活的本质并且将其与苏联的宏观历史联系起来。古拉格一部历史之后立即被认为是一部人们期待已久的里程碑式的学术著作，对于任何一个希望了解二十世纪历史的人来说，它都是一本必读书。厌倦了工作中的枯燥忙碌吃腻了生活中的寻常美味那就亲手来做一款面包尝尝吧！面包不仅是物质

金定海，郑欢写的很好，感觉书还不错还没有仔细看东西写得比较详细我只要在搜索框内输入广告创意学、金定海，郑欢，就会有好多书摆在我面前供我挑选，价格方面还可以打折，这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢！经常在网上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计，当前网上书店做得较好的的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道今天你京东了吗，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——太逗了。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家

电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书爱情急救手册是陆琪在研究上千个真实情感案例，分析情感问题数年后，首次集结成的最实用的爱情工具书。书中没有任何拖沓的心理和情绪教程，而是直接了当的提出问题解决问题，对爱情中不同阶段可能遇到的问题，单身的会遇到被称为剩男（剩女）的压力、会被家人安排相亲、也可能暗恋无终，恋爱的可能会遇到种种问题，而已婚的可能会遇到吵架、等问题，所有问题一一给出解决方案。陆琪以闺蜜和奶爸的语重心长告诉你各种情感秘籍，让你一看就懂，一做就成。是中国首部最接底气的爱情急救手册。谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在张小娴书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚

今天刚刚拿到书，这本...李志敏1.李志敏写的让孩子爱上科学的500个动手游戏很不错，学科学必须要去实践，去动手操作。让孩子爱上科学的500个动手游戏寓教于乐，集传授知识、开发智力、游戏娱乐于一体，精选了激发孩子学习兴趣、开拓思维能力的500个经典科学实验游戏，让孩子爱上发明、痴迷科学让家长也能使用让孩子爱上科学的500个动手游戏，培养小小科学家。一、生活中的科学1鄙鸡蛋、熟鸡蛋如果把一枚生鸡蛋和一枚熟鸡蛋混在一起，不打破蛋壳，你能快速地区分开它们吗这里告诉你一个简单的小方法把两个鸡蛋分别放在桌面上，然后向着同一个方向旋转，哪个转动的慢就是生鸡蛋，哪个转动得又快又稳就是熟鸡蛋。为什么呢因为生鸡蛋里面的蛋黄和蛋白呈液体状态，转动时，由于惯性的作用，它们仍要保持原来的静止状态，而蛋壳却已经转动起来，这时就会在蛋壳内壁和蛋清表面之间形成一个阻力，这种阻力使得鸡蛋的转动变得很不协调，因此转动速度就比较慢。而熟鸡蛋里的蛋黄和蛋白都凝成了固体，能和蛋壳一起旋转，所以它转得又快又稳。2本梅挪换档墓灼酚械男V笱押芟不冻怨灼罚比如酸酸甜甜的水果罐头，但你有没有注意过，很多罐头的保质期都很长，有的是一年半，有的达到两年，甚至还有更长的。为什么罐头食品放这么长时间却不会坏呢其实，罐头食品能够长期保存主要依赖于真空、密封和杀菌。工厂在做罐头的时候，会先把食物充分加热，将其中的微生物全部杀死同时把包装罐瓶袋子充分加热杀菌。然后把无菌的食物再装到无菌的容器中，但不会装的太满，接着趁热封口。最后加热灭菌，等容器冷却后，容器顶隙里面的空气体积就会收缩，产生负压，于是本来封的很严的瓶子就更打不开了，而外面的细菌也无法再进去。这样，里面的微生物被高热杀死，外面的微生物又找不到进去的路，食物自然就不会坏了。如果我们能彻底灭菌，密封牢固，不要说两年，三年也不会坏的。3弊不破的鸡蛋小朋友，如果让你坐在鸡蛋上，你敢吗你肯定会说，这会把蛋壳压破的。不用担心，看看我们是怎么做的先准备四枚鸡蛋、一块小木板、几本厚书和一大团橡皮泥。再把橡皮泥分成四小团，分别粘在地面上，然后将每个鸡蛋直立并稳定在每小团橡皮泥上。之后再在四只直立的鸡蛋上放上一小块木板，然后在小木板上摆上几本厚书。这时你会发现，皮薄易碎的蛋壳居然没有发生破裂现象。为了检验鸡蛋的承重能力，你还可以拿下几本厚书，然后自己坐在木板中央试一试，鸡蛋仍会完整无损。怎么样，相信了吧！但如果把生鸡蛋横着放，就不会发生这种奇观了，一压就破。这是为什么呢因为相同材料的物品，其强度大小取决于形状的不同。就像把一个火柴盒平放和直立起来，两者所能承受的重量也不相同，直

今天刚刚拿到书，这本...成杰1.成杰写的做最好的中层（超级团购畅销书）很不错，关注作者其他产品请点击...11183224.没有如果，只有结果...11213450.转运改变命运的7个好习惯做最好的中层一个中层领导者也只有具备了各项优秀的基本品质、完美的执行力以及出色的成绩，才能得到高层的认可、青睐，并得以晋升。但是这些品质、能力都并非天生就有的，而是需要在工作中一点一点地锻炼、培养和积累出来的，本书将会详细地告诉

你如何去做。

品牌图书购买请点击:360.74951:30.360.10000801224-54565713.763102做最好的中层中层领导处在组织中的中间位置，需要在上下皆有压力的环境中游刃有余地开展工作，是组织中信息上下畅通传导的桥梁。因此，中层领导要面对的人际关系要比一般人更复杂。对上，中层领导是被管理者，需要掌握与上级有效沟通的技巧和方法。在上级眼中，中层不能只埋头苦干，更需要运用智慧。对下，中层既需要树立自己的权威，又要善于授权，并同时把责任下放，把每位员工都培训成优秀的人才，构建一支高效的团队。同级之间，要和谐相处，加强沟通，多创造机会合作，同时坚守自己的立场。如此繁多的环节，只要有一个摸不透、处不好、理不顺，就会给职业生涯造成障碍。序言中层管理者在现代组织中担任了非常重要的角色。无论是在企业，还是在机关，中层都是一个组织的中流砥柱，是企业运营和日常管理的关键环节。他们是企业员工的直接领导者，是团队和项目小组的负责人，因此，他们的管理和行为方式集中传达了公司的理念和宗旨。公司员工正是通过这部分人的管理行为，来认识企业和自己的职业生涯。所以，中层管理者的管理理念和管理行为是一个重要的管理问题。中层领导处在组织中的中间位置，需要在上下皆有压力的环境中游刃有余地开展工作，是组织中信息上下畅通传导的桥梁。因此，中层领导要面对的人际关系要比一般人更复杂。对上，中层领导是被管理者，需要掌握与上级有效沟通的技巧和方法。在上级眼中，中层不能只埋头苦干，更需要运用智慧。对下，中层既需要树立自己的权威，又要善于授权，并同时把责任下放，把每位员工都培训成优秀的人才，构建一支高效的团队。同级之间，要和谐相处，加强沟通，多创造机会合作，同时坚守自己的立场。如此繁多的环节，只要有一个摸不透、处不好、理不顺，就会给职业生涯造成障碍。打个比方，如果说高层领导是大脑，基层员工是四肢，那么中层领导就是腰。一个人要是想生龙活虎，只有腰做好了支撑，四肢才能灵活一个组织要想有活力，中层的能力相当重要。中层领导在基层员工的直接领导者，是团队的直接负责人而一位中层

今天刚刚拿到书，这本...萧百佑1.萧百佑写的所以，北大兄妹很不错，三郎（萧百佑）的四个孩子，分别取名尧、君、箫、冰，从中就可以看到其对中国传统文化的尊崇。三郎的家庭教育，可以说是中国传统教育的典范，也是正在消失的中国传统家教的一种回归。——著名导演高希希二十一世纪的中国人应当怎样教育自己的孩子我相信萧百佑！他让传统教育的方法再度灵验，可以启蒙无数苦恼的父母。——中国作家协会会员海岩在应试教育日趋破产，素质教育漏洞百出的时代，如何教育我们的孩子已经成为了时代最重要的课题。愿萧兄的个人实践能升格为整个民族的自觉行为，这个民族才真正拥有健康、明亮的未来。——著名电影导演、作家、脱口秀节目主持人江小鱼古有苏门三学士，今有萧门两北大。——资深影视、广告策划人，经纪人谭飞百佑的教育方式，是民主与独裁的结合，专制与自由的交错。——羊城晚报编委、文艺部主任何龙在现在众多的西方家教方式中，三郎选取这样一种尊重传统的家教方式无疑是令我敬仰的。大学里说所谓治国必先齐其家者，其家不可教，而能教人者，无之。中国传统的家教方式一直被中国人当做兴国安邦的重要方法。中国古人积累的优良而成功的家教思想可为我们今天的家教提供有益的借鉴。我想在这个现代社会应该回归一下传统，追寻失落的中国传统教育的方式。就这样，我把妻子彻底拉到我的统一战线之后，妻子无条件地赞同了我的一切教育理论，并20年如一日地坚持为我贯彻执行了下来。我常年在外奔波生意，家中的一切重担及大小事务全部都落在了妻子的身上。虽然孩子们的大事都由我决定，但是其中的一些细微小事，却全由妻子来打理。我的国学教育，妻子早就义无反顾地承担了下来。小萧尧、小萧君要背三字经、声律启蒙，面对牙牙学语尚不识字的孩子，妻子把所有的文字都抄在了巴掌大的小卡片上，然后做成一串串在钥匙扣上，人手一套，给孩子们挂在胸前。一张卡片，只能抄下三字经的一句话，不仅有文字，还在上面注上拼音，这一抄就是几千张，年纪小的孩子们不懂事，有时候把卡片到处乱扔，如果找不到了，她就必须重新抄写一张。幼年的四个孩子们，就是靠着妈妈的一张张手抄卡片，硬生生地背下了三字经。每当看到孩子们背不好三字经，我拿起藤条抽打孩子的时候，除了恨铁不成钢的心情，更替孩子们承担着一丝丝对妻子辛勤工作的愧疚。上了幼儿园后，孩子们开始学英语，妻子又把英文单词都手抄成卡片，如法炮制，给孩子们戴在身

上，让孩子们可以随时随地地背诵，可以说，萧尧萧君四兄妹能够有现在的成绩，首功当归于妈妈。从萧尧、萧君记事起，每天上幼儿园，便是妻子牵着他们的小手，亲自送他们过去，放学后，妻子又风雨无阻地等在园门外接他们回家。上了小学

《广告创意学》为高校广告创意课专业教材。全书为上下两编：上编为广告创意本体论，主要对广告创意作出概念梳理和理论阐释，下编为广告创意表现论，主要通过对经典广告创意作品的类型研究，阐释广告创意的思路与方法。

《广告创意学》的两编十二章体例，是对广告创意学进行学理建构的一种创新性尝试，它总结了近三十年中国广告创意实践的成果，使广告创意学走出长期以来“有术无学”的局面，为中国广告的理论化、学术化进程推波助澜。

《广告创意学》体系科学、结构完整、理论深入浅出、案例新鲜生动，既可作广告学专业学生教材，也可成为广告从业人员学习与实践的参考用书。成功的人为什么成功，他们靠什么在劳心劳力的职场游刃有余，如鱼得水？

他们的回答是：靠勤奋，靠努力，靠毅力……

环顾四周，我们身边勤奋的人、努力的人、有毅力的人还少吗？

为什么他们既没有升职，也没有发达？

甚至有的人终日辛苦，却无良好的物质条件来慰藉自己。

因为他们虽然潜伏在职场，却不懂得职场潜伏心理学：

利用心理学效应，对内，用最科学的方法调适心理，修整出最好的精神状态；对外，用最切中对手内心的方法获得利益。这是所有成功人士们共同的秘密！本书不同于生硬的心理学著作，它遵从人心的规律。毕竟在一个适度的范围内，任何一种心理状态的存在都是合理的，我们有权知道自己产生这种心理的深层原因，因势利导，让最有利于自己发展的心理因素得到最大能量的释放。许许多多的日常状态，我们选择A，却坚决不会选择B，我们也会犯很多回过头来看非常愚蠢的错误，这一切是为什么？是因为我们还不足够了解自己的内心。所以，我们被规律所左右，却浑然不觉。甚至有可能当你刚阅读到书中的某一个部分的时候，感觉非常荒谬，不可接受。

但是，一切的一切都没有关系，毕竟此刻你翻开了这本书，已经走向了踏往成功的第一步，你会慢慢地发现其中的奥妙，会逐渐露出恍然大悟的表情。你会发现——你比以前更懂你自己！

同时，本书也教你洞察别人的心理，心理学对于人的交往起着非常重大的作用，尤其对于职场来说，人人都离不开它。不管是当老板还是打工，不管是面对公司同事还是接待客户，这些都是你的工作，你的职责。为了谋生，我们必须登上职场这个光怪陆离的舞台，去最大化地实现社会对自己的认同与肯定。

在这个过程中，不论男女，都要按照职场规矩办事，职场以成败论英雄。目标实现了，你就是职场中的胜者；目标失败了，你就在职场中抬不起头来。想成为职场精英，先决条件是进入到职场当中去，融入其中，适应这个环境。我们听到的抱怨还少吗，有人说——我没有背景，父母帮不上我的忙，我一个人打拼不可能成功的！

印刷很精美，正版书籍，价格有折扣惠，送货快，买书还来京东。本书里人的一生总应有个觉悟时期。但这个个觉悟时期的早晚，对我们的一生将起决定性的作用。实际上就是说我们应该做什么人，选择什么样的人生道路。

我们出身于贫困的农民家庭——永远不要鄙薄我们的出身，它给我们带来的好处将一生受用不尽，但我们一定又要从我们出身的局限中解脱出来，从意识上彻底背叛农民的狭隘性，追求更高的生活意义。

(永远不要鄙薄我们的出身，当然对我们来说，出身代表的是学校的好坏，研究生、本

科、专科，一本、二本、三本、大专，我们脑袋里的东西不是靠这些来衡量的，自己有多少能力自己最清楚。可是许多用人单位确不知道这个道理。)

死亡！为什么要用那么漫长的时间去等待死亡？

是的，尽管人总会一死，但人总是恐惧死而想活在这个世界上。可是，既然活着，就应该活得美好呀？如果人活着是一种受罪，那还不如早早死去，把自己永远从痛苦的深渊里解脱出来！

往日的痛苦比这现在来说，那又算得了什么呢？那痛苦是一个健全人的痛苦——某种意义上也是一种幸福！为什么呢？因为你能痛苦，就说明你对生活还抱有希望！可如今的痛苦是绝望的痛苦，绝望的痛苦甚至使人不再痛苦——既然生活没有了希望，还有什么必要再痛苦呢？

真的，如果痛苦不能改变生存，那还不如平静地将自己毁灭。毁灭。一切都毁灭了，只有生命还在苟延残喘。这样的生命还有什么存在的价值？

(我们都知道活着比死了要难，难许多，可是我们不能一死了事！)

我面对的只是我的现实。无论怎样想入非非，但你每天得要钻入地下去挖煤。这就是我的现实。一个人的命运不是自己想改变就能改变得了的。至于所谓理想，我认为这不是职业好坏的代名词。一个人精神是否充实，或者说活得有无意义，主要取决于他对劳动的态度。当然，这不是说愿意牛马般受苦。我也感到井下的劳动在沉重。你一旦成为这个沉重世界里的一员，你的心绪就不可能只关注你自身……

这是我在某友邻的签名中看见的话，却觉得正符合我现在的心情，所以便借来用用。

「人生苦短」这个词反反复复的被我们叨念了多少回，可是，又有多少人真正明白其中的意思。

人生短么？有那么多帝王将相、或无名小卒历经过人生漫长的辛酸和苦难。人生长么？寄蜉蝣于天地，渺沧海之一粟。

在平凡的世界中，我爱侠骨柔情的金波；我也爱聪明、勤恳的少平。我崇拜敢作敢为、风风火火的田晓霞；我也吝惜乖巧伶俐的兰香。当然，我也有恨，我恨油头滑脑，没有一点责任心和男子气概的王满银；我也恨兰花的懦弱、愚昧和无知。

太多的感情交织在一起，在这字字行行间。但是最终，这一切都会归于平静。因为我明白，因为有太多的感同身受，这就是生活啊！

是生活教会了我平静，是生活教会我去奋斗；但是也是生活，带给了我沉重；却也还是生活，在这沉重中又给了我许许多多的希望。

，和书店的比较过了，应该是正版图书。价格可以，购买方便，送货上门，网购就是好，我一下买了好几本书

京东的物流很给力，送货的速度还不错，商品的质量也可以接受，价格也能比较公道。你,值得拥有!超低的价格,超好的质量,超高的品质,感谢京东,有你陪伴,真好!不错，很喜欢。

广告创意学和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域

名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘

上海、北京两处分号搞定之后，胡雪岩的阜康钱庄已经在全国有了一定的影响，开出去的银票有了信誉。但要想在全国各地实现通存通兑，眼下阜康钱庄还做不到，胡雪岩必须抓紧时间在全国重要城市多开分号。

于是胡雪岩再次挑选了一批精干的伙计，从杭州阜康钱庄本号的银库里拨出十万两银子，带着这笔钱直奔福州而来。

福州，是福建省府，闽浙总督衙门所在地，又是最早对外开放的五个通商口岸之一（另外四个城市分别为上海、广州、宁波、厦门，这些地方很快都有了阜康钱庄的分号），所以福州是清末中国东南重要的商贸门户之一，地理位置比杭州还要重要。

胡雪岩对这座城市也是格外看重，这次他亲自跑到福州来开设阜康钱庄分号，就是要尽快抢占这块风水宝地。

和杭州、上海一样，福州这个通商口岸也是商贾云集，华洋杂处，繁荣热闹，大大小小的钱庄开得满街都是。

在那个年代，做生意实在太不容易，所以各行各业都自动地结成了一个“行会”，由大商家担任“会首”，各地区自行定出一些“土规矩”，大家一起遵守，抱起团儿来做生意，互相也好有个照应。

钱庄这一行当然也有“行会”。所以胡雪岩一到福州，赶紧打听“钱庄同业行会”的事，很快就弄明白了，福州钱庄同业行会的“会首”是元昌盛钱庄的卢老板。于是小胡备下礼物跑去“拜码头”。结果卢老板找了个借口，不见。

对这个胡雪岩倒不觉得意外，只是有点儿扫兴。

初到贵宝地，上门来拜望当地有势力的人物，迎面先吃个闭门羹，一点儿也不奇怪——行里的规矩管这叫“摆谱儿”。或者说得再直白点儿，就是给这个初来乍到的外地人来个“下马威”。

不过这都是对待那些没名没号的“小字辈儿”的态度，胡雪岩在杭州那边也是有头有脸的人物，混得相当成功，本以为自己这家阜康钱庄的名号已经打响了，在全国“各大码头”多少应该有几分面子。可是现实永远比幻想残酷得多，刚进福州城，还是直接吃了人家的一个“闭门羹”。这说明胡雪岩把自己的成绩估计得有点太高了。

说实话，元昌盛钱庄的这位卢老板还真有点儿看不起胡雪岩。

这一年小胡才三十二岁，太年轻了。加上他以前只是个跑街伙计，自己办起钱庄总共才一年多，虽然在浙江、上海办了几件大事情，做了几笔大买卖，杭州城里公认胡雪岩是个能手。可在福建这边儿，“阜康钱庄”这四个字根本就上不得台面。所以卢老板是真没拿胡雪岩当回事儿。

不过这也没关系，商人嘛，就得有一股子坚定执著“没羞没臊”的硬劲儿。第一次人家不见，小胡就二次登门。结果第二次人家还是不见……

第一次不见，是“有点儿看不起”胡雪岩；第二次还是不见，就成了“相当看不起”了。

3856条 广告创意的辩证呈现 第一节 第一节 第一节 第四节 技术与广告创意
广告创意的人格特征 说服力 8640条 (96%好评) ¥ 18.80(7折) (96%好评)
¥ 10.20(6.1折) 1169条 (97%好评) 广告创意哲学 诗性与广告创意 广告创意的辩证观
环境孕育创意 第六章 中国人的思维特质 第七章 视知觉的方法 本能与欲望生成 第四节
功能诉求提升产品力 情感营销与广告 第四节 技术与广告创意 第四节 第一节 附录
7500条 (97%好评) ¥ 17.10(6.9折) 销售攻心术：销售中的心理策略 (96%好评)
¥ 10.20(6.1折) 5852条 (93%好评) ¥ 212.80(6.6折) 广告创意与广告活动 第一节 第二节
广告创意的辩证观 辩证与沟通 第二节 第三节 概念与表现 第三节 本能与欲望生成
第四节 第二节 调动认知、达成信服 激发情感，构建品牌忠诚 第二节
技术创造消费者体验 第一节 附录 7500条 ¥ 314.40(7折) 3492条 (95%好评)
¥ 18.50(7.2折) 羊皮卷大全集（超值白金版） (93%好评) ¥ 22.80(6.6折) 广告创意导论
广告创意的存在价值 第三章 策略创意的理论 第一节 第二节 第一节 创意设计训练
第一节 符号的重组 调动感觉，增强欲望 第二节 调动认知、达成信服 第二节 第十一章
第五节 创意人格 “百相图” 20世纪全球主要广告人 ¥ 31.40(7折)
引爆点：如何制造流行 ¥ 9.80(3.7折) 世界上最伟大的推销员 (97%好评) ¥ 19.40(6.6折)
金定海，上海师范大学人文与传播学院副院长、广告专业负责人，广告系主任，教授
，博士生导师。 第三节 广告创意的存在价值 第三节 简洁的辩证 第一节 第一节
感官与感知 第九章 广告故事的情感激发 技术与消费者洞察 人性的弱点全集 2230条
3038条 ¥ 20.80(7折)
首届中国十大广告学人之一，中国广告25年25位杰出贡献者之一。兼任中国商务广告
协会副会长、中国广告协会学术委员会副主任、央视广告策略顾问、中国企业家联
合会广告主工作H委员会专家组顾问、中国商务部《品牌万里行》专家、《中国广告作
品年鉴》编委会副主任等职。主要代表作品：《汉字的广告可能：关于华文广告智慧
发生学的思考》、《形与象：品牌定义与感性实质——上海世博会品牌定义的思考
》、《隐喻、话语、感觉和转换——关于中国广告转型期症候的思考》、《上海广告业
十一五发展战略研究》、《发现中国广告的主导价值》等。广告策略的创意发生
O下编 简化O的价值 第三节 第三节 技术与创意增值 后记 ¥ 19.80(5.6折) 5558条
¥ 200.80(7折) 上编 第二章 第

[广告创意学_下载链接1](#)

书评

[广告创意学_下载链接1](#)