

全国商贸类“十一五”规划应用型教材（市场营销专业）：消费心理学



[全国商贸类“十一五”规划应用型教材（市场营销专业）：消费心理学_下载链接1](#)

著者:冯军，杨海清 编

[全国商贸类“十一五”规划应用型教材（市场营销专业）：消费心理学_下载链接1](#)

标签

评论

[全国商贸类“十一五”规划应用型教材（市场营销专业）：消费心理学_下载链接1](#)

书评

[全国商贸类“十一五”规划应用型教材（市场营销专业）：消费心理学_下载链接1](#)