

麦格劳·希尔：英汉双解科技大词典 [McGraw-Hill Dictionary of Scientific and Technical Terms]



[麦格劳·希尔：英汉双解科技大词典 \[McGraw-Hill Dictionary of Scientific and Technical Terms\]](#) [下载链接1](#)

著者:美国麦格劳·希尔教育出版公司 编

[麦格劳·希尔：英汉双解科技大词典 \[McGraw-Hill Dictionary of Scientific and Technical Terms\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

如此厚重的辞书，编辑人员辛苦可想而知，而编校人员并不多，向他们学习致敬！我们国内还没有一部综合性的科技词典，如果以这部词典为基础，按照学科分类做出分册，每个学科请专家审校增删，那就有可能出现汉语的科技大词典。我国辞书太落后了，辞书界当奋发图强才是！

纸张非常轻薄有韧性！印刷排版很合理 不愧是进口货！

书很给力，就是太大了，哈哈

挺好的，信任京东。。

麦格劳·希尔英汉双解科技大词典,挺不错的工具书。

质量是没得话说的,可是配送过程中损坏了封面边角,很让人心疼

正版，希望对工作有所帮助。

因为科研工作的关系，需要很多地质学的词汇解释，这本书都能找到，虽然是翻印的，也许印刷效果不如原版好，但毕竟有胜于无。很权威，专业的词典，好多科技词汇都有详细的解释，平时闲暇读读也是种乐趣。

不错，送货快，是正版

很厚一本，物超所值！

是一本很不错的词典。很多专业词汇都可以查到。

不是京东自营的，但是送货也挺快的，给孩子看，挺好的

科技词典的内容全，常见到的科技方面都放在词典里了，包装和用纸、印刷都是不错的。
。

生活中很多东西不懂，有一本辞典也许有用。

非常专业的一本英汉科技大词典，英文解释比较详尽，值得拥有，适合专业人员使用！

还没用，工具书，不会有什么问题

词汇量大，含盖领域广，英文解释贴切易懂。

此工具书一直是我想要买的，不过买急了，买后不长时间有了优惠活动，呵呵。

词典不错，内容全，比较适合工作用

经典好书，十分实用 工具书很好用呢

双解的百科科技词典，专业人士的首选。

有些科技词汇普通字典里没有的或解释不详尽的，这里都能满足

上京东买书,真的不错.

这本书真的很实用 很强大

书不错 质量也行 我扛回来的

字典不错，在牛津上没查到的专业词汇也能查到，非常好

书很好，给爸爸买的。

专业性比较强，反而一般性的科技词汇倒不见得能找到，还需结合一般的科技字典、牛津高阶，个别生僻的专业词汇可在该词典中找到。

最新出版，很实用，推荐购买。

买了送人的，不知道怎么样！给4星吧

用了一下，查找些基本东西，还可以。

非常值得购买非常值得购买

东西不错！

东西很好哦

还不错。。。。。。。。。。

1 本人是这本词典的编辑之一，现已离开出版社，当时编辑的时候比较辛苦，以本人对词典编辑过程的把握来说，这本词典的编校质量算很不错了。2 纸张薄不说明纸差，这是圣经纸，比普通纸贵多了。词典用纸要求薄，要不然整本书会太厚。薄又不能透，要不然会看到另一面的字迹。能够满足这两种要求的就是圣经纸了。手头有国外印刷的圣经的来出来看看，纸张应该是差不多的。3 这本词典的词汇量很大，学科门类很全，一般的阅读和翻译的需求没有问题。不要拿牛津高阶什么的和这个比，那个收录的是日常词汇，告诉你英语怎么用。这里的都是专业词汇。

感觉词典快要散架了，书脊都掉了！

字迹印刷还不错，内容也可以，就是纸张太薄了，感觉不耐用

很好

纸张太差，我害怕一碰就坏了。总体来说很不满意

麦格劳希尔：英汉汉英双解科技大词典内容全面，这是我看到的最好的一本英汉科技类大词典，赞一个。麦格劳希尔：英汉汉英双解科技大词典内容全面，这是我看到的最好

的一本英汉科技类大词典，赞一个。麦格劳希尔：英汉汉英双解科技大词典内容全面，这是我看到的最好的一本英汉科技类大词典，赞一个。麦格劳希尔：英汉汉英双解科技大词典内容全面，这是我看到的最好的一本英汉科技类大词典，赞一个。麦格劳希尔：英汉汉英双解科技大词典内容全面，这是我看到的最好的一本英汉科技类大词典，赞一个。

《经济学》是当代经济学泰斗、1970年诺贝尔经济学奖得主萨缪尔森的不朽经济学著作，自1948年问世以来就广受赞誉，先后被翻译成40多种文字出版，是有史以来发行量最大、至今在全球范围内仍然被广泛采用的经济学教科书。第18版为2005年修订的最新版，在经历了前17版的积累和沉淀之后，无论在内容还是在形式上都已经近乎完美，而且在融入了时代变革的元素和新的案例和数据之后，《经济学》（第18版）可谓更上一层楼。全书共七编34章：包括基本概念，供给、需求和产品市场，要素市场，应用国际贸易、政府和环境，经济增长与商业周期，经济发展、经济增长与全球经济以及失业、通货膨胀与经济政策等内容。囊括了微观经济学和宏观经济学领域的大部分知识。在保持“把注意力始终放在经济学的基本概念和核心理论”这一风格的前提下，本书对金融经济学、网络经济学、环境经济学，以及全球化背景下的国际经济与贸易做了重点论述或重写，对前沿的实践及理论成果，对国际化外包、股息税改革、品牌价值以及行为经济学等也给出了最新的介绍。第18版独特之处，经济学是一门动态的科学。它所揭示的是经济现象、环境、世界经济和整个社会的变动趋势。随着经济学和它所置身的现实世界的发展，本书也在发展。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

《麦格劳-希尔科技大词典》的第一版刊行于1974年，在当时是为了解决一般英语词典中科技词汇普遍不足的问题。时值第二次世界大战结束后科技研发硕果累累的年代，人们日常生活的方方面面，从医疗、交通、通信，再到计算机，无不因这些科技成果而时刻发生着变化。人类已经登上了月球，因特网刚刚问世，第一批微处理器投入使用，分子生物学领域的革命如火如荼。英语愈来愈成为科学研究的通用语言。《科技大词典》第一版旨在服务于这些发展领域的相关人员：科学家、工程师，和他们的学生。不过，随着一系列新版本的陆续推出，这一情况已经发生了变化。在贸易和文化的诸多领域，对科技语言的掌握即使称不上是必不可少，至少也是日益重要起来，而在日常生活中，当我们需要在环境、医疗、甚至饮食等方面作出科学的决定时，情形亦是如此。有鉴于此，这本《科技大词典》第六版的读者对象，已经扩展到了需要广泛且便捷地获取科学术语的广大非专业人士。

在我们的文化中，科技语言不仅正扮演着越来越重要的角色，而且随着各学科的成熟和全新技术的出现（纳米技术、基因组学，等等），其广度和深度也正不断扩展。功能强大的联网计算机、快捷的宽带通信，其影响在一切科学领域都能够感觉得到；科学发现和信息传播的速度正以几何级数跃进。人类基因测序的进展大大快于预期，就是强大的技术推动科学发现步伐的一个极佳例子。当然，在享受科技进步带来的经济利益和其他

好处的同时，也需要权衡可能的或实在的危害性后果，例如关系到生物科技、环境保护、人类健康的方面等。了解这些议题的需要已不仅只来自科学领域的专家，从教育工作者、记者、政治领袖，到有见识的普通公民，都加入了这一队伍。

《英汉双解科技大词典》的每个词条都带有英语和中文两种释义。英文释义保留自《麦格劳-希尔科技大词典》，其科学准确、简明易懂在国际上有口皆碑。而本次双解版的中文释义更是遵循了两个原则：其一，坚持科学术语的规范和统一。凡是全国科学技术名词审定委员会公布的译名都尽量采用，对于尚未有规定译名的最新词汇和外国人名的翻译，则尽力收纳通行的译法，纠正了许多国内出版的科技词典译法不统一的尴尬现象。对于一些疑难词汇，我们还虚心请教了中国科学院和国内高校在各领域的专家。其二，力求辨别对应词相同、意义却存在差别的中文译法。原版的英文释义重在精细，同一学科下意义略为不同的数个释义都会分项列出。

麦格劳-希尔集团始建于19世纪中叶美国工业革命期间，创始人是教师詹姆斯·麦格劳和编辑约翰·希尔。一个多世纪以来，麦格劳-希尔集团凭借其真实可信的信息和分析成为信息服务领域的领导者。集团经营了众多在全球业界赫赫有名的品牌：标准普尔（Standard & Poor's）、麦格希教育（McGraw-Hill Education，原译麦格劳-希尔教育）、杰迪保尔商务咨询（J.D. Power）、普氏能源资讯（Platts）、麦格希建筑信息（McGraw-Hill Construction，原译麦格劳-希尔建筑信息）、航空周刊（Aviation Week）等。集团在全球40个国家设有280多个办事机构，所属员工约21,000人。在全球知识经济发展背景下，麦格劳-希尔集团旗下各品牌致力于提供全球最高水准、符合本地需求的服务，以创造一个更聪明、更美好的世界。自1986年合作在华发行中文版《商业周刊》以来，麦格希集团一直致力于为中国市场提供专业服务。在过去的25年里，麦格希凭借其在金融服务、教育和商业信息领域的领先品牌和广泛特长，顺应中国经济持续变革的需要，在市场上发挥了重要作用。

麦格劳-希尔集团于2011年1月1日在华推出全新的中文品牌——“麦格希”。登陆中国24年来，集团品牌一直被译作“麦格劳-希尔”。而最新推出的品牌“麦格希”，对比原有的音译，更加简洁易记，更加贴近中国客户。此外，新品牌被赋予了深刻的涵义。“格”代表标准和品格，反映了集团员工秉承一贯的诚信品格，为集团所专注的行业提供值得信赖的标准；“希”象征希望，不仅反映了集团更好为中国市场服务的希望，也强调了集团对中国美好的未来充满希望。该新品牌已广泛运用于集团下属的此前以“McGraw-Hill”冠名的子品牌，例如麦格希教育、麦格希建筑信息等。

在教育领域，McGraw-Hill Education是致力于全美从小学、中学到大学，以至于终生专业学习的教育服务及教材提供商，专长于英语语言培训及高等教育领域，特别是在科学、技术、商业及经济类等领域。麦格劳-希尔教育公司在1999年就在中国设立代表处，通过同中国的清华大学出版社、高等教育出版社、中国财政经济出版社等的合作，以及直接针对院校教师的教学服务，服务于中国教育的国际化发展。

还没看,等有空看. 现代快报记者 张楚洁 拍摄/制作

虽然已经过去两个多月了，但在常州市武进区雪堰镇漕桥社区，关于退休教师孙国华捐献190万元助学的事还在流传。现代快报记者再次见到孙国华时，他正和老伴在家午睡。孙国华坐在床前的一把竹编椅上，和我们交谈，患有老年痴呆的老伴找了个小板凳，坐在旁边一直笑着。

“这么多钱，我们也用不了。”捐出190万后，孙国华夫妇留下4万多元“零头”，“我和老伴现在每月的退休工资有快9000元，足够用了。”老夫妻俩满是皱纹的脸上一直挂着微笑，平和又淡然。现代快报记者 郝多 98张存单捐出96张 万一老伴去了，要花钱

在书桌的玻璃板下，有一张孙国华手写的自制年历，回忆每一件事，他都要戴上老花镜，颤颤巍巍的，用手指着那天的日子。“8月21日，女儿走了。”孙国华的女儿先天脑瘫，在悉心照料了41年后，还是离开了他和老伴。不过，现在说起这些，孙国华非常平静。只过去两周，孙国华来到退休前任教的漕桥初级中学，找到校长戴世平，提出要捐出所有积蓄，“194万多一点。”做了一辈子数学老师，孙国华算得非常清楚。从漕桥中学毕业，又在学校任教，孙国华决定用自己的积蓄，奖励优秀的老师、学生，以及家境贫困的孩子。然而，作为校长，虽理解老人的善心，但戴世平还是希望老人多为自己着想一些，“我们劝他留一点。”孙国华想到女儿去世时，办理后事花了不少钱，“万一老伴去了，也要花钱。”于是，他收起两张存款单，拿出96张，将零头留下，捐了个整数，190万。孙国华两室两厅的房子里，没有任何像样的家具。没有空调、电风扇，甚至连电视机也没有。“原来有电视机，后来坏了就没买，我们俩眼睛都不好，看不清。”对于家里各种“缺失”的家电，孙国华似乎都有“充分”的理由。穿破了的解放鞋、散架的蒲扇、生锈的镜子、还有从天花板上吊了一根线下来的电灯泡……孙国华家里的每一件“物品”和这个年代都显得格格不入。但孙国华认为自己过得很好，“你看，这些衣服都是老伴给我做的，衬衫、绒线衫……只有外面这件外套是买的。”孙国华挺“得意”，“我后来也学会做衣服了，不比她做得少。”说着，孙国华回头望望老伴，“大衣橱里都放满了，衣服又不会穿坏，干吗要买新的？”说起孙国华的节俭，每一个接触过他的人都知道，“孙老师买一条鱼，要吃好几天，夏天一瓶啤酒，也要分三四次喝。”漕桥初级中学现任数学教研组长许雪琴是孙国华的学生和同事，“有年夏天，他想买双凉鞋，之前好几天，都在观察我们的鞋，‘你这双多少钱？他那双多少钱？’许雪琴说，‘货比三家’后，孙老也买来一双，‘他特兴奋，让我们猜多少钱，我们都猜100多元，他最后说只花了15元’。”

这样的遭遇，为何还要把所有的积蓄捐出来？“女儿脑瘫，老伴痴呆，给她们，她们也不会用。”如今，女儿去世，孙老更是觉得“没什么需要用钱的地方”，“我和老伴要这么多钱干吗，何况每月还有收入，这些钱还是花在有用的地方吧。”孙国华笑笑一位七旬老人，捐出毕生积蓄，不求回报。作为漕桥初级中学校长，戴世平在接受捐赠的同时，也做出了令大家欣慰的决定。“首先，我们要广泛征求意见，哪些人哪些事，可以获得奖金，这个奖一定要经得起考验。”戴世平说，校方还要建立相应的章程制度，“这件事不是我校长在做，以后也要做，不能以人的转移而转移。”晚年，本该是享受天伦之乐的时候，但孙国华历经磨难，先是妻子患上老年痴呆，之后又痛失爱女，白发人送黑发人。不过，即使说到这些悲伤的过去，孙老也只是一副淡淡的表情，偶尔，在一些问题上，他会摆摆手，“说不清，也不想谈。”捐钱后，孙老平静的生活被打破了，爱心人士送来的大量牛奶、保健品堆在落满灰尘的老式家具上，崭新的包装盒显得尤其突兀。在现代快报记者采访的当天，苏州大学的校领导和校友会也来到孙国华家，送来锦旗。近两个月的时间里，孙国华几乎每天都要接待来自全国各地的记者采访，他，有些疲惫。“不是什么特别感人的事，没什么值得学习的。”孙老的话和他本人一样朴实，“我之前没有注意到这许多问题，也没想到这么多人关注，现在有点控制不住了……对于这笔钱怎么用，奖励什么样的学生，孙老显然也没有多想，“反正就是好的学生。”孙老笑笑，“不想这些事情了，都不是我关心的事。”今年，现代快报与中央电视台再度联手，启动“感动中国·2013年度人物评选”的江苏地区推选活动，并同步展开“感动中国·2013江苏十大感动人物评选”活动。不管是个人还是单位，都可以向我们推荐你们心中的感动人物。由江苏各界精英人士、市民代表组成的专家评委会选出20名“感动江苏”候选人，公众可通过短信、网络、信件等方式进行投票。最终评选出的10人，获选“感动中国·2013江苏十大感动人物”。获奖的10人名单将同时被纳入全国的候选名单中，参与央视“感动中国·2013年度人物”的评选。

书评

[麦格劳·希尔：英汉双解科技大词典 \[McGraw-Hill Dictionary of Scientific and Technical Terms\]_下载链接1](#)