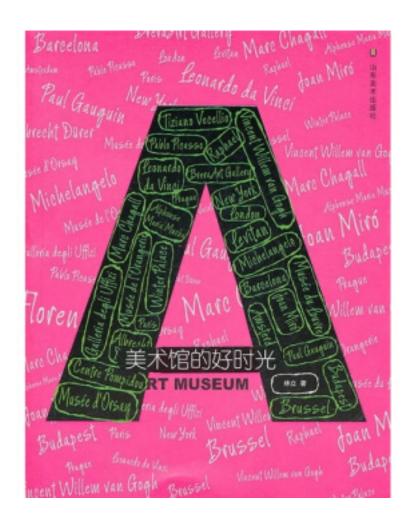
美术馆的好时光



美术馆的好时光_下载链接1_

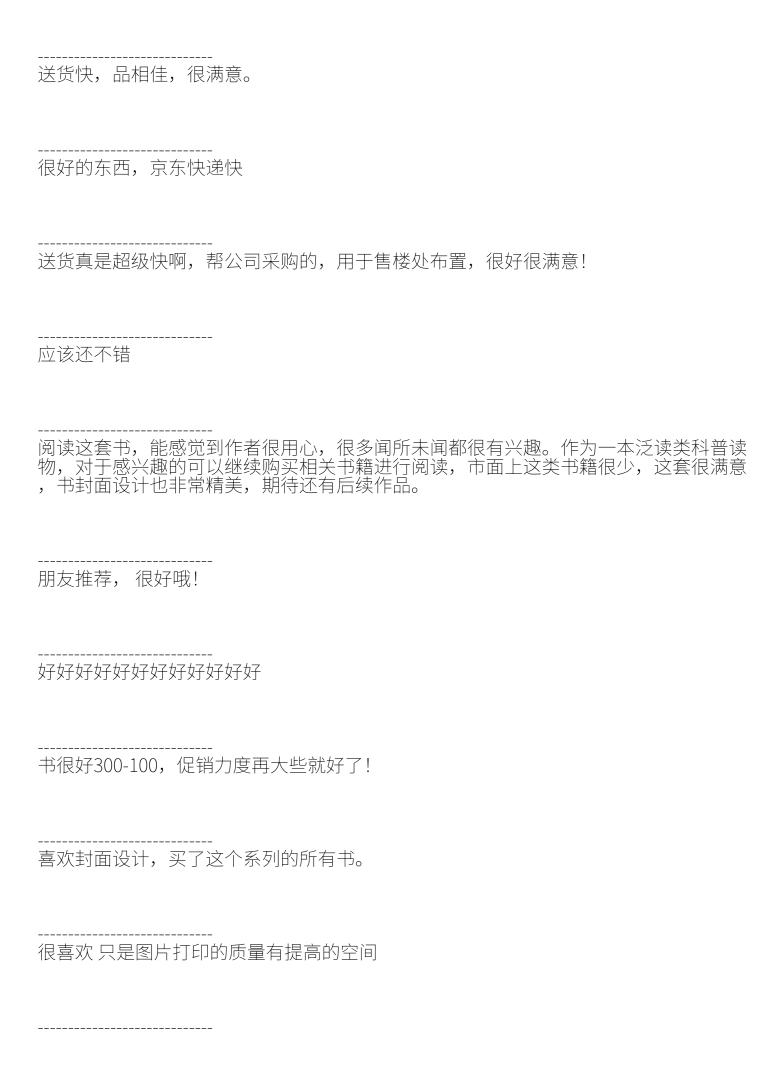
著者:林立著

美术馆的好时光_下载链接1_

标签

评论

不错,好书!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!



好用好用好用好用好用好用
 美术馆的好时光 入门读物
包装的很好,很喜欢,还会再来买这个店里的书
 6666666666666666666666666666666
·

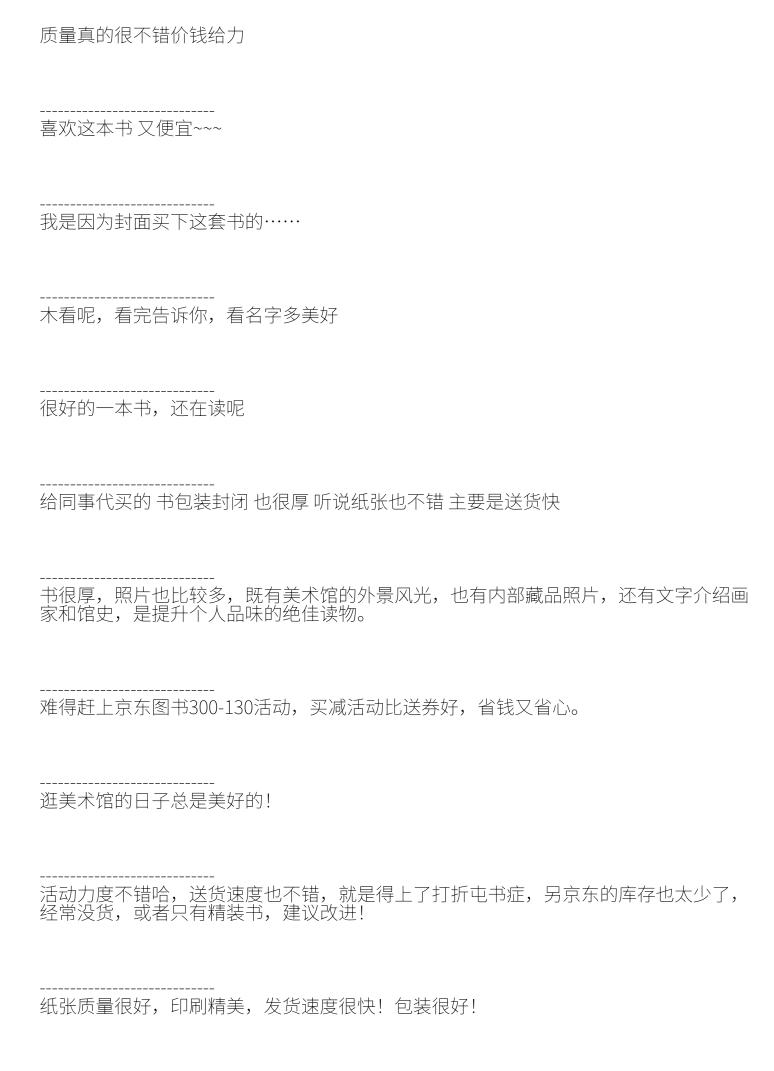
很好,全面,是准备游历国外美术馆的入门书。

买的书都是有关绘画的,还没来得及阅读,还赠了本《贝太素食》,可以学下厨艺。虽然等了5天时间,3.8蝴蝶节收到书很开心,总体还是挺满意的!

这个我是特价的时候买的哦

包装完整,内容充实,图片清晰,好书

今天刚刚拿到书,这本(...美1.美)...克里斯托弗・洛夫洛克1.克里斯托弗・洛夫洛克 ...美1.美)...约亨・沃茨1.约亨・沃茨写的服务营销(第6版)很不错,作为服务营销领 域的权威著作,服务营销(第6版)反映了当今世界的现实,吸收了最新的学术与管理思想,并阐明了最前沿的服务理念。各章节内容围绕一个崭新的框架结构展开,目的是 创建强调服务供应商与消费者之间价值交换的有效服务营销策略。该框架提供了一种更 加灵活的教学方式,并构成了服务营销(第6版)结构的有机组成部分,易于读者 不同章节的内容是如何相互联系的。理论与实践完美结合,服务营销(第6版)正文中 的大量案例强调了实践的管理运用,还增加了15个经过课堂教学检验的优秀案例。服务 业从未像今天这样在不断扩张的世界经济领域中占据着举足轻重的地位,在这个迅速变 化的世界中没有任何发展是停滞不前的。技术的发展仍然以激动人心的方式在演进。 统行业要么力图革新以求发展,要么裹足不前终陷衰亡。随着新兴产业的出现和崛起的 新星不断抢占商业头条,知名的老牌公司或重组或消失。商业竞争愈演愈烈,企业不得 不经常运用新的战略与手段,以对消费者不断变化的需要、期待和行为作出响应。消费 者本身往往也不得不面对这些变化有些消费者将变化视为新的机遇,而其他的消费者则 认为变化带来了不便甚至是威胁。然而,在这样的时代巨变中,有一点是明确的,那就 是服务营销与服务管理的技巧从未像今天这样重要!随着服务营销领域的发展,本书也 经历了数次修订,每一次都代表着比之前版本的重大改进。这次的第6版亦不例外。 者可以确信的是第6版反映了当今世界的现实,吸收了最新的学术与管理思想,并阐明 了最前沿的服务理念。读者将发现,本书采用了很强的管理实践视角,同时根植于坚实 的学术研究,并辅以令人难忘的理论框架加以说明。我们的目标是弥合理论与现实世界 常常脱节的缝隙,以求理论联系实际。本书15个篇章中的大量案例强调实际的管理运用 在正文的基础上,我们还增加了15个经过课堂教学检验的优秀案例。这一修订工作于 我们而言是又一次令人激动的挑战。服务营销,曾几何时只是为数不多的-导的狭小学术研究领域,而今已发展成为在研究与教学方面都极富生机的广阔领域。越 来越多的学生选修了这门课程,从职业发展的角度来看这一点很好理解因为大多数商学 院的毕业生将来会从事服务业,而且很多管理者反映,那些基于制造业的商业实践模式 对他们来说并不总是适用的。第 | 篇了解服务市场、服务产品和顾客第1章服务经济中 的营销新视点我们的经济是一个服务型的经济,这种经济形态存在已颇有时日。——-尔·阿尔布雷克特()和罗恩·泽姆克()



和好的书! 绝对正版!!!
图片记载了瞬间的美,文字流溢出永恒的主题
 封面才看几次里面就开了,封面和书的胶太差了,纸张还行,就是装订太差劲。

书评

美术馆的好时光_下载链接1_