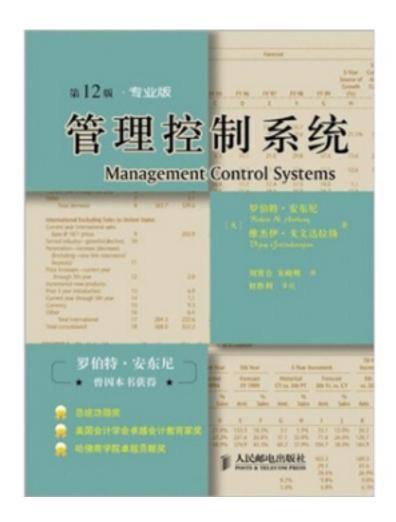
管理控制系统(第12版专业版)



管理控制系统(第12版专业版)_下载链接1_

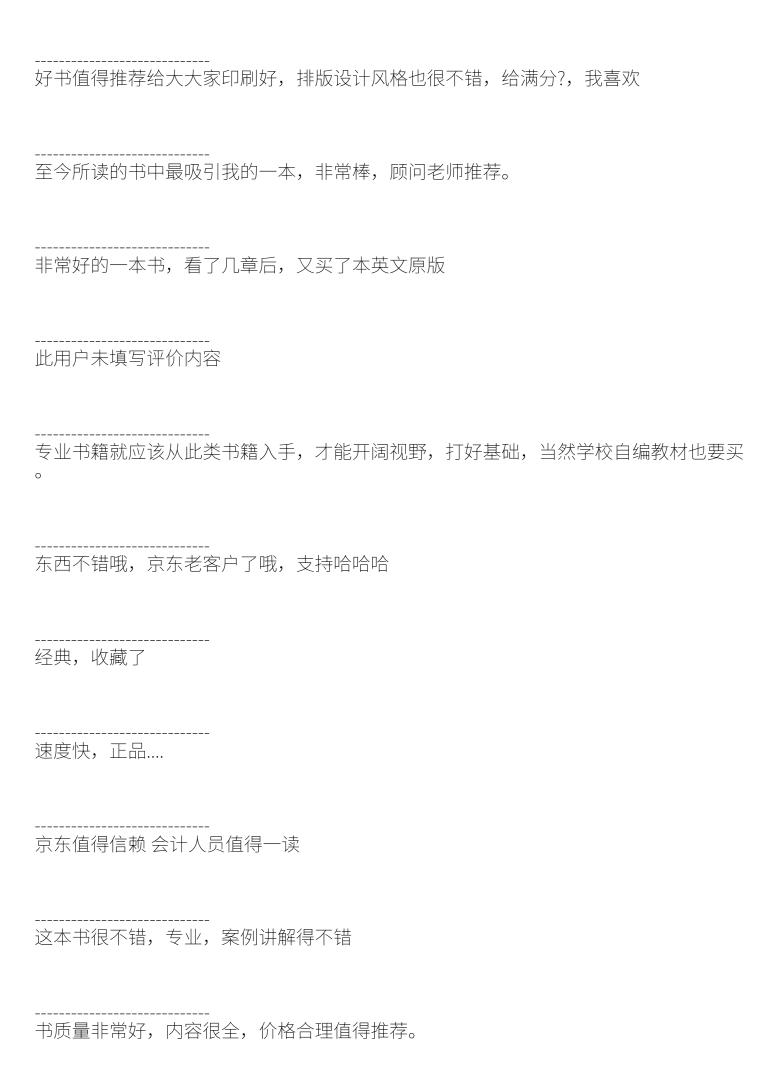
著者:[美] 罗伯特·安东尼,维杰伊·戈文达拉扬 著,刘霄仑,朱晓辉 译

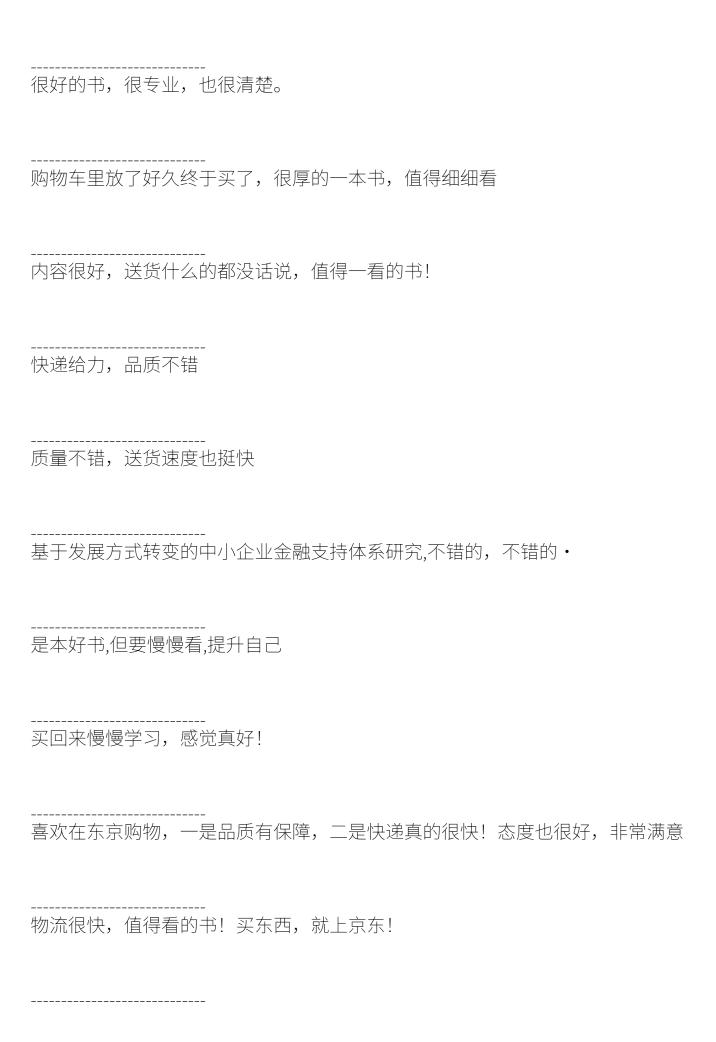
管理控制系统(第12版专业版) 下载链接1

标签

评论

书很厚,管理控制领域的经典书籍。就是排版和字体不太适应





 不错。。。。。。。。。。。。。。。。
 好好学习,好好学习
 书很好很好。物流也很快

好的书好很好的书可是书本烂了啊

非常的好!!
 不错,学习
专业书,很实惠。打折的时候买的。
讲的很系统,很多人推荐,应该不错
 不错不错
 强烈推荐
非常好

不错
 好厚
快递太差劲了,包装直接破损。
好
一般
非常 不错的书,对工作帮助很大
 商品不错,快捷便利。

京东商城自2004年初涉足电子商务领域以来,专注于该领域的长足发展,凭借在3C领 域的深厚积淀,先后组建了上海及广州全资子公司,将华北、华东和华南三点连成一线 使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下;同时不断加强和充实公司 的技术实力,改进并完善售后服务、物流配送及 JD logo 市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。京东商城组建以北京、

都、沈阳、西安为中心的六大物流平台,以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务, 进一步深化和拓展公司的业务空间。

作为中国B2C市场的3C网购专业平台,京东商城无论在访问量、点击率、销售量以及业 内知名度和影响力上,都在国内3C网购平台中具有较大影响力。2007年京东商城销售 额超过3.5亿元人民币,实现了连续三年300%的增长。而在2008年北京奥运会到来之际 京东商城的销售额有望突破12亿元人民币。

未来,京东商城将坚持以"产品、价格、服务"为中心的发展战略,不断增强信息系统

、产品操作和物流技术三大核心竞争力,始终以服务、创新和消费者价值最大化为发展目标。

自2004年初正式涉足电子商务领域以来,京东商城一直保持高速成长,连续八年增长率均超过200%。截至2012年12月底,中国网络零售市场交易规模达13205亿元,同比增长64.7%。国内的两家电商公司,阿里巴巴和京东商城,阿里巴巴2012年交易额增长超100%,京东商城则接近200%。

京东商城是中国B2C市场最大的3C网购专业平台。是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具影响力的电子商务网站之一。京东商城秉承"以人为本的服务理念,全程为个人用户和企业用户提供人性化的"亲情360"全方位服务,努力为用户创造亲切、轻松和愉悦的购物环境;不断丰富产品结构,以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。相较于同类电子商务网站,京东商城拥有更为丰富的商品种类,并凭借更具竞争力的价格和逐渐完善的物流配送体系等各项优势,赢得市场占有率多年稳居行业首位的骄人成绩。

京东商城自2004年初涉足电子商务领域以来,专注于该领域的长足发展,凭借在3C领域的深厚积淀,秉承"先人后企"的发展理念,奉行"合作、诚信、交友"的经营理念,先后组建了上海及广州全资子公司,富有战略远见地将华北、华东和华南三点连成一线,使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下;同时不断加强和充实公司的技术实力,改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。根据战略规划,京东商城将组建以北京、上海、广州和成都为中心的四大物流平台,以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务,进一步深化和拓展公司的业务空间。JD logo

作为中国B2C市场最大的3C网购专业平台,京东商城无论在访问量、点击率、销售量以及业内知名度和影响力上,都在国内3C网购平台中首屈一指。2007年京东商城销售额超过3.5亿元人民币,实现了连续三年300%的增长。而在2008年北京奥运会到来之际,京东商城的销售额有望突破12亿元人民币。

京东商城的飞速发展和良好前景赢得了国际著名风险投资基金的青睐。2007年,京东商城迎来了第一笔风险投资,这无疑为京东商城的迅猛发展注入一支强心剂。伴随着京东商城的超速发展,京东商城将为合作伙伴提供更广阔的发展平台、为广大用户提供便利可靠的高品质网购专业平台。

未来,京东商城将坚持以"产品、价格、服务"为中心的发展战略,不断增强信息系统、产品操作和物流技术三大核心竞争力,始终以服务、创新和消费者价值最大化为发展目标,不仅将京东商城打造成国内最具价值的B2C电子商务网站,更要成为中国3C电子商务领域的翘楚,引领高品质时尚生活。

自2004年初正式涉足电子商务领域以来,京东商城一直保持高速成长,连续八年增长率均超过200%。

截至2012年12月底,中国网络零售市场交易规模达13205亿元,同比增长64.7%。国内 最大的两家电商公司,阿里巴巴和京东商城,阿里巴巴2012年交易额增长超100%,京 东商城则接近200%。

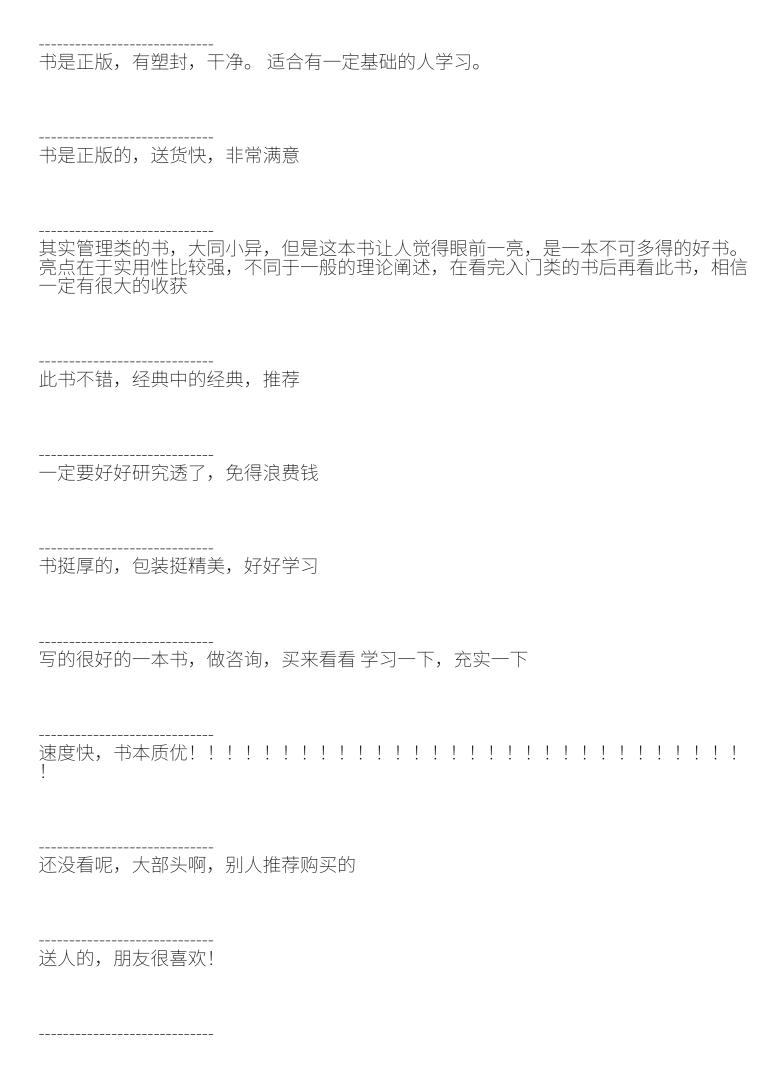
经典著作,值得学习,涵盖范围较宽

很很哈珀 和hiio 的

女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子
 不错,值得一看,不错,值得一看。
 帮别人买的,是别人指名买的
 管理控制系统的精髓、经典,好书
 是老师推荐的,刚开始看,看了目录,觉得非常不错
 经典著作,研究生必读
 专业书籍,买来学习的!
 应该还可以的哈,专业

管理控制是管理人员的必修课程
帮老板买的书,不晓得好不好
品质不错,品品质不错,品质不错质不错
朋友说这个买对的了啊
质量真的很不错价钱给力
朋友推荐买的,不错,京东的价格也实惠
不知道啥东东,老公真是爱学习,我只管赚积分,呵呵

书很好,超值!!!!
 满意,还没看 送货挺快



@陈果IBM: 我说过我不太赞成集团管控这种"伪管理理论",现代管理学乃是基于交易机制和权责匹配的显学,而非集分权制衡的权谋学。如果把"管控"理解为"管理控制",那此书是我看过思路最清晰,最为实用的管理控制体系。2005年初读完此书后彻底澄清了我对SAP的观点,也是本人推崇SAP是唯一"管理"软件的原因。原文转发(176)|原文评论(56) 这个评价的人是IBM全球企业咨询服务**华区合伙人。

618买的,满一百直减五十

管理控制系统(第12版专业版)_下载链接1_

书评

管理控制系统(第12版专业版)_下载链接1_