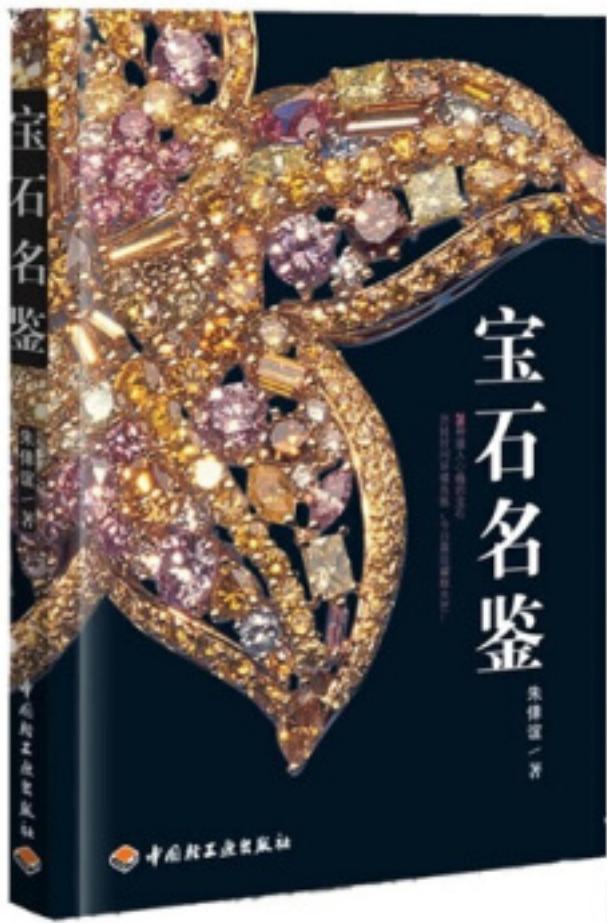


# 宝石名鉴



[宝石名鉴\\_下载链接1](#)

著者:朱偉誼 著

[宝石名鉴\\_下载链接1](#)

标签

评论

不错不错不错不错不错不错不错

发货及时，东西给力，京东自营很给力啊，赞一个

很好，是正版，材质不错，值得购买。

比书店便宜很有针对性，印刷清晰，对于宝石处级很实用不错的好书

书很不错，值，便宜

这本书某些方面讲的很专业，读后能长不少知识

不错的一本书，果然看书还是得看正版啊。

好好好好好好好好好好

很好！知识更充足，要去买哟

好的没话说，都很快捷。书也很完整

这本书内容非常全面，很适合初学者扫盲。内容很系统，讲了很多宝石的鉴别窍门。图片印制非常精美，总之一句话：物有所值！

好的好的好的好的好的

书的质量很好书的质量很好

很给力的书！介绍的很详细！各种内容深入浅出！比书店便宜20多！

包装很好，送货上门，服务很好，很方便，很好的书，我还会来的。

这本书很好，很受用，学习学习

内容还可以，值得学习

对于基本的普及知识 鉴定有一定借鉴意义 适合于初学者

价格实惠，在书店看到不打折，京东购买很实惠

不错，可以，不错，可以，

值得拥有！！！！非常喜欢！！！

很好、对我的工作有很大的帮助、值得购买

写的比较系统，作为入门的工具书挺好用的。

-----  
好书，值得大家快购买和阅读

-----  
软精装，图文并茂。。

-----  
了解一下宝石的种种。。

-----  
内容不错，值得大家购买

-----  
学到很多东西，太专业的就看不懂了

-----  
比较适合一般性的了解看看

-----  
装帧漂亮，图片精美。。

-----  
挺厚的，还没细看，装帧印刷看着都还行

-----  
不错，通俗易懂，就是图片太少，唉

-----  
描述的很清晰，适合初学者

书的质量是可以的,宝石方面的知识也是必需学习的,书的内容也还详尽,可以好好读读

内容较全面,书本身制作精良

封面很好看,排版也很合意

图片比较丰富,内容也不错~

书分着寄来差别就那么大啊,买的马未都的书都还好  
稍旧一点还好接受,毕竟又快价格有合适!可是,这本来了和地摊上的旧书一样!脏的  
要命,里面还掉页了!!!!!!

。 。 。 。 。 。 。 。 还可以吧

价廉物美,活动购入,还行,封面恶俗

没什么特色,内容太少度娘一下全都有,不值这个价

信赖京东,质量相当可靠,除了装订较紧导致跨页面看着略有不爽以外,其他方面都很完美了看电视广告来京东图书频道的,图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!朋友非常喜欢朱伟谊的书,这次买了2本关键是价格非常便宜,比实体店买便宜好多还省车费,宝石名鉴的内容不能用钱衡量一本装帧设计高端,同时内容非常基础的宝石书,看完之后,令人赞叹——宝石的芳华,千年累积,经过雕琢,流传百世。关键基础鉴定法、选购秘诀、评选等级、基础知识讲解、如何看宝石鉴定书等,让入门者在选择宝石的时候心中有数。26种宝石,世界分布图,令人目不暇接。买书就来京东商城。价格还比别家便宜,还免邮费不错,速度还真是快而且都是正版书。内容简介宝石名鉴从宝石的定义和历史说起,进而说明它们的基本物理化学特性、车工镶嵌与美丽传说,更特别奉献选购小秘诀,教你如何不用专业工具,就

能以最简单的方式辨别真伪、评选等级。书中选购宝石实用资讯，使读者不但能轻松游历光彩夺目的宝石世界，还能借此挑选适合自己的宝石来佩戴收藏。一本装帧设计高端，同时内容非常基础的宝石书，看完之后，令人赞叹——宝石的芳华，千年累积，经过雕琢，流传百世。关键基础鉴定法、选购秘诀、评选等级、基础知识讲解、如何看宝石鉴定书等，让入门者在选择宝石的时候心中有数。26种宝石，世界分布图，令人目不暇接。未来，朱伟谊]写的宝石名鉴很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。我认为现好多商城没有京东牛，就是因为他们最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲虚实相生，天人合一的思想，于空寂处见流行，于流行处见空寂，从而获得对于道的体悟，唯道集虚。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡留白、布白，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细品味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。以后购物到京东商城，将来京东坚持以产品、价格、服务为中心的发展战略，不断增强信息系统、产品操作和物流技术三大核心竞争力，始终以服务、创新和消费者价值最大化为发展目标，不仅将京东商城打造成国内最具价值的2电子商务网站，更要成为中国3电子商务领域的翘楚，引领高品质时

---

[宝石名鉴 下载链接1](#)

书评

[宝石名鉴 下载链接1](#)