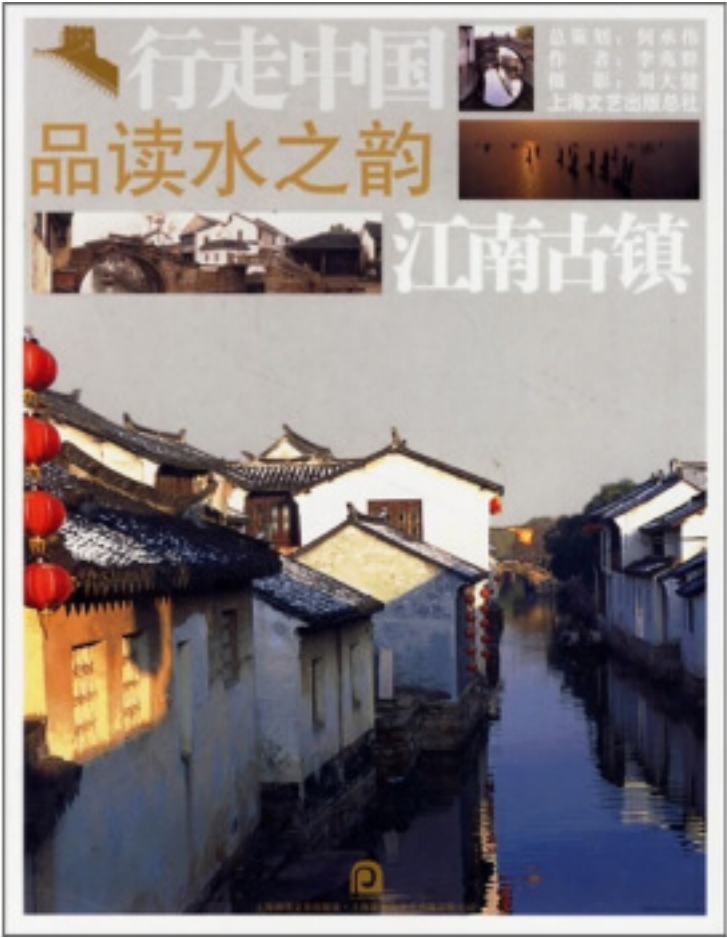


品读水之韵：江南古镇



[品读水之韵：江南古镇_下载链接1](#)

著者:李兆群 著

[品读水之韵：江南古镇_下载链接1](#)

标签

评论

喜欢书的设计风格

装帧精美，图文并茂。就是部分插图过大，占了不少空间，实际内容其实不是很多。如果具体介绍某个古镇的内容更详尽就好了。

大优惠，买齐了全套的

图精字少，质量好，更像一本厚本的杂志，只为感性浏览~

江南以水乡的温婉气质，古镇的静谧安详，一直为中国乃至世界各地的旅游者所追寻和向往。优越的地理位置和气候条件，造就了这一片富庶之地；世代衣食无忧，平和安宁的生活，养成水乡人舒缓的生活习惯与从容的生活态度；顺应自然，亲水而居的日子，更让他们在不经意间追求着天人合一的生存境界，孕育出优雅灵动的江南文化。本书作者长年定居江南，向读者生动讲述了江南的水乡古镇，建筑民居，文风古韵及民风民俗。全书层次丰富，图文并茂，以的文风及各种表现手法，向读者描绘了一幅似曾熟悉又倍感新鲜的江南图景

江南以水乡的温婉气质，古镇的静谧安详，一直为中国乃至世界各地的旅游者所追寻和向往。优越的地理位置和气候条件，造就了这一片富庶之地；世代衣食无忧，平和安宁的生活，养成水乡人舒缓的生活习惯与从容的生活态度；顺应自然，亲水而居的日子，更让他们在不经意间追求着天人合一的生存境界，孕育出优雅灵动的江南文化。本书作者长年定居江南，向读者生动讲述了江南的水乡古镇，建筑民居，文风古韵及民风民俗。全书层次丰富，图文并茂，以的文风及各种表现手法，向读者描绘了一幅似曾熟悉又倍感新鲜的江南图景。1968年江苏省扬州中学毕业插队劳动，两年后返城，先后在扬州市歌舞团、照相馆、图书馆工作，1986年自学南京师范大学汉语言大学专业大专毕业。现任江苏省文物局副调研员、副研究馆员、江苏省文化厅史志办主任。发表数篇论文并被转载或收录，多次获省部级奖励。曾担任《江苏省志·文化艺术志》常务编纂、大型史料图册《江办文华》执行主编、主持编纂出版《江苏文化年鉴》5卷，应约为大地地理出版股份有限公司《大地纪行》丛书中的《诗词名城——扬州与古运河》、《华东胜迹——南京与上海》和《中国美地》丛书中的《十里秦淮六朝风华——南京》等撰文。江南古镇示意图 江南六大古镇 中国第一水乡——周庄 东方小威尼斯——同里 神兽降落的地方——角直 鸿儒学士的摇篮——乌镇 桑蚕吐出的富镇——南浔 吴根越角人家——西塘 美女、富商与古镇 美女与古镇的情缘 水乡佳丽多情女 美女牵着古镇走 周庄财神——江南首富沈万三 四象八牛——南浔丝商富豪家族 水镇建筑天人合一 水街相依 老街古弄 古镇名桥 桥联和传说 古宅民居 古典园林 文风郁郁古韵长 千年文脉 甬里之风 隐逸之地 济世才 私家藏书之绝唱 保圣寺塑壁罗汉像 民风民俗话遗产 水乡婚礼 水乡妇女服饰 江南水鲜秀间美味 江南巧手夺天工 采集民俗品味艺术 江南古镇不一而足 真应该到此一游。

这本《品读水之韵——江南古镇》是由享誉国内出版界的一流老牌出版社上海锦绣文章出版社，上海故事会文化传媒有限公司编辑出版的《行走中国》系列图书里面的一种。这个系列有《长征——读不完的书》、《长城——世界一大奇迹》、《自然与人文的交响诗——三江并流》、《旷世奇观——中国地标》、《结庐人境——中国民居》、《诗情画境——中国园林》、《品读水之韵——江南古镇》、《东方的伊甸园——天府川西》、《人类的财富与骄傲——中国瑰宝》、《消失中的风情——恋恋摩挲》。看版权页该书于2007年1月份出版，2008年3月第二次印刷。显示印册数是14210册，应该说这类图书属于比较受欢迎的大众旅游图书类型。该书采用大32开本。整本书由上海中华联合商务印刷有限公司采用胶版纸全彩色印刷，字号不大，但是因为印刷质量非常好，所以字迹很清晰，阅读起来并不会出现累眼睛的现象。版式上采用图文混排方式，书中有大量精美的图片，图片印刷非常清晰。由于该书有些页面采用跨页编排，一开始还担心阅读时翻的太开会散页，经仔细看才发现出版社已经考虑到了这种可能，所以贴心的采用了线装后在胶装的形式，绝对不会出现通常胶装书的散页现象。再说说图书内容，这本书介绍了知名度极高的江南几大水乡的民情民俗。江南以其水乡的温婉气质，古镇的静谧安详，一直为中国乃至世界各地的旅游者所追寻和向往，优越的地理位置和气候条件，造就了这一片富庶之地。本书作者常年定居江南，想读者生动的讲述了江南的水乡古镇、建筑民居、文风古韵及民风民俗，全书层次丰富，图文并茂，以闲适的文风以及各种表现手法，向读者描绘了一幅似曾熟悉又倍感新鲜的江南图景，配合大量优美的摄影图片，为读者展现了江南的美好景象。

这本书是我偶然在京东看到的，一看内容介绍很感兴趣，正好京东开展的有图书满200减100活动，赶紧下单订购。算下来也就不到14元就拿下了，感觉非常超值。自从知道了京东，就经常在上面买书和音像制品，而且京东经常搞活动，在活动时购买尤其划算。非常谢谢京东为广大购书者提供了这么好的购书渠道。

再说说京东有关评论加分的政策。今年以来，京东对发评论送积分政策进行了调整。原来发评论不限字数，现在限制字数必须在500字以上才能获得积分。这就要求必须对商品非常了解，才能写得那么详细。有些人可能对字数要求不理解，其实字数多了一方面可以让我们发些确实对他人购物有参考价值的有关产品性能、质量等多方面的信息，而且可以锻炼我们的写作表达能力，也是很不错的，况且京东在送积分方面相应的增加了积分数。我购买有些商品确定不了时，就看别人发的评论，也许有些人发的评论有些主观性较强，但是多看一些评论，对商品的情况就会有比较全面的了解，从而帮助我们确定到底该选哪个，评论对于购物的作用应该是很大的。京东的物流速度很快，从武汉仓发到河南，到我收到书，中间只隔了一天，快递员服务态度非常好，我对京东的整体服务水准非常满意，希望京东健康发展，为我们提供更多质优价廉的商品。

今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。书很好是正版的，包装一般，书角有点压坏，还好的不影响什么，质量很好，发货速度很快，两天就收到了，书的内容确实很实用，这些天忘记回老家拿书了，家里人帮忙收到这本书，很早就收到了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎

和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践训练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

[品读水之韵：江南古镇_下载链接1](#)

书评

[品读水之韵：江南古镇_下载链接1](#)