

邮票图说：世界服饰文化



[邮票图说：世界服饰文化_下载链接1](#)

著者:李毅民，赵志贤 著

[邮票图说：世界服饰文化_下载链接1](#)

标签

评论

了解到很多的服装知识。

这个系列的书不错。从中可以学到不少知识。

看了感觉一般,里面选的邮票不全面。

立足于迎合集邮爱好者的欣赏情趣,由于取材视野广,博古今中外,包罗万象,还可供服装、美术工作者以及美术院校师生作为学习、设计的参考资料,一书而两用。

《图说》还就戏剧、舞蹈服饰和节日盛装进行论述,更是服饰文化的巅峰,而各行各业的制服,又体现了现实生活,真乃丰富多彩的服饰文化是人类物质文明与精神文明的产物。

服饰文化与审美情趣,带领我们进入审美领域,使我们从服饰的形态美、色泽美、装饰美、材质美、工巧美、创新美中去领略服饰的多姿多彩,产生美的享受。

最后一章是发行服饰邮票的意义,可说是对《图说》一书编著目的的一次总结。完美的服饰艺术是人类风俗史之一,也是弘扬一个民族的精神风貌。邮票是国家的名片,服饰邮票则是国家服饰的名片。服饰邮票代表国家民族的形象,可以交流服饰文化,增进国与国之间的友谊;突出艺术,是和平、团结、和谐的友好使者。3 作者简介 编辑

李毅民,笔名尔丁,河北冀县人。1950年生。高级工程师。现任《收藏》杂志主编。兼任中华全国集邮联理事、学术委员会委员,陕西省集邮协会副会长,陕西省收藏家协会副秘书长。1987年开始集邮研究与写作,已出版个人专著12部,参与写作出版专著13部。其中包括:《中国集邮史话》《中国集邮走过的道路》《邮票辨伪》《邮海扬帆》;“集邮人物评传三部曲”《集邮家的足迹》《集邮家的业绩》《集邮家的情怀》;《中国集邮史》(任分章主编)、《中国邮票史》(任第九卷副主编)、《陕西集邮史》(任执行主编);《中国收藏年鉴》《中国收藏二十年》(均任副主编)、《趣味门券》等。

"[SM]和描述的一样,好评!

上周周六,闲来无事,上午上了一个上午网,想起好久没买书了,似乎我买书有点上瘾,一段时间不逛书店就周身不爽,难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾?于是下楼吃了碗面,这段时间非常冷,还下这雨,到书店主要目的是买一大堆书,上次专程去买却被告知缺货,这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问,小姐却说昨天刚到的一批又卖完了!晕!为什么不多进点货,于是上京东挑选书。好了,废话不说。好了,我现在来说说这本书的观感吧,一个人重要的是找到自己的腔调,不论说话还是写字。腔调一旦确立,就好比打架有了块趁手的板砖,怎么使怎么顺手,怎么拍怎么有劲,顺带着身体姿态也挥洒自如,打架简直成了舞蹈,兼有了美感和韵味。要论到写字,腔调甚至先于主题,它是一个人特有的形式,或者工具;不这么说,不这么写,就会别扭;工欲善其事,必先利其器,腔调有时候就是“器”,有时候又是“事”,对一篇文章或者一本书来说,器就是事,事就是器。这本书,的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快,昨天下午订的货,第二天一早就收到了,赞一个,书质量很好,正版。独立包装,每一本有购物清单,让人放心。帮人家买的书,周五买的书,周天就收到了,快递很好也很快,包装很完整,跟同学一起买的两本,我们都很喜欢,谢谢!了解京东:2013年3月30日晚间,京东商城正式将原域名360buy更换为jd,并同步推出名为“joy”的吉祥物形象,其首页也进行了一定程度改版。此外,用户在输入jingdong域名后,网页也自动跳转至jd。对于更换域名,京东方面表示,相对于原域名360buy,新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯,简洁明了,使全球消

费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[邮票图说：世界服饰文化_下载链接1](#)

书评

[邮票图说：世界服饰文化_下载链接1](#)