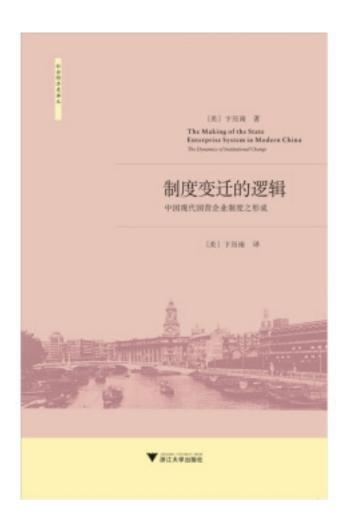
制度变迁的逻辑:中国现代国营企业制度之形成



制度变迁的逻辑:中国现代国营企业制度之形成_下载链接1_

著者:[美] 卞历南 著,[美] 卞历南 译

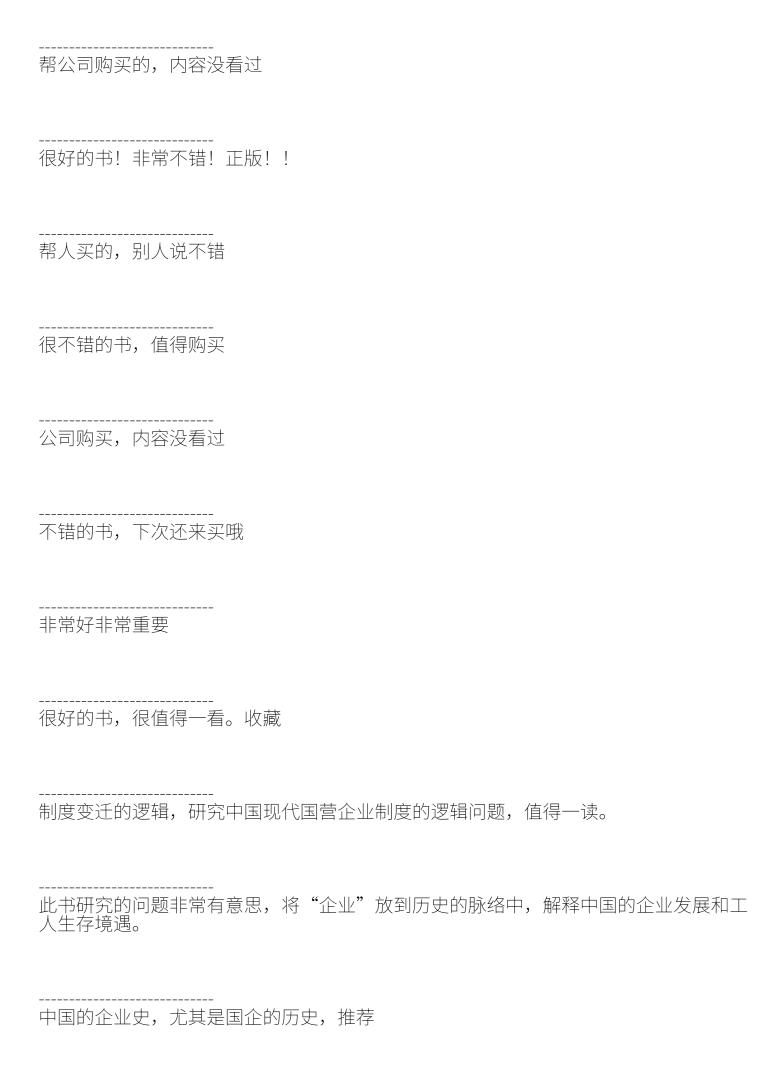
制度变迁的逻辑:中国现代国营企业制度之形成 下载链接1

标签

评论

非常好用,是正品,快递也非常迅速!

质量还是很好的图书,买来参考用的
制度变迁的逻辑:中国现代国营企业制度之形成



 很好的一		但是作者的材料取材,	怎么说,	算是有自己的-	一定偏好吧。	值得借鉴。
 很有意思	 \的一本	 本书,值得一读。				
 领导满意	 :					
 还挺好的]					
 有提高						
 好书						
very goo	d very {	good very good				

还可以建议购买还可以

转白豆瓣

变化的不仅仅是工业品的产量,那必然也意味着社会组织和制度的剧烈变动。卞历南认为,这场持续的全面危机导致了一个中央计划官僚机构的成立、改组,国营重工业的迅速扩张不过是其自然的结果。由此出现的全新国营企业制度呈现出三大特征: "官僚治理结构,具有鲜明特征的管理与激励机制,以及企业提供社会服务与福利"。当然在不同国家的现代化进程中,企业治理结构的官僚化大多不同程度的存在,德国的一些企业中高层也倾向于将自己看作"民营企业之官吏",甚至美国的大公司到1920年代也具备了官僚企业的特征,但无疑地中国的国营单位具有某些相当不同的地方:如企业中的行政单位还包括提供教育、卫生、住房等社会福利的组织,并经常通过内部竞赛的方式组织劳动生产。

吊诡的是,"单位"这个一向被认为颇具社会主义色彩的组织,其名称本身居然出自美国学者Leonard D

White所著的《公共管理学入门》。下历南考证认为最初是在甘乃光1920年代末逗留芝加哥期间接触到这些新的概念,并使这一术语成为国家行政官僚机构合理化的思想资源。这些都证明了全书的主要观点:在面临生存状况急剧变化的时刻,人们必须竭尽全力(包括从国外汲取新的制度资源)设法克服原有制度的限制,从而达成制度变迁。这诚然是一个连贯而又逻辑的推断,作者由此反复强调中国国营单位的根本特征都可以归因于对70年前那一次持续全面危机的回应,但这并未能解释这样一个事实:单位制度中那种"终生社会福利制度以及囊括工作、家庭、邻里、社会存在以及政治身份的关系网络"在1937年日本入侵之前就已在中国的许多民营企业中出现了,不论是南通大生约厂、天津的大纺织厂,还是上海的商务印书馆和大银行中。当然,这是制度变革时的"现存制度资源",但如果说战争只是促成和刺激了单位制度的重大发展和扩张,重要的是制度的逐渐演变,那么我们也可以将其资源追溯到更早、更深的社会结构中去。同时,虽然某些根本特征到1945年已经奠定,但无疑1949年后它也已添加了某些新东西

从某种程度上说,1980年代初那些雇佣了数万人的大型国营单位,实际上已经变成了一个基层社区。犹如英国学者科大卫所说的,"那样的工厂几乎相当于一个市镇,厂长也扮演着镇长的角色。"正因此,人们对一个好厂长的期望也常常与一个仁慈的地方官相去不远:无微不至地照顾好员工的生活、了解他们的疾苦(不管是老人生病还是孩子上学难),连夫妻口角都要"闹到单位"(让人想起民间纠纷去找父母官仲裁)。1945年钱昌照曾说:"我国工业建设要是失败,不会失败在技术上,而是失败在管理上。管理比技术难。管理的对象是人,技术的对象是物。我们要想工业化,必须特别着重管理。"这也是数十年后中国单位制度转型的根由,但问题在于:单位制度的成功与否,首先就要看你的衡量标准是什么了:是工业化的成功?企业的利润率的竞争力?还是基层社会的组织化?如我们已经知道的,所有这些不可能同时兼得。

帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买可以帮朋友买时,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买可以帮朋友买可以帮朋友买可以帮朋友买可以帮朋友买可以帮朋友买可以帮朋友买可以帮朋友买可以帮朋友买可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的。

以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以帮朋友买的,感觉还可以

制度变迁的逻辑:中国现代国营企业制度之形成_下载链接1_

书评

制度变迁的逻辑:中国现代国营企业制度之形成_下载链接1_