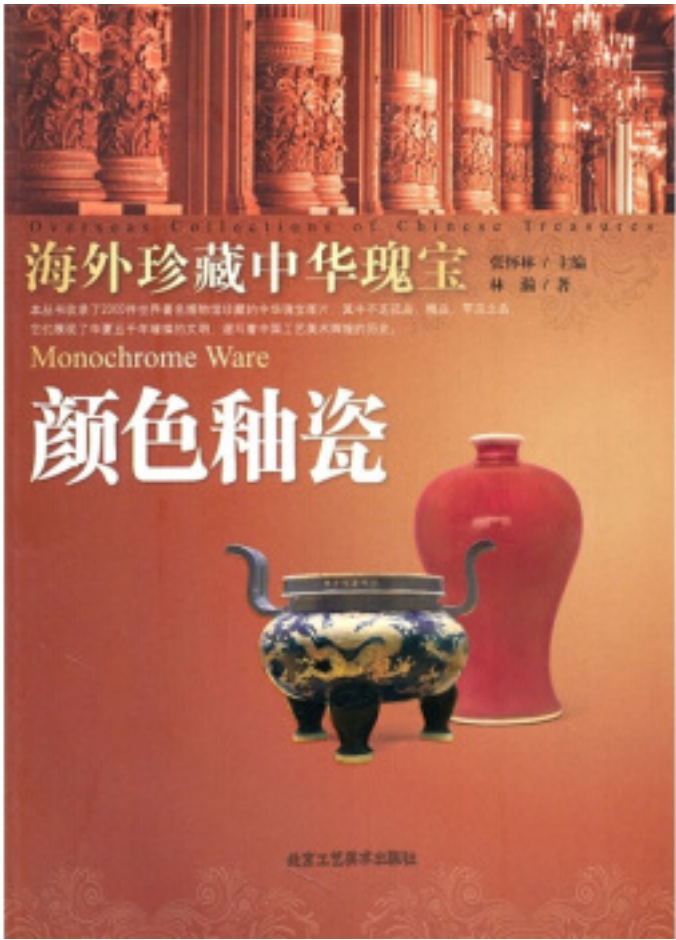


# 颜色釉瓷-海外珍藏中华瑰宝



[颜色釉瓷-海外珍藏中华瑰宝\\_下载链接1](#)

著者:林瀚 著

[颜色釉瓷-海外珍藏中华瑰宝\\_下载链接1](#)

标签

评论

二、消费者的要求不断提高：质量、时间和价格  
20世纪，科技创新的不断涌现和生产力的日益提升，使许多企业在进入市场及扩大生产上的成本降低。同时，为了开拓市场，提高占有率，发挥规模经济效益，企业不断扩充

生产能力，扩大销售，令各种产品的产能和产量都在激增。部分产业更进入了供过于求的时代，消费者成为市场的主导者。

由于大众的知识水平和对产品的认知程度越来越高，激烈的竞争令市场上产品的种类越来越多，质量越来越好，变化越来越大，消费者对产品的要求也不断提高。企业都明白，市场竞争的标准是以消费者的满足为尺度，所以产品本身、价格和供应时间三个方面都必须兼顾。即使是企业客户，亦不再受困于大型供应商的高价格、低品质的产品和服务，因为它们有能力从全世界找寻替代供应。它们知道市场上产品的价格、质量和供需情况，不能达到市场水平的供应商很快便会被淘汰。

消费者需求由以往千篇一律转变为多样化、个性化，消费者群体区间增多，不同的消费者对功能规格、外观样式和购买数量都有不同的要求，但在质量上都有严格的要求。产品的安全性、可靠性，以至生产过程，都影响消费者衡量它的价值，也为生产预测带来更大的不确定性。因此，了解顾客需求成为企业最大的挑战。一方面，供应商和制造商都不能继续闭门造车，而需要将用户纳入产品研究和设计的过程之中，使产品真正满足用户的需求和期望；另一方面，信息收集和传递效率的提升，令如何准确地分析和利用信息作出决定，成为企业管理者的一大挑战。

-----  
[颜色釉瓷-海外珍藏中华瑰宝\\_下载链接1](#)

## 书评

[颜色釉瓷-海外珍藏中华瑰宝\\_下载链接1](#)