

市场调研（第2版）（精要版）



[市场调研（第2版）（精要版）_下载链接1](#)

著者:[美] 帕拉苏拉曼 著，王佳芥，应斌 译

[市场调研（第2版）（精要版）_下载链接1](#)

标签

评论

快递速度依旧快，书很棒

不管是初入行者还是业内资深人士，不管是学生还是白领，此书没的说，案例特别多，这才是好的工具书！

书已收到，未看先给好评。

行。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

东西不错，质量好，性价比高，同事看了都说不错

比较系统地讲述了调研理论，不枯燥

还没看，目录还不错就买了，看过后再追加。

挺好的，快递也不错，准时

正版书，纸张很好

充充电，学习一下，还不错

好。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

非常好的产品，多多支持。

好好好好好好好好好好好好好好

很不错的东西，值得拥有

就这样了 买了先学习一下

很不错的书，很值得一看

朋友说想买本这样的书，我就给送了，送之前舍不得呀，自己都看的入迷了

挺不错的一本书，赞一个

不是太清楚，纸张质量有待提高

什么鞣不重要

正品行货带票.比超市还便宜,第二次购买了

不错的工具书

不错，很喜欢

还可以 比书店买更便宜的

书很脏，不知为什么，材质还行，内容还没看

不错的图书

能给我们试读一下吗？这个有的失望。

本书比较详细，还没有看完，但感觉这本书还挺不错的

可以！ ~~~~~

折痕太多了 而且好脏 第一印象不好还没看内容

书实在太旧了，质量不敢恭维

好

直接有几页是空白，我不想多说什么，差评！

[市场调研（第2版）（精要版）_下载链接1](#)

书评

[市场调研（第2版）（精要版）_下载链接1](#)