

# 21世纪国民经济管理学系列教材：投入产出分析（第2版）



[21世纪国民经济管理学系列教材：投入产出分析（第2版）\\_下载链接1](#)

著者:刘起运 等 编

[21世纪国民经济管理学系列教材：投入产出分析（第2版）\\_下载链接1](#)

标签

评论

教材挺不错的，深入浅出，思路清晰！

-----  
不错，非常实用的一本书。

-----  
还可以，挺好用的，值得再次购买。

-----  
没看呢，不贵感觉不太好，感觉像是盗版的一样，像是没名字的笑出版社出版的一样，很难看

-----  
包装完整，书内容翔实，对于入门学习和了解比较有用。

-----  
学习用书，据说还是纸质的有感觉，希望物有所值吧

-----  
速度快，质量不错

-----  
不错的书 讲解了各种类型的投入产出表

-----  
不错，讲的比较浅显易懂，很满意

-----  
不错不错我要凑够字数

-----  
好好好好好好好好好好好好好好

-----

考试要用，工具用书，京东的东西质量没的说，物流也给力！好评！

---

质量挺好的，不错

---

上课用的指定教材，很快送到。

---

东西很不错，大家快来买。

---

很不错，适用性很强，观点透彻！！！！

---

一本不错的书。不错。

---

应该是正版，书还没看。。。

---

好书值得拥有

---

但快递较慢。几天才到！

---

没啥说的，各种完美~XD

---

讲投入产出的基本原理和方法。

-----  
老公的学术书籍。。 精神粮食。。。

-----  
教材，是正版。

-----  
《投入产出分析(第二版)》以投入产出模型的系统性为线索，探讨了建立宏观经济投入产出模型的分析体系。书中既包括作者的理论创新，如投入产出预测与规划模型、投入产出技术与经济系统分析、投入产出优化模型，同时也吸收了国内外投入产出研究中较新的成果，如社会经济环境综合规划模型、动态投入产出分析等。此外。对投入产出局部闭模型、投入产出分块矩阵模型、投入产出方法与优化模型的结合等投入产出理论和方法作了比较全面的分析和介绍。

-----  
内容上还可以，有些东西不是很详细，总体还是不错的

-----  
上课必备用书，比老师的课件详细许多

-----  
666

-----  
纸质很差劲，感觉像盗版的，不过物流可以的，很快。

-----  
书中有许多空白页，填了退货申请京东也不理我。网购了这么多本书，这也是第一次遇到

-----  
一般

-----

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封而极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告！作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面！”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计！要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

---

[21世纪国民经济管理学系列教材：投入产出分析（第2版）\\_下载链接1](#)

## 书评

[21世纪国民经济管理学系列教材：投入产出分析（第2版）\\_下载链接1](#)